

番禺区产业规划（2022-2035年）

目 录

前 言.....	- 1 -
第一章 发展基础及面临形势.....	- 2 -
第一节 基础条件.....	- 2 -
第二节 存在问题.....	- 9 -
第三节 面临形势.....	- 12 -
第二章 总体要求与发展目标.....	- 17 -
第一节 指导思想.....	- 17 -
第二节 基本原则.....	- 17 -
第三节 发展定位.....	- 18 -
第四节 发展目标.....	- 20 -
第三章 产业方向与发展路径.....	- 24 -
第一节 构建一个“3+5+1”重点产业体系.....	- 24 -
第二节 打造四大特色经济业态.....	- 72 -
第三节 积极布局发展新兴领域.....	- 81 -
第四节 建立完善产业开放合作机制.....	- 93 -
第五节 加快推进千亿级产业矩阵建设.....	- 97 -
第四章 产业空间布局规划.....	- 100 -
第一节 构筑“一轴两带三中心”空间结构.....	- 102 -
第二节 布局五大产业组团.....	- 103 -
第三节 构建重点产业空间布局体系.....	- 105 -
第四节 谋划重点产业空间强基增效.....	- 133 -
第五节 落实各街镇产业空间指引.....	- 135 -
第五章 产业发展支撑体系.....	- 187 -

第一节 完善政策支持设施配套.....	187	-
第二节 加大财税金融支持力度.....	188	-
第三节 加强创新成果集聚转化.....	190	-
第四节 强化产业空间要素保障.....	192	-
第五节 实现招商引资精准落地.....	193	-
第六节 优化企业发展营商环境.....	195	-
第六章 规划实施.....	198	-
第一节 完善组织实施.....	198	-
第二节 强化监测评估.....	198	-
第三节 扩大宣传引导.....	198	-

前 言

改革开放40余年，番禺区抓住了全球产业转移和城镇化快速发展的战略机遇，实现了由城市边缘的农业县向制造业基础扎实、行业聚集、品类齐全、产业链结构完整的现代化都市城区的历史性转变。近年来，依托广州国际科技创新城-广州大学城、番禺汽车城、长隆万博片区、广州南站地区等平台，全区以智能网联和新能源汽车、数字经济、现代服务业等为切入点，加速推进了产业的转型升级、换道布局和创新发展的。

习近平总书记在党的二十大报告中指出，要加快建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。广东省、广州市在学习贯彻落实党的二十大精神时强调，要坚持产业第一、制造业当家。全省、全市深入推进“百县千镇万村高质量发展工程”和“绿美广东”建设，为促进产业、城乡、生态协调发展明确了方向。立足番禺“智造创新城”的战略新定位，如何构建高端高质高新现代化产业体系，推动产业高质量发展，奋力冲击全市经济社会发展第一方阵，成为当下番禺区面临的重大课题。

在此背景下，按照区委区政府的工作部署，特编制《番禺区产业规划（2022-2035年）》（以下简称“《产业规划》”）。《产业规划》空间范围为番禺区辖区，总面积530平方公里。《产业规划》面向2035年远景，提出产业总体定位和发展愿景，明确产业重点方向、路径、产业空间布局以及具体措施等，为全区产业高质量发展提供规划依据。

第一章 发展基础及面临形势

第一节 基础条件

1949年以来，番禺区逐步从一个城市边缘的农业县发展成为制造业基础扎实、行业聚集、品类齐全、产业链结构完整的现代化都市城区。“十三五”以来，面对国内外错综复杂的发展形势和风险挑战，全区产业发展稳中向好，如期完成既定发展任务和目标，为全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标提供了坚实的物质保障（详见专栏1-1）。当前，全区呈现稳中加固、稳中提质、稳中向好的发展态势，为产业高质量发展奠定了良好基础。

专栏1-1. “十三五”时期番禺区经济发展基本情况

经济发展稳中趋优。2020年，全区实现地区生产总值（GDP）2298.40亿元，“十三五”期间年均增长5.7%。农林牧渔总产值为60.73亿元，年均增长1.5%；规模以上工业总产值为1955.60亿元，年均增长5.6%。社会消费品零售总额为1146.40亿元，固定资产投资为788.80亿元，年均增长分别为4.8%、5.3%。城镇、农村居民人均可支配收入分别为65025元、42526元，年均增长分别为7.8%、9.1%，增长速度高于GDP增长速度，完成党的十八大提出的地区生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番的目标。财政总收入达1390.8亿元、年均增长17.8%，地方一般公共预算收入按可比口径年均增长7.4%。2019年，全区上榜全国综合实力百强区（第10位）、全国投资潜力百强区（第7位）。

产业结构优化升级。2020年底，全区三次产业结构比例调整为1.6:33.6:64.8。先进制造业提质升级，基本形成了以汽车产业为龙头，通用设备、电气机械器材、电子设备、珠宝首饰为代表的全产业链，规模以上先进制造业占规上工业总产值比重达49.4%。现代服务业发展加快，其增加值占服务业增加值比重由2015年的48.5%上升到59.1%。大力发展总部经济，截至2020年，市级、区级总部企业数量分别为24家、34家。金融机构存贷款余额合计超6000亿元，新增上市企业10家、新三板挂牌企业42家。推动“文化+旅游”融合发展，2019年成功入选首批国家全域旅游示范区。

科技创新活力迸发。深入实施创新驱动发展战略，2020年全区研究与试验发展经费（R&D）支出占GDP比重达到2.85%，比2015年提高0.48个百分点。高新技术企业累计突破1800家，比2015年增长8倍多。主动融入“广州—深圳—香港—澳门”科技创新走廊建设，广州国际科技创新城

-广州大学城和广州南站地区纳入广州市重大创新平台。全区科技企业孵化器总数达40家，众创空间总数达14家。2018-2019年，全区连续2年在全国科技创新百强区排前列。加快建设国家知识产权强县工程示范区，2020年全区专利授权量为1.78万件，比2015年增长2.3倍。

湾区建设谋划开局。积极推动以广州南站地区为核心的广佛全域同城化高质量发展合作区建设；加快推进广州人工智能与数字经济试验区（广州大学城片区）建设，广州大学城·中关村青创汇项目正式启动，进一步优化广州大学城智核作用，辐射带动南岸发展；围绕长隆万博片区打造粤港澳大湾区文商旅融合发展典范区。发挥祈福新邨港澳居民聚集优势，谋划番禺粤港澳大湾区优质生活圈示范区。推进番顺共建广佛同城化合作示范区建设，与南海区签订落实深入推进广佛全域同城化。

1. 区位优势得天独厚

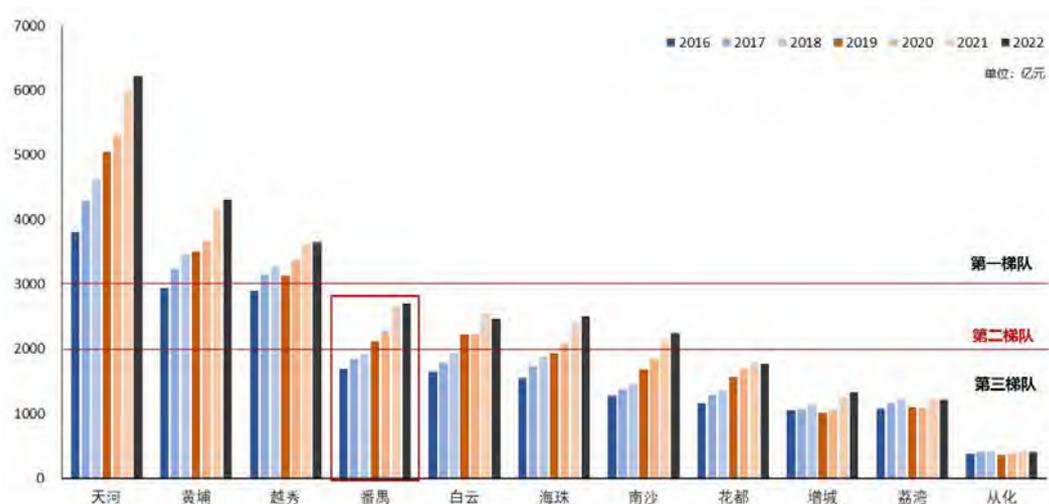
番禺区位于粤港澳大湾区的几何中心，广州南站是辐射粤港澳大湾区、联通全国的现代化综合交通枢纽，日益完善的多层次轨道交通网和对外交通联络通道，推动番禺成为贯通粤港澳大湾区东西两翼、促进广州、深圳两大都市圈融合发展的关键纽带，以及珠三角核心地区辐射泛珠三角腹地的枢纽门户，有利于番禺区有效融入粤港澳大湾区产业分工体系。番禺区也是广佛全域同城化的前沿阵地，有利于番禺区优质科创资源与佛山市产业创新需求有效对接。番禺区还是广州市中心城区重要组成部分和主副中心过渡地带，有利于番禺区有效承接中心城区功能外溢，强化与南沙副中心联动发展。

2. 综合实力位于全市前列

2020年以来，全区经济总量保持全市第四，处于全市第二梯队领先地位（图1-1）。2022年，全区GDP达到2705.47亿元，占全市经济总量的9.38%。全区三次产业结构由2015年的1.68:37.01:61.31调整为2022年的1.47:37.56:60.97，第三产业占比自2012年后基本稳定在60%以上，2022年规上工业增加值

规模位列全市第三，这与番禺既是广州城区重要组成部分、又是全市制造业强区的功能定位基本匹配。

图1-1. 2016-2022年广州各区GDP变化情况



3. 产业发展具备特色优势

一是都市现代农业实现平稳发展。番禺区第一产业以渔业、种植业为主体，2022年实现农林牧渔业总产值65.07亿元，国家级沿海渔港经济区加快建设。二是第二产业种类齐全、特色鲜明。“番禺制造”在广州、珠三角乃至全国具备发展早、门类齐全的先发优势，在珠宝首饰、灯光音响、新能源汽车等领域特色鲜明、市场份额全国领先，2022年实现规模以上工业总产值2629.22亿元。2018年以来，全区持续加大建筑业招商引资与培育发展力度，逐步成为华南区域/粤港澳大湾区内建筑企业总部集聚地，2022年实现建筑业总产值561.12亿元。三是第三产业规模持续扩大。全区以直播经济、跨境电商、都市文旅引领行业发展，2022年实现规模以上服务业营业收入992.22亿元。四

是战略性新兴产业加速集聚。2022年全区实现战略性新兴产业相关行业增加值910.42亿元，占全区GDP比重为33.65%。在智能与新能源汽车、数字创意、新一代信息技术、智能装备与机器人4个细分战略性新兴产业实现增加值上百亿元。五是现代产业链框架基本成型。“十四五”期间，全区重点打造13条现代产业链，其中珠宝首饰、人工智能与数字经济、纺织服装、智能网联与新能源汽车、高端装备与轨道交通等5条产业链已初步形成了一定规模的产业集群。

专栏1-2. 番禺区三次产业发展基本情况

都市现代农业“双轮驱动”。2022年，全区实现渔业、农业（种植业）产值分别为33.53亿元、21.52亿元，渔业、农业（种植业）产值合计占农林牧渔业总产值的84.6%。现有国家级沿海渔港经济区和名优现代渔业产业园（省级）两大产业平台，拥有业务涵盖饲料种苗、生物制药、智慧养殖、食品流通等全产业链的高新农牧企业-海大集团。

制造业优势领域市场份额全国领先。31个制造业大类中，番禺区在26个大类有上规企业。2022年，汽车制造业、通用设备制造业、电气机械制造业、通信设备制造业、金属制品制造业五大行业完成工业总产值1998.20亿元，占规模以上工业总产值的76%，成为拉动全区工业增长主引擎。其中，广汽埃安新能源汽车销量位列国内自主品牌前列，汽车制造业产值1019.15亿元，成为全区第一个千亿级产业。全区都市消费工业处于全国领先地位，珠宝产品占全球市场份额约三成，占港澳地区市场份额约七成；灯光音响约占全国行业总产值的50%；纺织服装形成以希音（SHEIN）为龙头的较为完备的产业链、供应链体系。

建筑业保持平稳加快发展。2015年以来，全区建筑业增加值年均增速达到10%。现有年产值百亿级规模建筑企业2家、年产值十亿元以上规模建筑企业8家。番禺工业经济总部园区、广州天安番禺节能科技园、番山ABP总部园区等产业园区加速聚集建筑业优质企业，番禺已逐步成为华南区域/粤港澳大湾区内建筑企业总部集聚地。

服务业规模持续扩大。全区第三产业增加值由2015年的960.33亿元增长到2022年的1649.53亿元。商业能级不断增强，2022年全区实现限上商业额2752.46亿元，其中限上批发业销售额、零售业销售额和限上住宿、餐饮业营业额分别为2304.05亿元、401.67亿元和46.74亿元。互联网、软件和信息技术、文旅等服务业具有一定行业影响力与品牌号召力。规模以上服务业32个大类中，全区26个大类有上规企业，2022年实现规模以上服务业营业收入992.22亿元。其中，互联网、软件和信息技术服务业拥有虎牙直播、津虹网络、希音等龙头企业，营业收入占全区规上服务业营业收入的51.1%；成功入选首批国家全域旅游示范区和第二批国家文化出口基地，2020年以前全区旅游总收入连续11年保持两位数增长，年接待游客总人数达到约5000万

人次，2022年全区接待旅游总人数2829.11万人次、旅游总收入235.25亿元。

4. 对外贸易总体保持平稳

“十三五”以来，克服国内外各类不利因素，全区外贸进出口保持平稳运行。外贸进出口总值由2015年的1137.8亿元增长到2022年的1242.3亿元（位列全市第三），年均增长1.26%。其中，进口总值由434.2亿元增长到470.7亿元，年均增长1.16%；出口总值由703.6亿元增长到771.6亿元，年均增长1.33%。到2022年底，加工贸易发展势头良好，进出口达710.8亿元，占外贸总值的比重达57.2%；民营企业是对外贸易主体，民营企业进出口占外贸总值的比重超过60%；与世界主要经济体贸易往来持续旺盛，对欧盟（27国）、美国、香港地区进出口占外贸总值的比重达52.1%；珠宝首饰、汽车零配件出口成为外贸新增长点，全区进出口各类金银珠宝原料及首饰制品553.7亿元，占外贸总值的比重达44.6%。

5. 创新创业活力不断迸发

广州国际科技创新城-广州大学城汇集了12所重点高校、20多个国家重点实验室、47个国家重点学科和20多万在校师生、1400多名博导、67名院士（含双聘），是全球规模最大的高校人才集聚地和粤港澳大湾区重要“智核”。广州大学城现有国家超级计算广州中心以及各类科研平台210个，累计专利数量占全市1/4。2021年，全区R&D投入占比达3.17%，较2015年提高0.8个百分点。获评国家知识产权强县工程示范区，全区专利授权量超7万件、位居全市第二。全区拥有40家科技企业孵化器、117

家省级工程研究中心研发机构,广州国际科技创新城-广州大学城累计建成3个国家级科技企业孵化器、2个港澳青年创新创业平台、4个国家级众创空间、12家高校创新创业基地,获批设立粤港澳大湾区首个国家级未来产业科技园。全区高新技术企业1800余家,省级以上“专精特新”企业401家¹,希音(SHEIN)、广汽埃安、小鹏汇天、探迹科技入选“2022全球独角兽榜”。

6. 用地空间具备增长潜力

增量空间方面,衔接区国土空间总体规划,城镇开发边界内的增量空间²约39平方公里,涉及工业产业区块共6.72平方公里³;根据广州市国土空间总体规划2035年用地结构目标中产业用地占比约28%估算,产业用地可新增规模约11平方公里。**存量空间方面**,全区现状产业用地规模为72平方公里⁴,其中存量产业用地总量为41.18平方公里⁵,有较大潜力通过城市更新进行改造提升,预计可释放产业空间建筑面积约7500万平方米⁶。**产业平台方面**,全区现有产业平台建设开发尚未饱和,新增用地15.14平方公里,可释放约5611万平方米建设量,可在一定程度上保障产业项目落地。

1. 其中,国家级专精特新“小巨人”企业19家,省级“专精特新”企业382家。

2. 根据番禺区国土空间总体规划,位于城镇开发边界内的城镇开发边界面积为309.32平方公里,去除现状已批已建及已批未建用地后,剩余面积即为增量空间。

3. 工业产业区块一级、二级控制线范围内的增量空间分别为6.41平方公里、0.31平方公里。

4. 根据2021年度全国国土变更调查成果数据统计,其中包括工业用地43.78平方公里,商业服务业设施用地面积为22.80平方公里,物流仓储用地面积5.42平方公里。

5. 涉及村镇工业集聚区共19.79平方公里,涉及三旧图斑共40.98平方公里,相加去重后为41.18平方公里。

6. 根据《广州市提高工业用地利用效率实施办法》,工业用地的容积率一般控制在1.2-5.0之间。全区现状产业用地平均容积率为0.96,假设提高产业用地容积率达2.0,可释放产业空间建筑面积约7500万平方米。

图1-2. 番禺区土地增量空间与工业产业区块分布图

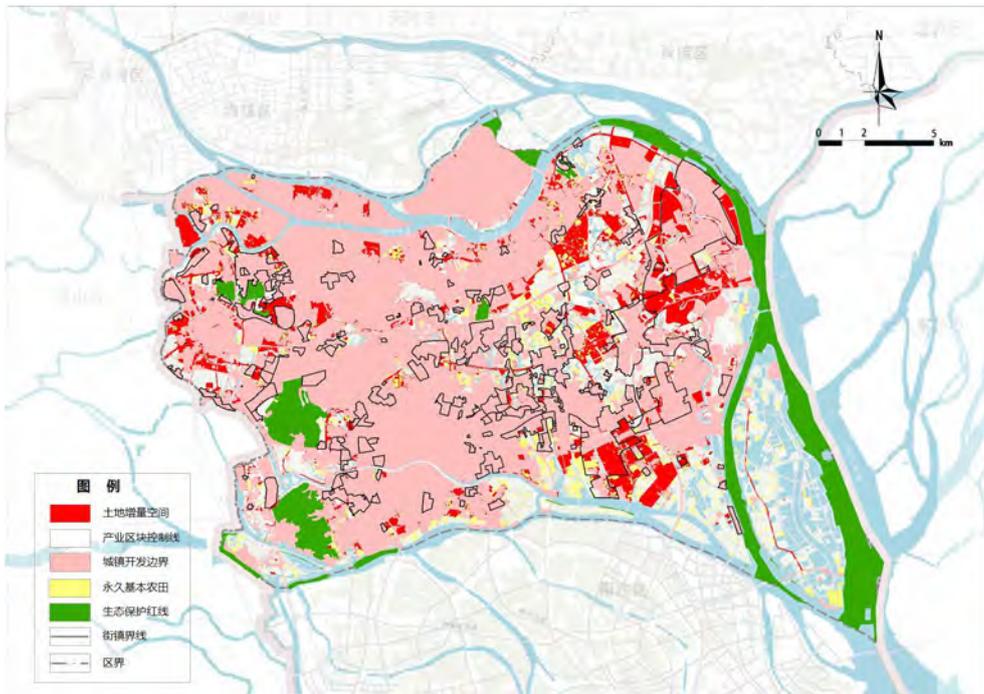
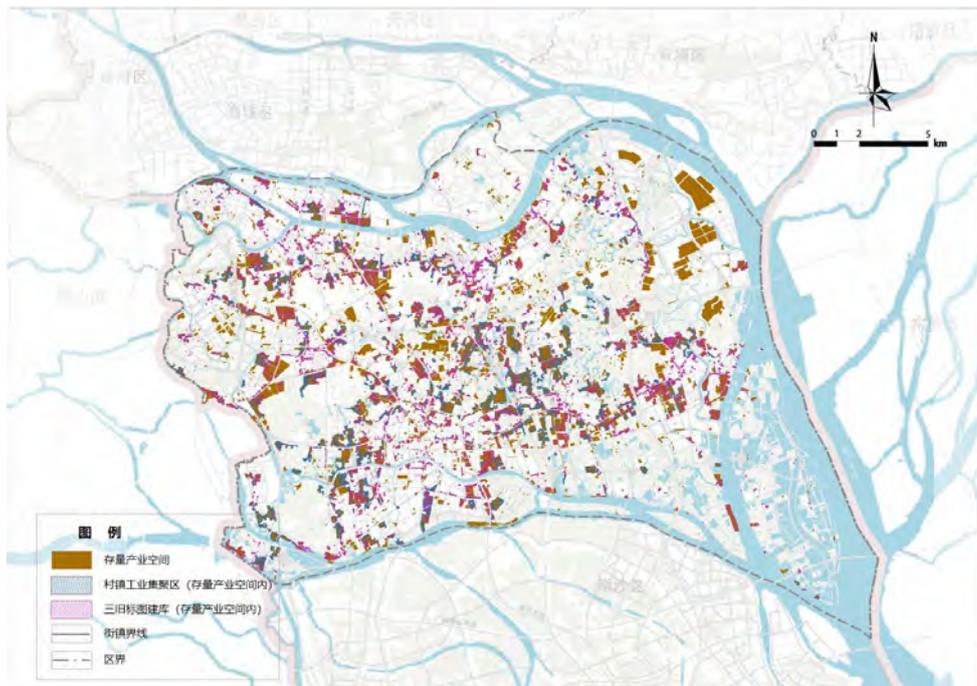


图1-3. 番禺区存量产业空间分布图



第二节 存在问题

多年的快速发展和开发建设为番禺产业高质量发展奠定了坚实的基础。但同时也要看到，全区产业发展也面临一系列突出短板和制约因素。主要表现为：

1. 制造业发展水平仍须提升

2022年，番禺全区工业增加值占GDP比重为32.80%，较广州、佛山、深圳、苏州、泉州、常州市中制造业发展较好城区40%以上的占比水平有明显差距；全区规上先进制造业产值占规上工业总产值比重为57.65%，较黄埔区、南沙区、顺德区等地区60%以上的占比水平也有一定差距；全区仅有汽车制造业产值突破千亿，制造业产业结构“单链拉动明显”，亟需培育第二、第三条较高量级的制造业产业链。

2. 支柱产业抗风险能力不够强

汽车制造业方面，面向广州市内，番禺区汽车制造业规模较黄埔区、花都区、南沙区还有一定差距，且存在对单一企业依赖程度较高、本地供应链产业链韧性较差、产品附加值不高等问题，行业未来发展的不确定性将会对全区产业发展带来较大影响。互联网、软件和信息技术服务业方面，番禺区重点企业在游戏直播、娱乐直播等领域集聚性强，但相关行业领域经营模式的更新迭代周期趋短、速度加快，面向市场变化较快，行业新兴增长点需要不断培育，行业发展属性将影响全区互联网、软件和信息技术服务业增长态势的长期保持。

3. 传统产业增量提质存在瓶颈

虽然番禺在服装服饰、珠宝首饰、灯光音响等领域特色鲜明、细分市场份额全国领先，但相关产业市场总体容量有限、转型难度大，对扩大全区产业发展增量作用不明显。**优势细分市场容量有限。**全区珠宝产品以出口为主，分别占全球市场和港澳地区市场份额约三成、七成，未来出口规模扩大的空间相对有限；2022年国内钻石饰品市场总规模仅700亿元左右，且当前本土企业尚无完善的内销渠道，内销市场份额和总体规模也将相对较小。目前全区舞台灯光占全国行业总产值已达约50%，汽车音响市场份额也较高，但2022年全国舞台灯光设备和汽车音响市场规模分别仅为700亿元左右和300亿元左右，意味着全区灯光音响产值规模的天花板较低。**传统优势产业转型难度大，**主要体现在服装服饰、珠宝首饰、灯光音响原创设计能力较低，行业自主研发能力及自主品牌建设相对不足，服装、珠宝中小企业数字化转型难度大，价值链“两端”差距明显，造成相关行业利润较低、企业抗风险能力差。

4. 科创资源配置和转化水平不够高

番禺区现状科技研发投入相对不足，重点产业创新需求与现有科创资源供给无法有效匹配，创新转化水平较低，当下难以满足“智造创新城”建设要求。**科技研发投入相对不足，**2021年全区R&D投入占比为3.17%，较南沙区、黄埔区、龙华区、顺德区等地区4%-12%的占比水平有明显差距。**科创资源供需错配，**现有高校重点科创资源主要集中在医药、生物、信息、材料等

领域，既无法满足新能源和智能网联汽车、高端装备制造、新型储能等发展势头良好行业关键核心技术研发转化的需求，又受制于本地生物医药与健康、集成电路等产业基础相对薄弱，导致相关科研成果无法在本地得到有效的推广应用。**创新转化呈现“两低一少”**，具体是发明专利占比低，发明专利占比全区专利总数13.61%，低于全市平均水平5.18个百分点；科研成果转化低，广州大学城累计专利占广州1/4，但全区技术合同登记1000余项，仅占全市总量的3.9%；硬核科技成果少，广州大学城范围内的技术合同成交额占全区总量近80%，但多数技术合同落地行业以互联网服务、交通基础设施为主，缺乏“高精尖”行业的硬科技成果转化。

5. 土地资源供给和利用效率较低

土地利用效率偏低，番禺区现状产业用地平均毛容积率为0.96，村镇工业集聚区平均毛容积率仅0.54，与全市工业用地的容积率一般控制值1.2-5.0有较大差距；现有373个村镇工业集聚区，占用全区约1/2的工业用地，但其规上工业总产值仅占全区总产值约18%。**产业用地成本高企**，2022年全区工业用地平均地价158万元/亩，居广州各区第二，仅次于荔湾区，是东莞市的1.96倍、佛山市的2.12倍。**土地更新整備难度大**，土地权属碎片化、多权属及利益主体掣肘下，政府对存量空间的再开发难度大；城市更新土地整備实施周期耗时偏长，导致增量土地空间无法尽快释放。

第三节 面临形势

推动产业高质量发展，要积极把握国内外新形势、新任务、新挑战，抢抓发展新机遇，再创番禺发展新优势。

1. 实体经济地位增强，必须构建高端高质高新产业新体系

习近平总书记在党的二十大报告中强调，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上”。新时期，制造业是实体经济的重要基础，数字经济与实体经济、制造与服务加速分解、跨界和融合，不断催生新模式、新业态、新产业。在此背景下，番禺区要贯彻落实党的二十大精神以及全省、全市、全区高质量发展大会精神，把制造业作为高质量发展的脊梁，着力提升现代服务业发展水平，促进先进制造业和现代服务业、数字经济与实体经济深度融合，加快构建实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的高端高质高新现代产业体系。

2. 科技革命风起云涌，必须注重创新转化形成发展新动能

全球已迈入数字经济时代，前沿技术多点突破，链式变革频繁出现，颠覆性、革命性创新不断渗透扩散，彻底改变了原有的产业联系、供需关系和贸易结构。人工智能、生物医药、智能网联汽车、机器人、新材料、新能源等产业将迎来爆发期，未来产业、新兴业态加速涌现。因此，番禺区要围绕优势所在、产业所需，着力增强自主创新实力和创新成果产业转化能力，推动实现核心技术、关键零部件和重大装备自主可控，培育壮大智能网联和新能源汽车、高端装备制造、新型储能等产业集群，加快服装服饰、珠宝首饰、灯光音响等传统优势产业数字

化、时尚化、品牌化转型，前瞻布局新兴领域，推动生产性服务业向专业化、价值链高端延伸，力争在部分领域实现“换道超车”，培育形成未来发展新的增长引擎。

3. 新发展格局加快构建，必须开拓产业国内外市场新空间

以国内大循环为主体，意味着我国要充分发挥超大规模市场优势，深入挖掘内需潜力，以自主可控、优质有效的供给满足和创造需求；这就要求番禺区引导纺织服装、珠宝首饰、灯光音响等传统外贸型企业积极拓展内销渠道、内外销并重并举，深度融入广州国际消费中心城市建设，推动时尚制造设计创新、技术升级，促进时尚消费品质提升、体验优化、业态融合。国内—国际双循环相互促进，意味着我国要更高效地参与未来全球经济分工，进一步提高自身在全球产业链中的地位，带动出口结构从加工装配型产品向逐步制定技术标准、输出技术要素以及发展服务贸易转变；这就要求番禺区要引导现有数字经济平台型企业带动本地有条件的制造业企业抱团出海，支持新能源汽车、装备制造业等领域龙头企业拓展海外市场，鼓励外贸型企业在营销、支付、交付、物流、品控等领域共享创新，培育发展外贸新业态新模式，主动参与更高层次国际产业合作。

4. 区域战略深入实施，必须主动融入湾区培育竞争新优势

新时期，粤港澳大湾区将进一步提升互联互通水平，强化国际科技创新中心建设，培育一批世界级产业集群，提升双向开放发展水平，力争发展成为引领全球产业升级、主导全球资源配置、促进全球创新发展的关键区域，打造世界湾区第四极。

广州深入推进“双区”建设、“双城”联动，与深圳共建广深港科技创新走廊，携手打造广深惠智能网联汽车、广深佛莞智能装备等产业集群，实现老城市新活力、“四个出新出彩”。广佛全域同城化进入新阶段，两市将强化重大交通枢纽和发展平台对接，促进产业分工协作和产业链共建。番禺区全力推进“智造创新城”建设，积极打造粤港澳大湾区首个“宜居宜业宜游”优质生活圈示范区。在此背景下，番禺区要将自身特色优势转化为区域竞争新优势，更加主动融入粤港澳大湾区，提升在广州城市发展战略中的地位和作用，全力打造粤港澳大湾区科创转化新高地，成为粤港澳大湾区高端制造业和生产性服务业发展的重要承载地，吸引更多粤港澳大湾区及海外高端人才、优质企业在番禺创新创业。

专栏1-3. 番禺区的产业特色与错位发展

对标粤港澳大湾区定位和广州市产业发展战略，番禺区要充分发挥在特色产业集聚、科技成果转化、重要交通枢纽、岭南文化传承、优质生活服务等领域的特色优势，积极融入粤港澳大湾区产业分工体系，实现与周边地区的错位、联动发展。

一、番禺区的产业特色与战略选择。

特色产业集聚：在粤港澳大湾区优势产业集群和广州市现代产业体系建设背景下，依托番禺汽车城，番禺可以成为粤港澳大湾区智能网联和新能源汽车世界级产业集群的重要组成部分，建成广州市智能网联和新能源汽车发展核心区。有效融入粤港澳大湾区装备制造、新型储能产业链供应链体系，重点在相关领域引培一批“专精特新”企业。推动服装服饰、灯光音响、珠宝首饰等产业时尚化、数字化、品牌化发展，积极建设国家文化出口基地、文化装备产业集聚基地。提升直播经济发展水平，发展跨境电商、数字创意等新兴领域。

科技成果转化：以广州国际科技创新城-广州大学城为主体，加快建设环广州大学城科技成果转化基地和国家级未来科技产业园，提升国家级科技企业孵化器、港澳青年创新创业平台、国家级众创空间等双创平台建设水平，逐步成为粤港澳大湾区产学研协同创新高地和科技成果转化基地。

重要交通枢纽：广州南站是辐射湾区、联通全国的现代化综合交通枢纽。日益完善的多层次轨道交通网和对外交通联络通道，使番禺区既是贯通粤港澳大湾区东西两翼、促进广佛与深

港（莞）两大都市圈融合发展的关键纽带，又是珠三角核心地区辐射泛珠三角腹地的枢纽门户。因此，可在广州南站地区探索打造粤港澳现代服务业协同发展示范基地，将“广州南站—佛山三龙湾—广州荔湾海龙”先导区打造为广佛高质量融合新极核。

岭南文化传承：作为广州岭南广府文化三大核心区之一，番禺区要强化文化遗产保护和活化利用，提升文商旅融合发展水平。围绕建设广州国际消费中心城市主力区，强化长隆—万博世界级地标商圈、广州南站枢纽型国际商圈等精品商圈建设，大力发展时尚经济，培育壮大时尚消费市场。

优质生活服务：近年来，番禺区立足祈福片区国际化融合社区和港澳人士集聚的先行优势，全面贯彻落实《粤港澳大湾区发展规划纲要》关于“建设宜居宜业宜游的优质生活圈示范区”任务要求，重点围绕以祈福新邨为核心，试点打造广东省首个粤港澳大湾区宜居宜业宜游优质生活圈示范区。面向未来，番禺区可以营造“中西合璧”国际社区文化，打造宜居、宜业、宜游的生活环境，以国际一流标准推动生活性服务业向高品质和多样化升级，吸引更多的港澳及国际人才来番禺创新创业。

二、番禺区与周边地区的产业协同。

一是在广州市内深耕特色产业，积极补强薄弱短板。集中力量做大做强智能网联新能源汽车产业，在不同环境下智能网联汽车混行示范应用上形成领先优势，与黄埔区、南沙区、花都区共同支撑广州市万亿级汽车产业筑牢基底。重点发展直播经济、数字创意、物联网等数字技术应用领域，积极补强软件信息技术、工业互联网以及与制造业高度相关的生产性服务业，与天河区的软件业、海珠区琶洲的人工智能与数字经济形成相互错位、相互补充的发展格局。

二是与东莞市、佛山市等周边区域形成产业链环节联动。全力支持广东省培育10个超万亿级战略性新兴产业集群目标，集中在先进制造业、与制造业高度相关的数字核心产业和生产性服务业上，与东莞市、佛山市等周边地区在产业集聚、集群上形成产业链联动与服务关系，支持智能网联与新能源汽车、高端装备制造（智能家电、精密型机器人等）、先进材料等领域上、中、下游企业集聚发展，共同打造近地化布局的产业集群。

5. “双碳”工作稳步推进，必须打造绿色低碳产业新生态

我国把碳达峰碳中和纳入经济社会发展全局和生态文明建设整体布局，为技术革命、产业变革、能源转型、消费升级带来了新的历史性机遇。因此，番禺区要重点在绿色低碳技术研发、绿色低碳应用产业、绿色低碳制度创新等领域谋篇布局，并有效赋能产业现代化转型、绿色低碳城市（园区）建设和绿色低碳生活方式推广，全面提升区域经济社会发展的可持续发展能力。

总体来看，当今世界正面临百年未有之大变局，世界产业链供应链加速重构，国际经贸规则调整步伐加快，全球需求持续疲软，这对产业高质量发展带来极大的冲击与影响。同时，番禺区产业体系完备、创新主体集聚、文化底蕴深厚、营商环境良好，发展韧性好、潜力足、新动能持续释放等基本特质相对来说没有变化，产业发展仍处于重要战略机遇期。面对发展大势的深刻变化，番禺区必须深刻认识全区产业发展面临的“危”与“机”，牢牢坚持“产业第一、制造业当家”，构建完善现代产业体系，推动产业高质量和可持续发展，为番禺建设“智造创新城”提供重要支撑。

第二章 总体要求与发展目标

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，着力推动高质量发展，深入学习贯彻习近平总书记关于广东、广州工作的重要讲话和指示批示精神，认真落实省委“1310”具体部署和市委“1312”思路举措，紧紧抓住“双区”建设、“双城”联动的战略机遇，紧密衔接“百县千镇万村高质量发展工程”和“绿美广东”建设要求，坚持实体经济为本、制造业当家，着力构建具有更强竞争力的现代化产业体系，推动先进制造业和现代服务业、数字经济和实体经济深度融合，构建“草灌木林”齐生共长的良好产业生态，全力打造“智造创新城”，为番禺实现争先进位和高质量发展提供重要的产业支撑。

第二节 基本原则

——坚持政府引导、市场主导。加强有为政府的作用，加快转变政府职能，强化产业政策调节和引导；发挥有效市场的决定性作用，坚持企业市场主体地位，营造一流营商环境，以更大力度激发市场主体内生动力，促进民营经济健康、高质量发展。

——坚持创新驱动、智造强区。深入实施创新驱动发展战

略，推动技术创新、模式创新、业态创新、文化创新、制度创新，提升科创成果本地转化水平，全面提升产业数字化、智能化发展水平，着力抢占新一轮产业竞争制高点。

——**坚持集群引领、融合发展。**以优势产业集群构筑产业体系新支柱，促进数字经济与实体经济深度融合，推动先进制造业和现代服务业耦合协调，完善优质生产生活配套，提升对高素质人才和高水平企业的吸引力，实现产城融合互动发展。

——**坚持区域联动、开放合作。**深度融入“双区”建设、“双城”联动，全力服务南沙建设面向世界的粤港澳全面合作重大平台，积极参与广佛全域同城化，大力响应“一带一路”倡议，全面提升产业开放发展水平。

——**坚持绿色低碳、集约增效。**紧密衔接国家生态文明建设、“双碳”任务目标以及“绿美广东”建设要求，挖掘绿色低碳、节能环保产业发展潜力，推广循环经济发展模式，加快形成绿色低碳的生产生活方式，全面提升能源、土地、资源集约高效利用水平。

第三节 发展定位

科技创新成果产业转化核心承载区。深度融入粤港澳大湾区国际创新中心和广深港澳科技创新走廊建设，进一步发挥广州大学城“创新策源地”效能，加快建成环广州大学城科技成果转化基地，构建“基础研究+技术攻关+成果产业化+产权服务+创业服务+产业投资”全过程创新转化生态链，力争在创新政

策、硬科技成果转化、创新生态、辐射带动等方面取得突破，成为粤港澳大湾区科技创新策源和成果产业转化的核心承载区。

智能网联和新能源汽车产业引领区。发挥龙头企业引领带动作用，提升核心技术自主可控和关键零部件本地配套水平，打造布局合理、层次分明、互融共生的汽车产业生态圈，推动广州番禺经济技术开发区（以下简称“番禺经开区”）扩容提质，升级打造番禺汽车城，力争将番禺区建成技术国际先进、产业集聚引领、示范应用领先、跨界交流频繁的智能网联和新能源汽车产业引领区和新型移动出行试点区，成为汽车文化卓越、城市形象一流的产城融合示范区。

新兴数字技术创新应用示范区。依托广州人工智能与数字经济试验区（广州大学城片区）建设，巩固直播经济、数字创意行业领先地位，加快推动人工智能、大数据、云计算、工业互联网、物联网、区块链等新兴技术的示范应用，打造一批数字化生产、消费、体验示范场景，力争在芯片、智能机器人、智能终端设备、数字贸易领域取得突破，打造全国重要的新兴数字技术创新应用示范区。

国际消费中心城市主力区。着力打造长隆-万博世界级地标商圈、广州南站枢纽型国际商圈等精品商圈，建设长隆万博国际消费示范区、市桥时尚经济引领型消费城区。推动专业市场、零售场所数字化、场景化、体验化转型，构建具有番禺特色的时尚产业生态圈，培育线上消费新业态，丰富文化体验、休闲旅游、医美健康等高端服务消费，成为粤港澳大湾区文商

旅融合发展典范，建成广州国际消费中心城市主力区。

枢纽型、功能型总部企业集聚区。充分发挥区位优势 and 特色优势产业引领作用，整合商务楼宇、产业园区资源，大力引进枢纽经济企业总部，吸引国内外优质企业在番禺设立面向粤港澳大湾区的区域性总部、具有独立结算性质的功能性总部，加快本土成长型总部企业培育。完善总部经济配套服务，将番禺打造成立足广州、辐射湾区、服务全国的有实力、有特色的总部企业集聚区。

粤港澳优质生活圈示范区。加快建设以祈福新邨为中心的粤港澳大湾区首个“宜居宜业宜游”优质生活圈示范区，率先探索推动在教育、医疗、养老等领域与港澳深化规则衔接，积极搭建港澳青年创新创业平台，以国际一流标准推动生活性服务业向高品质和多样化升级。探索将番禺粤港澳优质生活圈示范区扩区至番禺全域，打造广州番禺粤港澳优质生活圈。

第四节 发展目标

到2025年，产业发展新旧动能转化加快转变，基本形成实体经济、现代金融、科技创新和人力资源协同发展的现代产业体系，全力打造“千亿级产业矩阵”。广州大学城“华南智核”地位和作用进一步巩固，科创成果转化能力不断提升，重大产业平台建设取得明显成效，高品质产业空间供给得到强化，数字经济与实体经济、先进制造业与现代服务业融合发展达到新水平，都市现代农业保持平稳发展，形成若干具有国际竞争力

的产业集群，民营经济主体数量和规模迈上新的台阶，番禺“智造创新城”建设的产业支撑作用全面增强。

综合实力稳步增强。经济保持平稳较快增长，力争在“十四五”期间提前一年实现地区生产总值突破3000亿元，到2025年经济总量和综合竞争力在全国经济强区县排名中实现进位赶超。现代产业体系更加健全，产业基础高级化和产业链现代化水平明显提高。广州国际科技创新城-广州大学城、番禺汽车城、长隆万博片区、广州南站地区、智造创新园等重大平台加快建设，生产发展、生活幸福、生态良好、生机无限的华南枢纽、岭南水乡、湾区门户、高铁新城雏形初显，番禺“智造创新城”基本建成。

产业结构持续优化。到2025年，制造业占GDP比重稳步上升，现代服务业占服务业增加值比重达到65%。力争在智能网联和新能源汽车产业集群外再打造1个以上千亿级产业集群，在数字经济、都市文旅等多个产业领域形成一批五百亿级、百亿级产业集群；时尚经济、直播经济、总部经济、智造服务经济等特色经济业态发展取得明显成效，其中时尚经济业态集群规模力争向千亿级迈进。

创新转化取得成效。争取到2025年，研发经费投入比重达3.4%左右，全区国家级高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、省级“专精特新”企业数量稳步增长，科技孵化器超过50家。环广州大学城科技成果转化基地建设成效明显，国家级未来产业科技园建设取得明显成效，智能网联和新能源汽

车关键核心技术和产业集群位于国际领先地位，在智能制造、软件和信息服务、人工智能等领域形成一批自主核心技术。

质量效益逐步提升。到2025年，经市、区认定的总部企业数量稳步增长，行业单打冠军、独角兽企业不断壮大。产业向知识密集、资本密集、高附加值方向加快转型，推动传统服务变革跃升和新兴服务繁荣壮大，战略性新兴产业增加值占GDP比重达到约35%。“百县千镇万村高质量发展工程”和“绿美广东”建设的产业支撑能力明显提升。资源利用效率大幅提升，单位国内生产总值能耗、用水量以及建设用地使用面积明显降低。

开放合作优势凸显。对外贸易业态和模式推陈出新，直播经济、跨境电商海外市场份额不断提升，智能网联和新能源汽车、高端装备制造、数字贸易、服务贸易“走出去”取得突破。全区特色时尚、都市文旅、味在番禺、休闲渔业品牌效应日益彰显，本土消费市场规模不断扩大。粤港澳大湾区优质生活圈示范区加快建设，吸引更多港澳同胞在番禺生活、工作、旅游。主动融入广深港科创走廊建设和广佛全域同城化，积极对接和服务《南沙方案》，番禺在粤港澳大湾区产业链供应链的角色和地位得到巩固提升。

展望2035年，全面建成“智造创新城”，以智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造等千亿元级产业集群为引领的“千亿级产业矩阵”实力日益增强，打造形成3个以上1000亿元级头部企业、1-2个1000亿元级产业园区和1-2个1000亿元级工业产

值大镇，全区经济实力、科技实力、文化实力、综合竞争力进入广州市第一方阵。拥有一批掌握前沿引领技术的企业和世界一流的科研机构，成为粤港澳大湾区产业技术创新的策源地和科创成果产业转化的核心承载区。重点产业占据全球价值链中高端，建成国际一流的智能网联和新能源汽车制造高地、全国领先的新兴数字技术创新应用示范区和粤港澳大湾区重要的高端智能装备制造中心。在区域重大发展战略中的地位和作用显著提升，外向型经济发展新优势明显增强。

表2-1. 番禺区产业发展主要指标

指标类型	指标名称	2022年	2025年	2035年	指标属性
总体规模	地区生产总值（GDP）（亿元）	2705.5	>3000	>5000	预期性
	千亿级产业集群数量（个）	1	1-2	2-3	预期性
结构调整	第二产业增加值占GDP比重（%）	37.6	38.5左右	40左右	预期性
	工业增加值占GDP比重（%）	32.8	34.5左右	36左右	预期性
	现代服务业增加值占服务业增加值比重（%）	60.68 (2021年)	65左右	>70	预期性
创新发展	研究与试验发展经费（R&D）支出占地区生产总值比重（%）	3.17 (2021年)	3.4左右	保持在全市前列	预期性
	战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重（%）	33.7	35左右	保持在全市前列	预期性
市场主体	千亿级头部企业数量（个）	1	1-2	3	预期性
	千亿元级产业园区（个）	—	1	1-2	预期性

第三章 产业方向与发展路径

立足全区三次产业发展基础条件和优势领域，统筹实施“1+4+X”产业发展战略。着力构建一个重点产业体系，统筹推进以3大优势制造业、5大现代服务业、1个都市现代农业为代表的重点产业高质量发展；重点打造四大特色经济业态；积极布局若干具有巨大发展潜力和增长态势的新兴领域；建立完善产业开放合作机制，为“智造创新城”建设提供坚实的产业支撑。

图3-1. 番禺区产业发展战略及重点产业体系示意图



第一节 构建一个“3+5+1”重点产业体系

1. 做大做强三大优势制造业

全力做大做强智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、新型储能三大优势制造业，夯实实体经济发展的核心支撑。

1.1 智能网联和新能源汽车

(1) 发展要求

总体要求。坚持电动化、网联化、智能化、数字化、绿色化发展方向，聚焦重点领域，突破关键核心技术，增强关键零部件及系统本地配套能力，大力发展汽车后市场产业，培育具有全球竞争力的企业和品牌，构建“一基地一带两园”空间布局体系，加快形成“草灌木林”共生蓬勃发展的汽车产业大生态，打造国内领先、国际有影响的新能源汽车高质量发展高地。

专栏3-1. 智能网联和新能源汽车产业趋势及基础条件

一、产业趋势

全球新能源汽车行业持续高速发展。2022年中国新能源汽车销量占全球总销量60%以上，已连续八年成为全球最大的新能源汽车市场。到2025年，全球新能源汽车销量将达2100万辆以上。**中国新能源汽车市场化竞争日益激烈。**我国新能源汽车市场将进入新车型、新品牌扎堆涌现的阶段，缺乏竞争力的产能和品牌将加速退出和销声匿迹；未来一段时间，电动汽车仍将是新能源汽车的主力，燃料电池汽车处于培育壮大和小规模商用阶段；预期到2025年，中国智能网联汽车市场渗透率将达到75.9%，有望成为全球最大的智能网联汽车市场。**新兴前沿技术加快研发及推广应用。**动力电池、驱动系统、燃料电池汽车、充换电技术、储能、电池回收和梯次利用等新能源汽车技术是下一阶段创新成果产业化的热点；智能化、网联化背景下激光雷达、自动驾驶人工智能（AI）芯片、智能座舱、域控制器等将是高增长潜质的细分赛道。**供应链将成为汽车产业集群的重要竞争力。**全球将出现一批新的以城市为单元的区域级产业集群，这些区域化的供应链集群会成为一个国家汽车产业竞争力的重要组成部分；因此，提升产业链供应链安全和韧性水平，有利于提升区域汽车产业集群的综合竞争力。

二、基础条件

当前，粤港澳大湾区已建成国内规模最大的汽车产业集群，智能网联汽车产业集群进入世界第二梯队，新能源汽车产业已形成以广州、深圳、佛山三地为核心的整车制造核心集聚区，以及以东莞、中山、惠州、肇庆等地区为支撑的关键零部件及配套生产基地。广州奋力构建万亿级“智车之城”，到2025年，全市汽车产能突破500万辆，规模以上汽车制造业产值力争达到1万亿元；新能源汽车产能超200万辆，进入全国城市前三名。

番禺作为全市智能网联和新能源汽车产业的核心区域，以广汽乘用车、广汽埃安等整车制造企业为龙头，以广汽研究院为创新中心，47家以上汽车零部件及其他项目为配套，基本建立

了“三电”⁷齐全的智能网联与新能源汽车产业链，形成了汽车整车约75万辆/年的产能规模。2022年，汽车产销均突破50万辆，汽车工业产值1019.15亿元。其中，整车制造、汽车零部件产值分别为718.42亿元和300.73亿元。2022年9月，广州市出台了《广州市支持番禺区建设智能网联与新能源汽车产业创新基地的实施方案》，支持番禺区实施汽车产业“翻番”计划，力争尽早形成100-120万辆的产业规模、2000亿元产值的智能网联与新能源汽车产业集群。2023年2月，番禺区发布了《广州市番禺区“一基地一带两园”汽车产业高质量发展布局规划》，有利于进一步完善汽车产业空间布局、延伸汽车产业链条。与此同时，全区汽车产业本地配套水平仍有待提升，汽车芯片、软件、应用场景等关键环节还须补短板、强弱项。

发展目标。到2025年，全区智能网联和新能源汽车产业持续做大，整车产能规模达到100万辆以上，汽车工业产值力争突破2000亿元；新一代动力电池、电驱动系统等关键核心技术创新实现突破，关键零部件本地配套水平显著提升；培育形成1-2家具有国际竞争力的生态主导型企业，孵化或引进一批行业“隐形冠军”；充换电、智能路网、加氢配套基础设施形成完善的网络化体系，智能网联汽车推广应用规模进一步提升，汽车后市场规模稳步扩大。全区智能网联和新能源汽车综合发展水平位居行业前列，实现广州自主品牌铸造新高度。展望到2035年，全区智能网联和新能源汽车产业国际竞争力进一步提升，力争打造千亿级头部企业，形成一批国际知名企业和品牌，高度自动驾驶汽车和燃料电池汽车实现规模化商业应用，形成布局合理、体系完善的充换电、智能路网、加氢配套基础设施网络。

（2）重点方向

做大做强整车制造。支持本土整车制造企业扩产增效，支持混动技术迭代升级，推动车身轻量化技术研发与应用，确保

7. 三电：指新能源汽车电池、电机、电控三大核心技术。

传统燃油、混合动力汽车产销稳步增长；推动氢燃料汽车研发与实现规模化生产；支持企业在豪华汽车市场及海外市场取得突破。着力提高整车智能制造水平，开展智能工厂、数字化车间应用示范，提升集约化、柔性化、定制化生产能力。立足长远发展，适时引入汽车整车制造新品牌，推进全区整车制造业多元化发展。

强化关键技术自主可控。以龙头企业研究机构为核心主体，围绕电动化、智联化、场景化、数字化发展趋势，鼓励企业开展自主技术研发。力争在车载芯片、电池技术、电驱系统、智能网联关键支撑技术等领域加快技术突破和产业转化。坚持推进装备首台套、软件首版次、新材料首批次等新产品应用。鼓励产业链优质企业参与标准制定，以标准化引领产业创新发展。

专栏3-2 关键技术创新攻关工程

电池技术。重点推动自研动力电池项目建设，全面打通电池研发、设计、智造、销售和服务链条。依托本土新能源电池龙头企业，确保在电池材料、动力电池技术与应用领先行业。以新能源整车制造企业为主体，突破高安全、低成本、长寿命的燃料电池系统短板技术瓶颈。依托储能电池制造企业主体，加快钠离子电池技术研发及产业化。

电驱系统。以新能源整车制造企业为主体，重点围绕电驱系统进行自主研发及产业化，重点推动高速驱动电机、减速器等关键零部件的重大研发项目攻关，开发配套新能源汽车的高性能电驱动总成产品，力争到2025年底实现自主电驱研发、试制、试验和量产一体化。

电控系统。聚焦逆变器、驱动器和控制器等电控系统核心组件加大研制力度。全力推进新能源汽车自主绝缘栅双极晶体管（IGBT）技术研发和产业化应用，力争到2024年量产一款100%国产车规级IGBT。

智能网联关键支撑技术。大力开展智能汽车复杂体系架构、复杂环境感知、信息融合、智能控制、人机交互及人机共驾、大数据应用、信息安全等基础技术研究。探索引进智能网联和新能源汽车产业链上下游企业，重点突破高精度视觉传感器、毫米波雷达、激光雷达、线控底盘、智能驾驶舱等核心零部件技术瓶颈。围绕新能源整车制造企业自研的远程信息处理器（T-Box）、车机智能互联系统（AVNT）和新一代智能汽车数字平台，加快开发车载智能计算平台、高精度地图与定位、车辆与车外其他设备间的无线通信（V2X）、线控执行系统等核心技术

和产品。

增强关键零部件及系统本地配套能力。围绕动力电池/燃料电池、电机/电控系统、智能网联汽车应用、汽车常规零部件等领域，提高零部件企业本地化配套水平。支持整车制造企业自建供应链体系，大力引进智能网联汽车电子集成系统企业以及汽车关键零部件企业。到2025年，引入约80家供应商在广州市内配套，基本实现新能源和智能网联汽车关键零部件100%就近建厂。

专栏3-3 汽车产业强链、补链工程

动力电池/燃料电池。提升动力电池关键材料、动力电池包Pack⁸、高端动力电池制造、电池管理系统等产品优势，向产业链中高端进军，补齐隔膜、电解液、电芯、燃料电池电堆总成、氢气供气系统等短板。

电机/电控系统。提升集成电驱动系统、自动变速器、汽车基础电子产品等产品优势，补齐电子控制模块、车规级IGBT、功率变换模块、高速驱动电机、减速器等关键零部件短板。

智能网联汽车应用。重点加强智能网联汽车整车、自动驾驶解决方案、高精度定位、出行服务等环节优势，补齐车载智能计算平台、智能驾驶座舱、汽车智能传感器、集成控制系统、通信系统等环节短板。

汽车常规零部件。加强车身内外饰产业发展，进一步提高轻量化、智能化水平，推动行业向一体化集成、综合性服务升级，补齐模具、三元催化器/催化剂、底盘悬置、摆臂、燃油箱、轻量化材料等零部件配套短板。

强化智能网联和新能源汽车推广应用。依托广东省智能网联汽车创新中心，统筹整车企业、自动驾驶技术研发、道路测试验证和出行服务企业，积极构建国家级智能网联汽车云控基础平台。显著降低自动驾驶测试综合成本，大幅增加测试道路里程，探索在城市快速路、高速公路、停车场等不同类型的和风险等级区域开展测试，推进不同混行环境下智能网联汽车(自

8. 动力电池包Pack: 指由单个或多个动力电池模块组合而成的电力存储设备，用于为电动汽车、混合动力汽车等提供动力。

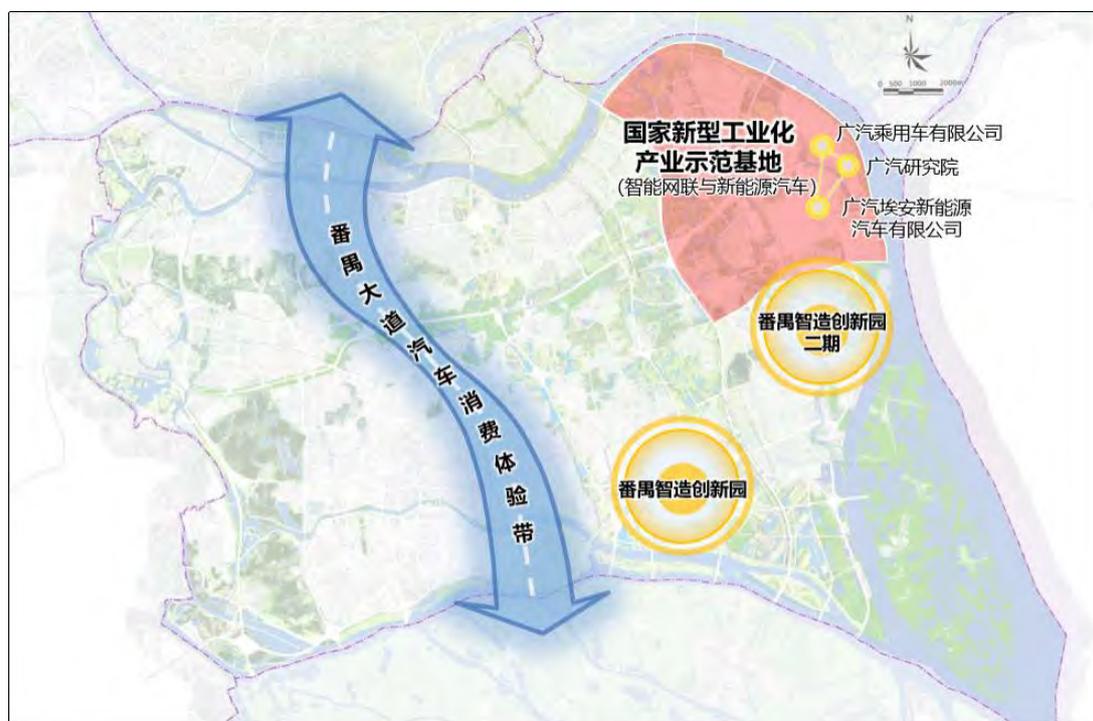
动驾驶)示范运营。加快智能网联(自动驾驶)汽车在共享出行、封闭式园区、智能环卫、物流配送、智慧泊车等典型场景示范项目落地。整合汽车制造、信息通信、互联网等领域优势资源,推动L3级别自动驾驶整车量产,支持整车企业探索实现更高级别自动驾驶。推进氢能汽车商业运营建设,在纯电动汽车未覆盖的专用车领域,探索开展氢动力发动机、氢燃料电池汽车应用示范。

大力发展汽车后市场服务。完善新能源汽车展示、物流、金融、保险、二手车交易、维修保养、装潢改装、检验检测等后市场服务链。培育新型服务企业,发展零部件连锁贸易和售后汽配连锁市场,鼓励汽车后市场电商化发展。加快新能源汽车充放电、车况、出行、维修等大数据挖掘和应用,培育发展智能网联汽车数据增值服务。引导本地特色产业与智能网联汽车跨界融合发展,培育汽车文化产业,打造特色改装车、房车营地品牌。

(3) 发展思路

优化调整产业布局,促进全区汽车产业集聚发展。构建“一基地一带两园”产业布局体系,统筹推进国家新型工业产业示范基地(智能网联与新能源汽车)、智造创新园一、二期、番禺大道汽车消费体验带等重大平台建设,促进全区汽车产业集聚发展。

图3-2. 番禺“一基地一带两园”汽车产业布局示意图



营造良好产业生态，激发市场主体创新发展活力。鼓励国内外技术领先、实力雄厚的企业在番禺投资建设整车制造、研发项目。支持龙头企业向生态主导型企业发展，增强汽车核心零部件领域的民营企业 and 中小企业创新能力，鼓励和引导优质企业参与国家、省、市“专精特新”企业资质评定。鼓励和支持整车生产企业、自动驾驶技术研发企业、上下游零部件企业、网络运营商和高校及科研院所等参与珠三角湾区智能网联新能源汽车产业联盟。推动广州大学城与龙头企业、高校及科研院所等协同创新，聚焦新型移动出行领域，共建国家级未来产业科技园。

构建完善基础设施体系，促进智能网联和新能源汽车推广应用。鼓励集中式充电站、出租车充电示范站建设，支持环卫、

通勤、出租、物流、租赁、执法巡逻等领域加快建设充电基础设施。在安全可控前提下，支持符合条件的加油（气）站改建为油（气）氢合建站。推进交通信号灯、交通标志标识、交通管理及信息发布系统等实施数字化、智能化改造，构建集感知、通信、计算等能力于一体的城市级智慧化道路基础设施环境。探索建设智能汽车“云网”平台，支持开展车路协同测试及规模化示范应用。

强化政策资源保障，推动汽车产业跨越发展。积极落实国家新能源汽车相关税收优惠、财政奖补、促进消费等政策，制定更具操作性和针对性的产业扶持政策，强化资金、用地、用能、人才等要素资源保障，促进智能网联和新能源汽车产业高质量发展。

1.2 高端智能装备制造

（1）发展要求

总体要求。聚焦专精特新领域，加快传统装备制造业改造升级，重点发展以高端数控机床、智能传感器为主要增量的智能装备与机器人，大力发展以数字媒体设备、智能消费电子、智能通信终端设备为代表的电子及通信装备，培育壮大以轨道交通、载人飞行器、无人机为代表的航空及轨道交通装备、以智能电网装备为核心的节能环保装备，做精做强卫星及应用装备，将番禺区打造成为全市高端智能装备制造新高地。

专栏3-4. 高端智能装备产业趋势及基础条件

一、产业趋势

近10年来，全国装备工业增加值年均增长8%以上，装备工业中战略性新兴产业相关行业实

现营业收入超20万亿元。机器人、综合交通、数控机床、新能源装备等细分领域亮点纷呈。新时期，随着数字经济的发展和高端装备制造业的数字化进程逐步深入，我国超大规模市场优势可以大大加速产业数据积累和算法、软件的技术创新，拓展大数据、云计算、人工智能、工业互联网等新技术应用，为高端装备制造业发展提供更加丰富多元的迭代发展空间。下一步，我国将加强基础能力建设，瞄准国家战略需求和重点产业领域，推动细分领域强链补链；突破装备数字化关键核心技术瓶颈，补齐基础零部件、关键软件短板弱项，推动装备数字化发展；实施“机器人+”应用行动，加快成熟场景普及推广；加快专精特新“小巨人”企业培育，鼓励行业骨干企业发挥引领作用，构建大中小企业融通发展生态。

二、基础条件

近年来，广州积极推动传统装备向智能化、高端化发展，目前已经形成了较为完整的装备产业体系，涵盖数控机床、智能装备、船舶与海工装备、电力能源装备、轨道交通装备等。2022年，全市高端装备制造业产值3000亿元以上，主要在黄埔、南沙、番禺、白云、花都等区形成集聚、错位发展。其中，黄埔区重点发展智能装备及机器人，已基本形成从上游关键零部件、中下游整机到下游集成应用的完整产业链；南沙区重点发展船舶及海工装备等大型装备；白云区着力打造电力装备及轨道交通全产业链。

番禺高端智能装备制造主要涵盖智能装备与机器人、电子及通信装备、节能环保装备、航空及轨道交通装备、卫星及应用设备等领域。2022年，全区高端智能装备制造产值规模超700亿元。其中，智能装备与机器人在电梯制造、家用电器制造、专用设备等领域有布局，产值规模约350亿元；电子及通信装备在广播电视设备、非专业视听设备、电子元件等领域有布局，产值规模约231亿元；节能环保装备在节能照明器具、输配电及控制设备、环保装备等领域有布局，产值规模约96亿元；航空及轨道交通装备在飞行汽车、轨道交通等领域有布局，产值约20亿元；卫星及应用设备在北斗高精度定位装备等领域有布局，产值规模近10亿元。

发展目标。到2025年，产业规模持续扩大，工业产值力争突破1000亿元。结构调整成效显著，高端数控机床、智能传感器、智能消费电子、飞行汽车等高端智能装备得到较快发展。产业创新能力显著增强，推动一批重点领域核心技术和关键零部件取得重大突破。企业竞争能力持续提升，培育一批具有国际影响力和自有品牌价值的行业领军企业和“专精特新”企业。知识产权引领产业发展，形成一批关键核心领域高价值专利，知识产权成为高端智能装备制造产业高质量发展的重要支撑和营业收入的重要来源。展望到2035年，在智能机器人、智能通

信终端设备、航空及轨道交通装备、智能制造控制芯片等领域拥有一批自主可控的先进技术和成熟产品，培育形成一批“专精特新”企业和“隐形冠军”企业，成为全市高端智能装备制造新高地。

(2) 重点方向

智能装备与机器人。重点布局高档数控机床、智能传感器、智能成套装备、3D打印装备研发制造。大力发展装配、搬运、检测等工业机器人以及医疗、生活服务、养老助残、社会公共服务、教育娱乐等服务机器人，着力引进高性能控制器、伺服电机、精密减速器、传感器等机器人关键核心部件项目。推动现有电梯、家用电力器具、专用设备等行业创新开发智能应用设备，在智慧城市、智能楼宇、智能仓储、智能家居等领域抢占市场份额。

电子及通信装备。巩固提升现有广播电视设备、车载视听设备等数字媒体设备及电子元件市场份额，重点推进智能可穿戴设备、智能通信终端设备及关键零部件的产品设计、制造与营销，积极布局虚拟现实智能终端、新型智能显示终端产业。着力提升芯片研发设计能力，力争在汽车芯片、生物芯片、物联网通信芯片、消费电子芯片等领域实现制造环节的突破。

航空及轨道交通装备。重点发展以飞行汽车为代表的电动垂直起降飞行器，积极布局专用无人机研发设计制造。推动轨道交通装备产业平稳较快发展，积极引进制动系统、牵引控制系统、网络控制系统、齿轮传动系统等关键系统及零部件研制

项目，大力提升轨道交通核心部件制造能力。

节能环保装备。巩固提升现有智能输变电设备、智能电网装备、绿色节能照明装备产业发展水平。紧密对接“双碳”战略，积极布局太阳能装备、新型配电装备、高效用电装备等项目。在大气污染治理、固废处理、环保热能、动力电池回收梯次利用等领域开展技术研发、装备制造和系统性解决方案服务。

卫星及应用装备。重点开发影像RTK⁹、航测无人机、三维激光雷达、北斗终端、无人船、全站仪等“北斗+”高端装备。加快卫星通信、北斗导航、遥感融合应用，发展卫星遥感数据销售、数据加工、软件系统开发、系统集成等服务。

（3）发展思路

加快传统装备制造业改造升级。支持现有电梯制造、压缩机、家居设备及零部件、专用设备等传统装备制造企业开展核心基础零部件、先进基础工艺、产业技术基础等领域的技术攻关，实施装备、产线、车间、工厂、产链、集群“六大改造”，开发应用于智能家居、智能网联和新能源汽车、新能源、新材料、精密机械等领域的高端装备、关键零部件及智能产品。推动传统装备制造业与现代服务业相互促进，在研发、设计、试验验证、系统集成、运营维护、工程承包、维修、维护保养、租赁等产业链前后端开展增值服务，逐步向“服务型制造”转变。

强化关键技术攻关，力争在细分领域取得发展优势。鼓励

9. 影像 RTK：将摄影测量与 RTK（载波相位差分技术）相结合的技术，可生成基于三维空间信息的各种产品。

企业与重点高校及科研院所开展政产学研用联合攻关，加大对智能制造关键技术装备、智能产品、重大成套装备、数字化车间的开发和应用。积极开展电梯智能感知与控制系统、电梯物联网等软硬件研发，引导现有家具家居制造企业开发智能家居核心技术，强化平台构型、飞控驾驶、动力推进等飞行汽车关键技术研发，力争实现芯片“卡脖子”技术的自主可控。

加大强企业培育力度，推动中小企业“专精特新”发展。支持本地高端智能装备细分领域龙头企业做大做强。引导创新型初创企业和竞争力强的中小企业专注细分领域创新产品研发，发展成为单项冠军和“专精特新”企业。鼓励中小企业通过专业化分工、服务外包、订单生产等方式与行业龙头企业建立稳定的研发生产与协同配套关系。

推动数字化绿色化转型，提升产业发展质量和效益。支持有条件的企业开展未来工厂、智能工厂、数字化车间建设试点，应用数字孪生、物联网、大数据、人工智能等技术，推进制造过程智能化升级。推进工艺流程绿色化转型。在装备制造业各领域推广应用绿色先进工艺与技术，积极推进装备领域绿色产品评价认证。

建设一批平台载体，促进产业集聚集约发展。高标准建设番禺智造创新园，引导智能制造技术型总部和“专精特新”企业集聚。推动广州天安番禺节能科技园升级发展，提升节能环保装备产业集聚发展水平。加快建设中航光电华南产业基地、卓远VR产业园、小鹏汇天飞行汽车生产制造基地等产业特色鲜

明、创新要素集聚、示范带动效应明显的特色产业园区。

1.3 新型储能

(1) 发展要求

总体要求。抢抓新型储能产业发展的战略机遇期，以“链主”企业为核心，以电化学储能为重点，打造集上游储能电池新材料、中游关键设备、零部件及系统研制、下游新型储能应用、配套服务与电池回收于一体的新型储能产业链条，推动新型储能产业向成套化、高端化、智能化方向发展，将新型储能打造成为全区产业发展新的增长引擎。

专栏3-5 新型储能产业趋势及基础条件

一、产业趋势

新型储能是构建新型电力系统的重要技术和基础装备，是实现碳达峰碳中和目标的重要支撑，也是催生能源新业态、抢占国际战略新高地的重要领域。我国新型储能行业整体处于由研发示范向商业化初期的过渡阶段，在技术装备研发、示范项目建设、商业模式探索、政策体系构建等方面取得了实质性进展，市场应用规模稳步扩大。新时期，新型储能产业发展趋势主要体现在以下方面：**一是**储能产业链布局不断完善，行业整体处于由研发示范向商业化初期的过渡阶段；**二是**电化学储能具备储能响应速度快、环境适应性强等优势，并具有可进行双向调节和分散配置的特点，随着技术的成熟和成本的下降，电化学储能市场潜力巨大；**三是**储能的融合发展态势显现，储能应用新模式不断涌现。与此同时，从商业化初期到全面市场化发展，新型储能产业还需要解决成本回收、技术标准、电化学储能安全等三大问题。根据中国能源研究会储能专委会/中关村储能产业技术联盟（CNESA）的预测，理想场景下，到2027年全国累计装机规模将达到138.4GW，2023-2027年复合年均增长率为60.3%，未来五年年平均新增储能装机25.1GW。

二、基础条件

广东省高度重视新型储能产业发展。2023年3月，广东省出台《广东省推动新型储能产业高质量发展的指导意见》，提出要将广东打造成为具有全球竞争力的新型储能产业创新高地。到2025年，全省新型储能产业营业收入达到6000亿元，年均增长50%以上，装机规模达到300万千瓦。到2027年，全省新型储能产业营业收入达到1万亿元，装机规模达到400万千瓦。

广州市积极布局新型储能产业。目前，全市新型储能产业主要布局产业中游（储能电池、储能系统集成）和下游（新型储能电站）等领域，重点项目主要在黄埔区、南沙区、花都区、白云区、番禺区有分布。

番禺区新型储能产业发展情况。全区新型储能产业初具规模，拥有时代广汽动力电池、鹏辉能源、纳诺新材料、优湃能源科技、金华大化学、广州大学城华电新能源、因湃电池等龙头企业。制造环节方面，在电池制造、电池辅助材料、电池回收等领域有一定产业基础，时代广汽动力电池项目部分投产，因湃电池项目加快建设。储能电站方面，已建储能项目6个，合计容量55.7MW；2023年底拟投产项目2个，合计容量40MW/80MWh；在建项目1个，容量0.5MW/1MWh。2022年，全区新型储能产业规模约150亿元，随着相关重点项目建成投产，全区储能产业将保持高速增长态势，预计到2025年产业规模可突破300亿元。

发展目标。到2025年，新型储能产业链关键材料、核心技术和装备自主可控水平大幅提升，大型骨干企业规模实力不断壮大，新型储能由商业化初期步入规模化发展阶段，适应新型储能发展的市场机制初步建立健全，新型储能对电力系统的调节、支撑能力明显增强，支撑新型电力系统建设取得阶段性进展，全区新型储能产业总体规模突破300亿元。展望到2035年，新型储能核心技术装备产业链成熟完备，新型储能实现全面市场化、多元化发展。新型储能多重灵活调节功能更加凸显，与电力系统各环节深度融合发展，基本满足构建新型电力系统需求，在推动碳达峰碳中和领域发挥显著作用。

（2）重点方向

储能电池。推动现有储能用磷酸锰铁锂电池技术迭代升级，大力开发超长寿命、高安全性、全气候储能锂离子电池。重点推进钠离子储能电池技术攻关及产业化进程，支持钠离子储能电池在储能、电动两轮车、微型电动车、第五代通信（5G）基站等领域示范应用。积极引进隔膜、钠盐电解液等化工新材料以及电芯中试化生产等项目。巩固提升在家庭储能、便携式储能、通信储能等领域储能电池市场份额，积极开拓大型储能（发

电侧、电网侧) 电池市场。

储能关键装备及零部件。重点发展以锂离子电池、钠离子电池为主的关键零部件、高效电池组和成套装备。推动新型储能与新一代信息技术深度融合，开展电池管理系统(BMS)、储能变流器(PCS)、能量管理系统(EMS)及相关芯片、电子元器件、软件系统等研发和制造，促进“光储端信”¹⁰深度融合和创新应用。

储能系统集成产品。紧密衔接智能网联和新能源汽车产业，重点开展“光储充换检”¹¹综合性充换电站研制及关键设备集成。积极布局新能源汽车“光储充换检”一体化业务，在自然和安全条件合适的站场，鼓励开展“光储充换检”综合型充换电站建设，推动超充设施建设或技术改造，并配建储能等设施。

(3) 发展思路

积极开展新型储能关键技术研发。推动多元化技术开发，重点开展新型锂离子电池、钠离子电池等关键核心技术、装备的研发与产业转化；推动新型储氢技术与传统化工产业链耦合发展，积极布局液流电池、氢储能等新兴技术；研发储备固态锂离子电池等新一代高能量密度储能技术。突破全过程安全技术，重点研发储能电池智能传感技术、电池本质安全控制技术、可修复再生的新型电池技术。依托大数据、云计算、人工智能、

10. 光储端信：主要包括太阳能光伏、新型储能电池、重点终端应用、关键信息技术及产品等领域。

11. 光储充换检：分别对应的是充电场站棚顶的光伏板、储能系统、直流充电桩、电池检测、电池更换等业务，它们是事关动力电池及新能源汽车发展的关键配套设施。

区块链等技术，开展储能多功能复用、需求侧响应、虚拟电厂、云储能、市场化交易等领域关键技术研究。鼓励政府、企业、金融机构、技术机构等联合组建新型储能发展基金和创新联合体，推动产学研用融合发展。

推动新型储能规模化应用。鼓励新能源发电企业及各类市场主体，通过自建、合建等方式建设集中式独立储能电站。优化整合电源侧、电网侧、用户侧资源，合理配置各类储能设施。促进分布式储能灵活多样应用，统筹推进不间断电源、充换电设施等用户侧分散式储能设施建设，探索电动汽车、智能用电设施与电网双向互动模式。积极推动新型储能与智慧城市、智慧园区、智慧交通等领域的跨界融合。

加快体制机制和商业模式创新。鼓励充换电模式创新，在公共交通、城市物流、社会停车场等领域试点建设直流双向充电桩，探索规模化车网互动模式，促进一体化换电储能解决方案推广应用。鼓励通过“容量租赁费+电力辅助服务收益”模式疏导新型储能成本，积极支持各类市场主体创新共享储能商业模式。建立健全新型储能市场交易机制和价格机制。创新储能合作投资模式，积极引导各类有意愿的社会资本投资建设新型储能项目，鼓励投资主体采用多种合作模式实现电站共建、服务共享。探索源网荷储一体化¹²和多能互补项目协调运营和利益共享机制。因地制宜布局储能电站退役管理、电池回收产业，实现废旧电池及储能材料的资源化和循环利用。

12. 源网荷储一体化：以“电源、电网、负荷、储能”为整体规划的新型电力运行模式。

梯度培育新型储能企业。鼓励本土新能源电池重点企业强强联合，大力提升产业链整合能力。遴选新型储能产业链“链主”企业，在产业促进、产业空间、工业投资、技术改造、技术创新、金融服务、土地和人才保障、承担国家重大专项等领域，依规予以重点支持。积极培育一批专精特新“小巨人”、制造业“单项冠军”、“独角兽”等优质新型储能企业。

2. 培育壮大五大现代服务业

推动数字经济、科技服务等生产性服务业专业化、高端化发展，促进现代商贸、都市文旅、生命健康等生活性服务业品质化、多样化升级，加快形成与先进制造业相配套的现代服务业体系。

2.1 数字经济

(1) 发展要求

总体要求。把数字牵引作为推动高质量发展的强劲动能，大力发展软件开发、游戏（娱乐）直播、互联网及信息技术服务、数字创意、数字应用等数字经济及其核心产业，推动数字经济新业态、新模式创新。

专栏3-6. 数字经济趋势及基础条件

一、产业趋势

以5G、人工智能、区块链为代表的数字技术加速向各领域广泛渗透。加强数字技术创新应用，促进数字经济与实体经济融合发展，推动以软件和信息服务为核心的数字产业高质量发展，将成为各地实现传统制造业数字化转型、培育新的经济增长点的重要抓手。一方面，数字产业化进程加快推进。国家“十四五”规划纲要提出，要培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等数字产业；构建基于5G的应用场景和产业生态，在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗等重点领域开展试点示范；鼓励企业开放搜索、电商、社交等数据，发展第三方大数据服务产业。另一方面，积极推进产业数字化转型。新时期，要深化研发设计、生产

制造、经营管理、市场服务等环节的数字化应用，培育发展个性定制、柔性制造等新模式；深入推进服务业数字化转型，培育众包设计、智慧物流、新零售等新增长点；加快发展智慧农业，推进农业生产经营和管理服务数字化改造。

二、基础条件

广州是中国软件名城。“十三五”以来，全市统筹推进“信创链”“互联网链”“游戏电竞链”三链协同发展，信息和软件服务业营业收入居副省级中心城市首位。《广州市软件和信创产业链高质量发展三年行动计划（2021-2023年）》提出，全市将重点打造链条强韧的信息技术应用创新、区块链、工业软件、工业互联网、数字创意等重点产业链集群。《广州市推进软件园高质量发展五年行动计划（2022-2026年）》提出，到2026年，培育建设3家以上广州软件名园、10家以上广州软件特色园，争取创建1-2家中国软件名园、3-5家省级特色园。其中，番禺软件园区以广州大学城（含南岸片区）和万博商务区为重点区域，发展电子商务、数字金融、数字创意等领域。

番禺数字经济及其核心产业发展情况。全区数字经济及其核心产业以软件和信息技术服务、互联网和相关服务业为核心，积极拓展数字创意、数字应用等新兴数字服务业态发展空间。基于现有统计口径及统计数据，现有数字产业规模测算以软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业为主。2022年，全区软件和信息技术服务业、互联网和相关服务业营业收入分别约为309亿元和198亿元，共计507亿元。全区数字产业主要集聚在游戏直播、娱乐直播等领域，在智能交通、政务服务、数据库软件、OTT¹³、物联网等领域有一定产业基础。其中，虎牙直播平台在全国游戏直播市场份额占比超45%，百果园网络的Bigo LIVE已在150多个国家（地区）拥有约4亿使用者，津虹网络旗下的YY直播是中国最大的综合娱乐直播平台。希音（SHEIN）是一家全球领先的快时尚电商品牌平台，《2022年全球独角兽榜》显示，该企业估值4000亿元，位列电子商务领域全球第一。小米、百度在番禺均有设立分支机构，广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司被评定为广东省大数据培育企业，星云开物、智嵌物联网等物联网、工业互联网企业加快发展。2023年4月，长隆万博商务区、广州天安番禺节能科技园分别成功入库“广州软件名园”“广州软件特色园”。

发展目标。到2025年，数字经济产业规模突破800亿元。数字创意产业呈现加速发展态势，人工智能、物联网、工业互联网、大数据、云计算、区块链等新兴数字技术得到快速发展和创新应用。展望到2035年，数字化生产、消费、体验场景得到广泛运用，全面构建智慧城市、智能交通、智能工厂体系，建成全国重要的新兴数字技术创新应用示范区。

13. OTT：指互联网公司越过运营商，发展基于开放互联网的各种视频及数据服务业务。

（2）重点方向

软件开发。大力发展政府服务、企业管理、商贸流通、数字消费、民生服务等领域的行业应用软件和智能化解决方案。重点发展面向人工智能、云计算、大数据领域的新一代基础软件。面向高端装备、新能源、新材料等领域，积极开发嵌入式实时工业操作系统、安全仪表系统、分布式控制系统、组态监控等工业控制软件。推动软件企业向高附加值模式供应商转变，为用户提供系统咨询、规划设计、在线服务、数据整合分析等一体化服务。

游戏（娱乐）直播。发挥本土龙头直播品牌引领带动作用，支持巩固现有游戏直播、娱乐直播市场运行态势和行业地位，注重运用元宇宙、人工智能等新兴数字技术开发直播新产品、新业态。重点吸引直播装备制造、销售、供应链企业以及直播经纪公司、直播服务机构、直播培训机构、电竞俱乐部、电竞赛事与活动承办机构等直播产业上下游企业入驻，培育直播经济新增长点。

互联网及信息技术服务。依托快时尚电商龙头企业，构建面向全球的快时尚柔性供应链中心，巩固快时尚女装跨境电商市场份额，拓展高端服装、美妆产品跨境电商市场空间。依托本地游戏直播平台、娱乐直播平台、直播社交平台，积极发展以直播电商、社交电商为代表的网络消费新业态、新模式，为都市消费工业制品、都市文旅产品和服务拓展营销渠道。积极发展通信技术服务、互联网人力资源服务、互联网教育、大屏

智能运营及营销服务等产业。

数字创意。推动新兴数字技术与文化创意产业融合发展，培育和发展原创化、多元化、品牌化的数字内容产业体系，打造数字互动娱乐产业强区。重点突破数字特效、图像渲染、全息成像、裸眼3D等关键技术，大力发展沉浸式体验设施、智能可穿戴设备、新兴游艺设备、超高清直播设备。依托星力动漫游戏产业园等专业园区，促进动漫游戏产业在创意、研发、生产、展示、销售等各个环节全面发展。加快短视频、4K/8K超高清视频、虚拟现实技术（VR）、增强现实技术（AR）等新兴数字技术内容产品的创作。探索培育、塑造一批具有鲜明文化特色的原创品牌形象（IP）。

数字应用。推进“四化”平台¹⁴赋能企业提升，促进数字技术在产业转型升级和高质量发展中的推广应用。促进人工智能、物联网与交通融合，加快构建自动驾驶、车路协同大规模参与的城市交通智能化体系。在智慧城市、智能建筑、智能园区、产品溯源、公共安全等领域开展物联网应用示范工程。支持有条件的企业发展工业互联网平台，引领行业制造业务流程向供应链上下游延伸，带动产业链配套企业同步创新。重点发展数据加工分析、数据安全保障、数据流通交易等大数据服务，支持教育、医疗、金融、政务等领域的大数据应用。积极开发云操作系统、云中间件、云数据库等核心产品，推动区块链在政务、金融、商贸、物流、能源、制造等领域示范应用。扶持

14. “四化”平台：指具有数字化转型、网络化协同、智能化改造、绿色化提升能力的平台企业。

和培育一批标志性在线新经济产品、平台、企业，在智能制造、智慧交通、在线医疗等领域提供丰富的开放式数字智能和经济社会发展融合应用场景。支持在广州大学城（含南岸片区）设立工业软件创新中心、算力服务中心、信息安全等数字应用服务平台。

（3）发展思路

强化“四化”平台建设，赋能产业、企业、园区数字化转型和高质量发展。探索搭建共性基础平台、工业互联网平台、工业电商平台、智能制造平台、绿色制造平台，鼓励和引导现有中低端产业数字化改造升级，推动传统企业产品服务形态、组织结构、商业模式等领域全方位数字化变革；聚焦汽车、电子信息、装备制造、服装服饰、珠宝首饰等重点行业，引培一批优质平台型企业，为企业提供数字化转型技术服务，赋能产业、企业、园区数字化转型和高质量发展。

加大企业支持力度，提升企业抗风险能力。积极招引全球软件500强企业、中国软件百强、中国互联网百强、国内外上市软件企业。引进培育一批“链主”型企业，推动“链主”企业加快向云化、平台化、服务化转型发展，建设生态型开源开放平台。在软件开发、信息技术服务、数字创意、物联网等领域引培一批“专精特新”中小企业和优质民营企业，对符合条件的企业给予融资、创新、用地用房、数字化改造等方面的综合支持。

加快新兴数字技术应用推广，培育壮大数字应用市场空间。

在政务、教育、医疗、电力、交通、旅游、司法等政府投资的信息化项目领域，鼓励采用5G、大数据、人工智能、区块链、信息技术应用创新等技术，遴选一批政务领域优秀解决方案推广示范。

强化产业发展要素保障，推动产业高速、高效发展。积极争取国家、省、市工业和信息化发展基金支持，探索设立区级软件产业发展基金，引导投资机构和社会资本进入园区内软件产业投资领域。支持通过配套建设、提高容积率、整治统租、回购、合作开发等方式筹集创新型产业用房，保障科技创新类产业、科研机构、科技公共服务平台、孵化器和众创空间以及技术先进型软件企业的用房需求。

2.2 科技服务

(1) 发展要求

总体要求。充分发挥广州大学城科创资源优势，以促进科技成果转化为抓手，大力发展研发设计、创业孵化、技术转移、科技金融、知识产权等服务，增强全区创新策源和成果转化能力。

专栏3-7. 科技服务业趋势及基础条件

一、产业趋势

科技服务业是整个科技创新体系的重要组成部分。随着我国的产业结构的升级转型以及创新驱动的发展战略实施，各类市场主体对购买科技服务的需求不断增加。在这样的需求引领下，整个行业也发生了一定的变革，呈现四大发展趋势：**一是**需求更加精细化，科技服务从宽辐射到专业化聚焦；**二是**一站式服务需求激增，科技服务从之前的点对点到现在的集成化；**三是**业务模式发生变化，科技服务企业开始成为整合资源的第三方服务商，并向集合第三方资源的第四方平台型服务商转变，更加注重营造科技服务业的产业和服务生态圈；**四是**服务渠道发生变化，通用性业务在线上解决，深度个性化业务在线下开展。

二、基础条件

人才资源丰富。广州国际科技创新城-广州大学城汇集了12所重点高校、20多个国家重点实验室、47个国家重点学科和20多万在校师生、1400多名博导、67名院士（含双聘），博士以上的高层次人才总量8718人，海外引进博士1018人。**创新要素集聚。**广州大学城现有国家超级计算广州中心以及各类科研平台210个（其中国家级实验室26个、省部级实验室168个），其中与广州发展结合度较高的省部级以上实验室128间。连续举办小谷围国际产业人才大会、粤港澳台大学生创新创业大赛、中国（小谷围）“互联网+交通运输”创新创业大赛、中国（小谷围）人工智能创新创业大赛等赛事。**创业环境良好。**广州大学城现有国家级科技企业孵化器3个、港澳青年创新创业平台2个、国家级众创空间4个、高校创新创业基地12家，总面积近30万平方米、年产值超30亿元，在创团队400多个。**创新创业成果斐然。**据不完全统计，目前广州大学城已孵化培育企业超1200家，其中规模以上企业62家、高新技术企业80家、省级“专精特新”企业17家、累计培育新三板上市企业6家、全球独角兽创新企业2家（小鹏汇天、探迹，占全市总数的1/5）、广州未来独角兽创新企业2家（九尾、易方）、广州高精尖企业2家（星云开物、探迹）、市“三个一批”企业5家，高科技高成长20强企业2家（新云开物和中科新知）。

发展目标。到2025年，全区R&D投入占比达3.4%左右。以广州国际科技创新城-广州大学城为载体，深度融入粤港澳大湾区国际科技创新中心和广深港科技创新走廊建设，创新创业孵化平台建设运营水平大幅提升，科创成果本地转化能力和效率明显增强，打造引领粤港澳大湾区科创成果转化的“华南智核”，为提升科技创新体系整体效能和建设产业创新集群提供有力支撑。展望到2035年，在创新政策、硬科技成果转化、创新生态、辐射带动等方面取得明显成效，成为粤港澳大湾区科技创新策源和成果产业转化的核心承载区。

（2）重点方向

研发设计服务。依托广州大学城的高校和科研平台，全力推动校企合作、校（院）地合作，瞄准世界科技前沿，强化基础研究和关键核心技术攻关，在智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、人工智能等关键领域建设高水平研发服务平台。

鼓励高校、科研院所的研发团队面向社会开展专业化研发服务，承接研发外包业务。推进番禺汽车城汽车设计、沙湾-大罗塘珠宝首饰设计等集群建设。鼓励企业发展第三方研发设计服务，鼓励设立企业技术中心、工程技术研究中心和工业设计中心等创新平台。

创业孵化服务。构建完善环广州大学城“前孵化器—孵化器—加速器—产业园”全链条创新孵化体系，提升粤港澳青年创业孵化器、粤澳青创国际产业加速器等粤港澳大湾区创业孵化平台以及广州大学城·中关村青创汇等创新创业平台发展水平。引导和扶持有条件的楼宇向众创空间转变，孵化培育一批初创型、科技型企业。引入、培育形成专注于服务创业孵化和促进科技成果转化的优质平台型企业，提升创新创业服务水平。着力打造“广州大学城创新创业大赛”品牌。

技术转移服务。强化环广州大学城科技成果转化基地建设，促进广州大学城科研成果在本地转移转化。建立科技成果信息共享与发布系统，培育一批技术转移服务示范机构，开展科技成果信息的评估、筛选、鉴别和分类，挖掘有产业化前景的科技成果。用好中国创新创业成果交易会等成果转化服务平台，加强与港澳及国际科技成果转化机构合作，促进国内其他地区、港澳及境外科技成果在本地实现转移转化。

科技金融服务。依托“粤信融”“信易贷”“科技型中小企业评价系统”等平台，促进税务、市场监管等政务信息和金融数据的实时对接，完善科技企业信用信息体系。加强金融机

构与科技企业对接，切实解决科技企业融资难、融资贵等问题。探索设立广州大学城科技创新投资基金，重点投向广州大学城高校科技成果转化项目、双创大赛获奖项目和有发展潜力的初创企业等。

知识产权服务。发展知识产权代理、信息、法律等基础服务，鼓励发展知识产权评估、价值分析、交易、转化、投融资、运营、托管等高附加值服务。推动智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、人工智能等领域的高价值专利中心建设，获取一批创新水平高、市场竞争力强、权利状态稳定的高价值专利组合。积极构建产业知识产权联盟，在市级以上孵化器、众创空间、科技园区中建立知识产权托管机制，提升中小微企业知识产权运营能力。

（3）发展思路

开展关键核心技术联合攻关，提升研发设计服务水平。通过政府引导、财政杠杆等方式，引导带动社会资本投入科技创新，加大科技创新资金投入力度。整合广州大学城国家级、省级科创研发平台资源，重点在智能制造、新一代信息技术、基因工程、中医药、新材料等领域应用基础技术研发。围绕企业需求布局核心技术联合攻关项目，聚焦智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、人工智能、集成电路等重点产业领域技术难题，成体系解决核心基础零部件、关键基础材料、先进基础工艺和产业技术基础等问题。

促进高端要素资源集聚，增强创业孵化和科技金融服务能

力。争取更多的国家和省重点实验室、国家技术创新中心、工程技术研究中心、国际联合实验室分实验室（中心）、高水平孵化器、加速器等在番禺布局，为相关创新创业平台提供资金、用地等要素保障。通过提升创业孵化、科技金融服务水平，培育一批“专精特新”企业和高成长性中小微企业，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新，吸引智能网联和新能源汽车、智能制造、数字经济等急需人才在番禺创新创业。

促进优秀科创成果产业化，开拓技术转移、知识产权服务发展空间。以环广州大学城科技成果转化基地为主体，抓住国家级未来产业科技园建设契机，打造科技成果转化交易专业服务平台，深化科技成果转化体制机制创新，注重硬科技成果转化，将广州国际科技创新城-广州大学城建成高性能计算、机器人、人工智能、新型移动出行等领域前沿技术研发与创新转化的新高地。

2.3 现代商贸

（1）发展要求

总体要求。以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，积极融入广州国际消费中心城市建设，着力扩大消费、扩大开放、扩大融合，加快构建“时尚消费+工业品贸易+高品质商圈+专业市场”商贸发展新支撑，培育发展商贸新业态、新模式，全面提升现代商贸产业发展水平，建成广州国际消费中心城市主力区。

专栏3-8. 现代商贸发展趋势及基础条件

一、产业趋势

新时期，现代商贸呈现五大发展新趋势：**一是**以人为本，深度挖掘消费者生命全周期和生活全场景消费需求是现代商贸业未来发展的必然趋势；**二是**大数据、云计算、人工智能等新技术推动现代商贸业加快数字化转型；**三是**现代商贸业线上首发线下体验、线上营销线下消费、线上下单线下提货、网店下单门店配送等融合消费模式将得到广泛运用；**四是**创新打造多元商业场景，塑造特色化消费体验空间将成为塑造产业发展新优势的关键因素；**五是**创新国际贸易方式，大力发展跨境电商，提升国际贸易自由化便利化水平，提升现代商贸开放水平。

二、基础条件

2022年，全区限上商业额达到2705.32亿元，外贸进出口总值1242.3亿元。其中，**高端商贸载体建设取得成效**，万博商圈集聚规模效应开始明显，布局一批大型商业综合体，年均客流量超1亿人次；入驻市场主体超2.7万家，“四上”企业达440家，2022年获评省级示范特色商圈。广州南站商务区、祈福-雄峰城商圈等建设稳步推进，市桥北片等传统商圈加速提质扩容。沙湾-大罗塘珠宝等专业市场以及广州钻石交易中心、广东省珠宝玉石交易中心等行业影响力不断提升。**商贸新业态新模式加速发展**，出台了《番禺区直播电商发展行动方案（2020-2022年）》，珠宝、服装、红木家具、灯光音响、美食等行业直播带货成效明显；节庆会展快速发展，打造国际珠宝首饰流行趋势发布会、广州国际美食节、莲花旅游文化节等一系列节庆品牌，每年组团参加广交会、服贸会等大型展会。汽车、珠宝等消费需求保持旺盛，限上汽车批发和零售业实现销售额1132亿元，占全区限上商业额的41.8%；限上单位金银珠宝类实现销售额约22亿元，进出口各类金银珠宝原料及首饰制品553.7亿元，占外贸总值的比重达44.6%。

发展目标。到2025年，全区现代商贸服务业规模持续扩大，限上商业额突破3300亿元，外贸进出口保持稳步增长；基本建成长隆-万博、广州南站、番禺广场、亚运城、市桥北片、祈福-雄峰城等城市核心商圈，打造形成一批特色商业街区，推动“批零买卖”传统商业业态向体验经济、社交平台、休闲中心、生活中心转变，建成广州国际消费中心城市重要承载区；服务贸易、跨境电子商务等新兴商贸业态加快发展。展望到2035年，全面建成长隆-万博世界级地标商圈和广州南站枢纽型国际商圈，服装、珠宝、灯光音响等专业市场国际影响力全面提升，数字商贸发展水平大幅提升，对外贸易实现高质量和可持续发展，番禺建成粤港澳大湾区特色时尚消费城市。

（2）重点方向

全力建设高品质商圈。着力打造长隆-万博世界级地标商圈、广州南站枢纽型国际商圈，统筹推进祈福-雄峰城、市桥北片、番禺广场、亚运城、汽车城等一批集购物、娱乐、休闲为一体的特色商圈建设。以创新城南岸起步区为核心，加快优质地块开发建设，引进五星级酒店、大型超市、购物广场、美食广场、商业综合体等商业配套，着力打造珠江后航道滨江活力区，建设番禺北部的新兴CBD。积极参与和推动莲花湾片区的开发建设，高标准建设南部创新城（莲花湾）综合性商业中心。以轨道交通站点为核心，规划打造“5+5+N”个经济商圈。

专栏3-9. 番禺重点商圈建设

长隆-万博世界级地标商圈。强化长隆度假区-万博商务区的交通联系，加快万博地下空间、汉溪长隆TOD（公共交通导向型发展模式项目）、华润商业综合体等项目建设，尽快实现连片、联动发展。提升大型商业综合体开发运营水平，引导大型商业综合体开发针对游客的消费业态、产品和服务，促进长隆度假区游客更多在本地消费，携手打造“文商旅融合”示范区。力争将长隆-万博商圈打造成为以文商旅为主题，集全域旅游、时尚消费、娱乐休闲、特色餐饮、夜间消费、高端商务办公于一体的世界级地标商圈。

广州南站枢纽型国际商圈。充分发挥广州南站区位优势、产业优势和人流集聚优势，以“总部经济+商圈经济+赛事活动+高端专业服务”为核心，完善办公楼宇、商务服务、会展服务、住宿餐饮等功能配套，加快布局特色商圈业态，成为粤港澳大湾区重要的枢纽型国际商圈。

祈福-雄峰城品质生活商圈。以祈福缤纷世界为核心，重点发展商贸、餐饮、购物、金融、保险等生活消费业态，持续提升广州国际美食节的质量、水平和影响力，打造番禺粤港澳优质生活圈示范区及全域旅游消费新地标；以雄峰城为核心，重点发展建材、生活和专业市场消费业态，打造广州最大规模的专业市场旗舰商业综合体。

市桥北片商圈。依托钻汇广场、喜悦天地、汀沙步行街、石桥公园人防工程和易发步行街等载体，充分发挥广州地铁3号线站点区位优势，通过以文带旅、以旅兴商、以商成文，打造集商贸、娱乐、饮食、购物、办公于一体的市桥地标性消费商圈，带动区域经济发展。

番禺广场商圈。借助番禺广场地下空间、站场综合体规划建设，以基盛万科中央公园、汇珑商业中心、永旺梦乐城以及市桥沙圩一村、沙圩二村、东郊村等为发展载体，打造购物、娱乐、餐饮、商贸、金融等一体化的商业中心，促进周边地区发展成为时尚生活组团、城市商旅

轴、粤港澳大湾区的重要交通枢纽，全面提升人居环境和消费氛围。

汽车城商圈。以广汽智联新能源汽车产业园为核心，围绕智能制造、创新研发、生态小镇三大领域，重点规划汽车制造、研发、金融、文化、旅游、商贸六大业态，打造集智能、创新、共享、生态等功能于一体的国际智联新能源汽车产业创新生态城。

亚运城商圈。依托广州亚运城内房地产业、亚运城广场及周边商业街等载体，通过以文带旅、以旅兴商、以商成文，打造集商贸、娱乐休闲、餐饮、购物、办公于一体的广州亚运城地标性消费商圈，带动区域经济发展。

“5+5+N”个地铁商圈。近期（3年内）重点在广州南站、陈头岗、汉溪长隆、番禺广场、傍江¹⁵等5个TOD枢纽核心规划建设站点商圈，中期（5年内）结合现有产业用地的规划布局、城市更新项目的产业空间布局，打造3-5个能吸引广佛范围内年轻群体的地铁站点特色消费商圈，远期（面向未来10年左右）结合轨道交通站点实际需求规划建设新的地铁商圈。

打造国际化商贸平台。加快长隆万博商务区楼宇全球招商引资，引入总部型、头部型企业，推进发展总部经济、首店经济。引进高端特色商业项目，大力吸引国际、国内知名品牌在重点商圈设立品牌首店、旗舰店、总代理等。全力推进支持广州钻石交易中心、广东省珠宝玉石交易中心升级成为国家级交易平台。组织举办中国(广州番禺)国际珠宝首饰流行趋势发布会、广州国际美食节、广州珠宝钻石国际年会、广州番禺珠宝文化节等行业活动，搭建国际化交流合作平台，支持企业多元化拓宽国内外市场。

着力打造特色商业街区。繁荣夜间消费，重点在长隆度假区、万博商务区、番禺广场、番禺中华美食城、祈福缤纷世界等打造地标夜间消费集聚区，整合开发夜宴、夜演、夜娱、夜购产品。积极发展首店经济，提升重点商圈的区域首进品牌比重，在服饰、餐饮、娱乐等领域引进一批“网红”小店、明星潮牌。扩大汽车销售对消费业态的带动作用，规划建设番禺大

15. 本报告中所述规划或在建地铁站名均为最新暂定名称，最终以实际核定站名为准，后文类同内容不再标注。

道汽车消费体验带,探索研究在番禺大道沿线汽车销售集聚区,以点带面配套建设美食街和商业综合体,推动购车消费向餐饮、购物消费延伸。

大力发展数字商贸。加快推动传统批发零售业向“线上+线下+物流”深度融合,促进线下由“产品销售平台”转变为“体验传播平台”,线上形成“商品展示平台”和“直播销售平台”。推进“互联网+工业”发展,鼓励有条件的制造业企业利用电子商务平台优化采购、分销体系,推动产业电子商务平台、产业供应链完善和升级。推进服务消费领域电子商务应用,重点打造在线金融、在线旅游、在线文化教育、在线医疗健康、智慧交通、公共事业缴费和其他在线生活服务平台。

培育发展会展商贸。加快专业节庆会展场馆设施建设,支持在广州南站地区、广州大学城及南岸片区、广州国际商品展览城、番禺汽车城周边建设专业会展场馆。继续办好番禺国际珠宝节、番禺珠宝周、广州国际美食节、莲花旅游文化节等节庆展贸活动,力争将番禺珠宝文化节打造为国际殿堂级的珠宝盛会。积极争取广交会、广州博览会、广州国际汽车展览会、广州国际时尚产业大会暨广州时尚消费节在番禺设立分会场。积极引导全球知名企业在番禺举办新品发布会、媒体发布会等商务活动。

积极拓展对外贸易。推动服装服饰、珠宝首饰、灯光音响、装备制造等传统商贸企业开展智能化、个性化、定制化生产,通过跨境电商、社交电商等开拓新兴海外市场。做好广州国际

商品展贸城土地收储与规划布局工作，支持片区产业空间提质升级，强化产业发展研究和功能配套支撑。加快发展二手车出口、平行汽车进口等贸易新业态、新模式。鼓励企业通过海外仓、独立仓等形式建立国际营销网络，引进外贸细分服务平台企业，支持在营销、支付、交付、物流、品控等外贸细分领域共享创新。探索发展数字贸易，积极培育“社交网络+跨境电商”和“场景定制+跨境电商”，助推数字创意产品和数字服务“走出去”。重点发展金融商务、国际商贸物流、动漫游戏设计等领域服务贸易。

（3）发展思路

加大高质量商贸服务供给，用高品质供给创造高水平需求。支持发展从衣食住行到身心健康、从出生到终老各个阶段的生活性服务，促进教育、健康、养老、文化、旅游等服务消费发展，推进消费内容从以商品消费为主向商品消费与服务消费并重转变。注重大型商业设施业态、形态、文态、生态“四位一体”开发，打造完整消费链条，增强对消费的吸引力和承载力。

促进产业融合创新，挖掘商贸消费服务新增长点。加强“商”“工”融合，大力发展都市消费工业制品贸易，发展围绕制造业服务的商贸、工业设计、营销策划、法律、教育培训、中介咨询、公关等商务服务支撑体系。加强“商”“文旅”融合，全力打造一批高品质文商旅综合体。积极发展时尚化、品牌化、个性化和定制式消费服务。加强节假日促销，重点做好节庆消费。

培育壮大商贸领域市场主体，提升番禺现代商贸综合竞争力和行业影响力。积极引进和集聚商贸、旅游、文化等行业龙头企业和优质民营企业，鼓励商家和企业为核心商圈、大型商贸设施内引进国际著名商贸品牌。培育发展一批主业突出、核心竞争力强的重点商贸企业，大力培育老字号“网红”，积极发展一批充满活力的中小微商贸企业。

加大政策支持力度，优化商贸消费服务环境。采用市场化方式运作，支持内外贸企业技术创新、商业模式转型、业态壁垒突破、规模化发展等。引导金融机构提供多样化、综合化金融服务，支持市场采购、跨境电商等外贸新业态发展壮大。积极稳妥发展消费金融，推动专业化消费金融组织发展，鼓励金融机构丰富消费信贷类金融产品。支持保险公司加大对出口产品转内销的保障力度，为外贸企业出口转内销提供多元化保险服务。

2.4 都市文旅

(1) 发展要求

总体要求。围绕国家全域旅游示范区、粤港澳大湾区宜居宜业宜游优质生活圈示范区建设，以文化为根、旅游为体，活化利用独具特色的岭南文化和旅游资源禀赋，打造“旅游+”“+旅游”新业态，促进文商旅深度融合发展，积极拓展体育产业发展空间，不断提升现代都市文旅产业综合竞争力和发展活力。

专栏3-10. 都市文旅产业趋势及基础条件

一、产业趋势

经历2020-2022年新冠肺炎疫情后，文旅产业无论是消费者行为、行业发展趋势、投资环境、

业态等，都与过往有了很大差别，一些新的发展趋势值得关注。一是文旅行业的边界正越来越模糊，文旅行业已进入一个“一切皆文旅，文旅赋能一切”的时代。二是新技术、新物种、新业态造就新文旅，如何打造适合当地市场环境、满足消费者对于文旅的个性化需求及适配投资者投资能力的项目至关重要。三是后疫情时代，大众出游呈现出“近距离、短时长、高频次”的新特征，微度假正在成为新风口。四是沉浸式体验大行其道，文旅消费者从1.0时代的观光游览以及2.0时代的主题娱乐，正在向3.0时代的沉浸式转变，元宇宙等新兴数字技术将对沉浸式玩法带来根本性的颠覆。五是景区与商业的相向融合，商业越来越成为休闲度假的场所，而景区在未来也将越来越成为主题性的商业中心。

二、基础条件

文化旅游资源丰富。目前，全区拥有国家5A级旅游景区1个、4A级旅游景区6个、3A级旅游景区3个。全区共有513处历史文化古迹，其中全国重点文物保护单位4处；中国历史文化名镇和中国历史文化名村各1个。其中，长隆旅游度假区是全区唯一一家国家级5A级景区，2021年入选国家旅游科技示范园区试点名单，2022年获评国家级夜间文化和旅游消费集聚区。先后公布了6批非物质文化遗产代表性项目名录共计47项、5批区级及以上代表性传承人共计77名，两项数据均位居全市前列。

文旅消费保持较快发展。疫情前，全区旅游接待总人数逐年攀升，旅游总收入连续11年保持两位数增长。2020年，番禺位列全国市辖区旅游综合实力百强区第六位，在全省入选市辖区中位列第一。2022年，全区接待游客总人数2829.11万人次，旅游总收入235.25亿元。

文商旅融合发展取得成效。余荫山房、长隆国际大马戏、广州国际美食节、国际珠宝首饰流行趋势发布会等已成为文商旅融合发展的重要平台。全力推动长隆万博片区和广州南站地区文商旅资源要素融合发展，力争打造粤港澳大湾区文商旅深度融合发展典范区域。打造番禺民俗文化节、莲花旅游文化节、余荫山房紫薇文化旅游节等一系列民俗文化和节庆文化品牌，推出莲花宴、爬金山等番禺特色名宴名菜，不断擦亮“食在广州、味在番禺”名片。

全域旅游配套服务水平稳步提升。开设7条区内旅游公交专线，构建便捷快速舒适的“快进慢游”综合旅游交通体系，实现重点旅游景区公共交通全覆盖。加强旅游信息咨询中心、停车场等公共服务设施建设。相继引进多家五星级高端酒店品牌，提升全域旅游品质体验。

发展目标。力争到2025年，全区接待游客总人数、旅游总收入力争分别突破5500万人和590亿元；广东音乐、岭南画派、粤剧粤曲等岭南文化得到传承和发扬，“旅游+”“+旅游”快速发展，新创建一批省级及以上文化和旅游融合发展示范区、夜间文化和旅游消费集聚区，以文塑旅、以旅彰文、以商育文旅成效显著；全面打响“食在广州、味在番禺”名片，“岭南

古邑·粤韵番禺”文旅品牌影响力日益增强，旅游公共服务水平稳步提升，建成粤港澳大湾区文商旅融合发展示范区和全国全域旅游发展的标杆。展望到2035年，番禺区在粤港澳大湾区文商旅融合发展中充分发挥引领作用，建设成集文化传承、都市度假、商务休闲、时尚消费、创新体验于一体的文商旅融合发展标杆城市，以及全域环境与景观优美、公共服务与接待服务设施完善、文化和旅游产品质量高、类型丰富的国际旅游目的地。

（2）重点方向

优化调整产业发展空间布局。高标准规划布局全区旅游资源，构建起东部“莲花山—海鸥岛—亚运城”高端休闲度假旅游片区，西部“沙湾古镇—宝墨园—龙湾涌湿地”岭南文化生态旅游片区，中部“长隆—万博—汉溪”现代游乐商贸旅游片区，北部广州大学城科普科教旅游片区的全域发展格局。

打造多元文商旅体融合产品体系。以长隆旅游度假区、海鸥岛为龙头，开发高端文商旅和高端休闲度假项目，鼓励长隆旅游度假区发展“旅游+文化+体育”新业态，引入巡游等各种主体活动；以莲花山、宝墨园、沙湾古镇等为节点，开发岭南文创体验游、婚恋文化旅游项目；以广州大学城和番禺汽车城为平台，开发科普科教科创游产品。激活广州南站专业足球场流量经济效应，支持在广州南站地区发展体育赛事、大众健身、户外运动等体育项目。加快建设珠江沿岸地区历史文化带，盘活沿线大岭村、潭山村、余荫山房、莲花山等文旅资源，聚焦

“轻旅游”“微度假”，开发红色旅游、乡村旅游、非遗旅游、研学旅游等产品。支持大罗塘珠宝名镇打造为集珠宝艺术、产品展示、文化体验、休闲观光、旅游购物为一体的珠宝旅游风景区。加大莲花湾片区旅游开发力度。在国家级沿海渔港经济区积极开发滨海娱乐、休闲渔业、海洋运动等旅游项目。引导云旅游、云演艺、云直播、云娱乐、云展览等新业态发展，培育“网络体验+消费”等新模式，推广基于网络平台的定制化旅游产品服务。

大力发展文化产业。充分发挥作为广东音乐、岭南画派、粤剧粤曲等岭南文化重要发源地的独特优势，举办广东音乐、粤剧粤曲大赛。大力传承优秀岭南民俗文化，持续办好番禺民俗文化节、莲花旅游文化节、余荫山房紫薇文化旅游节，省级非物质文化遗产沙湾飘色、鳌鱼舞以及乞巧节、北帝诞、龙舟赛等一系列民俗和节庆活动。联合荔湾携手搭建“国际美食”平台，申创“世界美食之都”，塑造“食在广州”品牌。充分发挥文商旅专家智库作用，强化番禺珠江沿岸历史文化带建设。大力发展“文化+演艺”“文化+数字”“文化+设计”，打造世界一流灯光音响产业出海实力强区、珠宝首饰定制之都。提升文化产业对外交流合作水平，强化番禺国家文化出口基地建设，促进灯光音响、舞台演艺、游艺娱乐、珠宝首饰等行业集聚发展，强化引领新型文化消费的可穿戴设备、智能硬件、沉浸式体验平台及应用软件研发、应用与出口。推动在番禺莲花山建设粤港澳文化艺术中心，打造港澳青年来粤第一目的地。

(3) 发展思路

打造番禺特色文旅IP，促进业态融合和品牌价值提升。依托长隆旅游度假区作为国内亲子市场一站式旅游度假目的地的第一IP资源，融入岭南文化元素、番禺时尚元素，支持举办主题化、品牌化的文化创意活动。整合番禺区在动漫游戏、服装服饰、时尚设计、直播经济领域的要素资源，发展基于精品IP授权的品牌塑造和服装、玩具等衍生品制造，探索开展基于IP合作的跨界融合创新。探索打造番禺汽车文化IP，开发改装车、自驾车营地、汽车主题餐厅、汽车竞技、汽车展示和博览等项目。

完善全域旅游配套服务体系，支撑文旅产业高质量发展。深化“互联网+旅游”“人工智能+服务”发展，规划建设番禺全域智慧旅游平台，推动旅游道路、旅游服务中心驿站、停车场、旅游厕所、标识导览等数字化与智能化改造升级。支持大型旅游景区建设与旅游交通流量相适应的游客集散中心，在广州南站、文体场馆设施、大型商业综合体等布局游客公共服务设施。加强旅游交通设施建设，加快开通跨区域旅游线路，推动机场、港口、码头、车站到主要景区（景点）的交通无缝衔接，积极建设一批自驾游驿站和营地。规范设置公共场所中英文标识，科学设置旅游景区（景点）道路交通标识，结合河滨、溪谷等合理设置指引标识。完善特殊群体旅游公共服务，大力推进无障碍设施建设，设立特殊人群服务窗口。鼓励博物馆、图书馆、传统演出场所、特色文化街区等改造升级，布局建设

餐饮轻食、便利店、咖啡厅、小剧场、文创商店等，培育主客共享的旅游消费新空间。

强化要素资源保障，推动产业健康有序可持续发展。引导社会资本参与文旅重点项目、文旅基础设施、文旅科技创新、文旅产品开发、文旅公共服务等领域。加大对中小文旅企业的信贷支持力度，引导金融机构开发适应文旅发展的定制化金融产品。在国土空间总体规划中统筹考虑文旅用地需求，充分考虑文旅项目、设施的空间布局。加强重点文旅项目的用地安排保障，争取将重大文旅项目纳入省、市重大项目，争取上级支持保障项目新增建设用地需求。探索优化文旅用地与其他用地综合开发利用，创新土地利用方式，争取在点状供地、生态用地、公共服务设施用地、海域使用等方面实现突破。实施文旅消费惠民政策，倡导景区推出门票减免、淡季打折、旅游优惠套票等惠民举措。

加强旅游宣传营销，扩大番禺全域旅游综合影响力。突出岭南文化传承、文商旅融合体验、现代都市风情、科技和产业创新高地等特色元素，全新打造番禺城市旅游宣传片。进一步拓展旅游宣传渠道，借助线下游客中心、线上旅游信息服务平台以及直播、社交移动平台，加大内容营销、直播推介、事件营销、流量营销力度。策划举办系列消费主题活动、数字文旅消费体验活动、旅游专题联合营销推广活动等特色活动。

2.5 生命健康

(1) 发展要求

总体要求。紧紧抓住广州做大做强生物医药与健康产业和广州国际生物岛扩区发展的机遇，构建以医药及器械流通、高端医疗、康养旅游、健康养老、高端医美、中医药等服务为主体，以生物医药与医疗器械研发与制造为支撑的生命健康产业体系。建设高水平生命健康科技创新平台，加强前沿技术研发支持和创新成果产业化，强化生命健康与制造业联动发展，切实增强生命健康产业的竞争力和影响力。

专栏3-11. 生命健康产业趋势与基础条件

一、产业趋势

新冠肺炎疫情严重威胁人民群众的身体健康与生命安全，但也促使人们对健康越来越重视。健康中国建设将迈入崭新阶段，健康疗养产业也将进入大发展大提升的重要时期。一是数字科技新技术带来新变革，以合成生物学、基因编辑、脑科学、再生医学等为代表的生命科学领域孕育新的变革，5G、大数据、人工智能、VR/AR、区块链、可穿戴技术等应用场景不断拓展，基因检测、智慧医疗、个性化治疗等健康服务新业态和新模式不断涌现。二是新冠肺炎疫情提供新动能，新型疫苗、创新药物、现代中药等生物医药消费市场发展步伐将持续加快，精准医疗、健康医美、医养结合、治未病等健康消费业态得到推广普及。三是粤港澳大湾区发展带来新机遇，珠三角九市与港澳将在前沿生物医药技术、优质医疗卫生资源、中医药标准化国际化、医养结合及养老服务等领域开展深度合作。番禺区可以依托首个粤港澳大湾区优质生活圈示范区和广州大学城生物、医药创新平台建设，积极导入港澳及境内外优质生物医药与健康服务资源，着力开展生物医药新兴技术研发、中试及新兴健康产品和服务的推广应用。

二、基础条件

目前，粤港澳大湾区已初步形成以广州、深圳市为核心，布局合理、错位发展、协同联动、资源集聚的广深港、广珠澳生物医药科技创新集聚区，拥有广州科学城生物产业基地、深圳国家生物产业基地、中山国家健康科技产业基地、香港科学园、粤澳合作横琴中医药科技产业园等多个重点生物医药产业集聚区。据不完全统计，广州现有生物医药企业5800多家，数量居全国前三，上市企业达47家，居全国第四，国家高新技术企业1000多家，形成了以现代中药、化学药、医疗器械为主导，以再生医学、精准医疗、体外诊断为特色优势领域，以广州科学城、广州国际生物岛、中新广州知识城为核心载体，研发生产为一体的产业格局。

番禺区集聚了中山大学、华南理工大学、广州医科大学、广州中医药大学、广东药科大学

等生命科学、生物技术研究开发机构，广州大学城（含南岸片区）拥有较好的生物医药研发资源和孵化空间，贯通“科学发现—技术发明—产业发展”创新链优势明显，这为番禺开展生物医药前沿技术研发、中试及成果转化提供了平台支撑和资源保障。但是，当前全区生命健康产业规模较小，呈现医药及医疗器械销售独大、新兴健康服务业逐步兴起、制造环节相对薄弱的格局。2022年，全区生命健康产业规模约220亿元左右。其中，医药及医疗器械批发零售收入约174亿元、医疗卫生服务业收入约16亿元、生物医药及器械制造产值约30亿元。

发展目标。到2025年，基本实现与广州国际生物岛联动、协同发展，医药及器械流通稳步发展，高端医疗、康养旅游、健康养老等高附加值生命健康产业加快发展，生物医药与医疗器械创新研发成果力争实现在本地规模化产业转化，产业规模力争突破300亿元。展望到2035年，生命健康产业服务设施、经营管理和服务达到国际一流水平，建成若干业态集聚、功能多样、特色鲜明的生命健康产业园区或产业综合体，力争成为粤港澳大湾区生物医药与健康产业国际学术交流和科创成果转化的新高地。

（2）重点方向

医药及器械流通。以洛浦街、大石街、钟村街、南村镇等区域为核心，支持现有医药及器械流通企业做大做强，加快区块链等溯源技术在医药追溯体系建设中应用，支持药品流通企业与医疗机构、医保、电子商务企业合作，建立健康服务产品的电子交易平台。积极培育DTP药房¹⁶、智慧药房、慢病药房、中（国）医馆等为代表的专业药店。引导优质医药电商与本土龙头企业、线下药店开展合作，积极推行“网订店取”“网订店送”模式，提升医药电商渗透率。

高端医疗。积极承接中心城区优质医疗资源落户番禺，支

16. DTP药房：指直接面向患者提供专业服务的药房类型。

持有条件的地区加大国内外先进医疗服务机构引进力度，建设与港澳接轨的运营管理及医护服务模式，提供高水平的国际诊疗保健服务。培育发展精准医疗、核医疗、高端健康体检和健康管理服务。

康养旅游。依托番禺国家全域旅游示范区建设，重点在汉溪长隆、大夫山、莲花山等地区开发主题型生态康养旅游项目。以广州南站及周边地区为主体，建设集训练比赛、健身康体、体育旅游、体育交流为一体的粤港澳大湾区特色运动康体基地。充分挖掘番禺美食的药食疗养作用，鼓励开发建设一批食疗养生、高端保健品项目。

健康养老。加强专业性强、医养服务能力突出的社会办医养结合机构建设，推动品牌化战略、连锁化经营、集团化发展。积极推进康养联合体建设，构建集预防保健、医疗服务、康复护理和生活照料于一体的健康养老服务体系。大力推进医养结合新模式，在重要医疗资源周边规划建设一批科技成果转化平台、公寓、酒店等配套设施，发展高端康养服务业。

高端医美。鼓励和支持有条件的企业拓展医美产业业务，重点引进国内外信誉良好、技术领先的医美服务机构，重点发展外科美容、皮肤美容和牙齿美容，积极培育中医美容。

中医药服务。支持以番禺中医院为主体，积极创建番禺区医疗机构中药制剂中心，拓展基层中医服务阵地，大力发展中医药养生和“治未病”服务。加速培育中医药文化，建设一批中医药科普基地。加大对中药科研创新的支持力度，推动中医

药研究成果转化，切实推动“古方+新技术”融合发展。

生物医药及医疗器械技术研发和成果转化。以广州国际科技创新城-广州大学城为主体，依托广州大学城健康产业产学研孵化基地、广州医科大学科研基地等产业载体，促进医药产学研资源有效对接，重点在现代中药、生物基材料、肿瘤治疗、细胞治疗、再生医学、生物3D打印、数字医疗等领域积极开展前沿医疗技术研发，积极布局创新药、化妆品、高端保健品等研制项目。加大对生物医药与健康初创型企业扶持力度，高标准建设生物医药研发实验室及标准化制造厂房，促进更多生物医药与健康创新成果在番禺就地转化。鼓励有条件的企业加大自主研发投入，积极引入高端医疗器械、诊断试剂研制企业，探索开展体外诊断器械及试剂、数字化诊疗设备、家用医疗物联网设备、移动医疗互联网终端等医疗器械的研发与生产。探索发展生物医药与健康国际学术交流及前沿创新成果转化等业务。

（3）发展思路

推动生命健康产业与制造业联动发展。针对番禺区生物医药制造环节相对薄弱的问题，加快构建健康疗养服务与制造业联动发展机制，率先培育壮大健康疗养服务市场，通过日益增长的健康服务需求带动生物医药与健康制造产业的发展。鼓励本地高校、高水平医疗机构与健康产业园区、制造业企业之间的合作，建设创新药品、医疗器械示范应用基地和培训中心，形成“示范应用—临床评价—技术创新—辐射推广”的良性循

环。推动临床研究成果对接转化，探索建立产医融合示范基地和医企对接工作机制，让科技成果转化为应用成果，促进药品、医疗器械等科技研发和成果转化。加大本土创新产品研发与制造支持力度，重点支持创新药、改良型新药、医疗器械的研发支持力度；抓住国家级生物医药与新型移动出行未来产业科技园建设契机，探索构建“生物岛研发+番禺智造”合作机制，探索形成跨区合作和利益分享机制，在有条件的区域培育生物医药制造产业载体，支持生物医药领域高水平创新成果转化落地。

积极布局前沿性健康数智领域。瞄准世界生命健康前沿领域，深入推动新一代信息技术等技术与健康产业深度融合、创新应用，拓展健康疗养产业高效、安全、智慧数智链端。加快生命健康产业数字化转型，推动AR、5G、三维重建、3D打印等技术应用于健康疗养产业，以高水平医院为核心推广远程医疗等“互联网+医疗”服务，创新慢性病管理、个性化健康管理、互联网健康咨询等智慧养老服务模式。有序发展医疗人工智能和医疗大数据，加速人工智能在生命健康服务领域的深度融合，积极开展医用机器人、医学影像辅助诊断、临床决策支持系统、疾病风险预测与诊断等项目示范和推广应用，培育发展智能医学影像、智能诊疗、智能健康管理等服务新业态。积极发展智能健康设备研制，发展基于大数据的新型成像技术及辅助诊断算法技术的医学影像设备，支持智能医疗器械、高端康复护理设备、辅助器具和智能看护等产品研发生产。推动智能手术机器人、医用内窥镜及配套设备等微创器械研发及产业化。探索

培育基于脑科学的智能假肢、眼脑健康、神经障碍治疗、残疾患者康复训练等产品与服务。推进智能健身设备、装备制造加快发展。

强化产业平台建设及市场主体培育。针对当前全区生物医药与健康产业规模相对较小、产业布局较为分散、科创资源利用不充分等问题，强化产业平台建设及市场主体培育。积极谋划规划建设一批健康产业园，推动广东生物信息中心总部、暨南大学番禺生命科技与健康产业园等加快落地，促进相关产业集聚集群发展。坚持走“专精特新”路线，重点培育壮大一批优质中小企业和创新型企业，在高端医疗健康服务、医疗美容、化妆品及保健品等领域实现差异化发展。

3. 做精做优一个都市现代农业

(1) 发展要求

总体要求。深入实施“百县千镇万村高质量发展工程”，以绿色发展为引领，以品牌建设为抓手，以质量效益为目标，以科技创新为动力，推动“一村一品、一镇一业”，重点发展渔业、花卉等特色优势，培育壮大特色种业、预制菜等新兴领域，推进农村一二三产融合发展，打造番禺农业特色品牌，提高农业高质量发展水平。

专栏3-12. 都市现代农业产业趋势与基础条件

一、产业趋势

新时期，都市现代农业发展的六大方向包括：**一是**服务城市的农业，都市现代农业的首要任务是最大限度满足城市居民的食品需求，重点保“菜篮子”“果盘子”。**二是**宜居生态的农业，都市现代农业融生产、生活、生态功能于一体，稻田是人工湿地，菜园是人工绿地，果园是人工园地，麦田可抑制扬尘，都发挥着“都市之肺”的生态涵养作用。**三是**优质高效的农业，

通过标准化、专业化、规模化生产，大力发展农产品精深加工，延长农业产业链条，培育一批知名品牌。**四是**科技创新的农业，大城市要充分发挥科技资源集中、技术人才聚集的优势，推动产学研结合，大力发展智慧农业和现代种业。**五是**富裕农民的农业，搞好农产品营销促销，支持发展餐饮服务、休闲观光等新型业态，促进农民收入较快增长。**六是**传承农耕文明的农业，农村不仅要成为农民幸福生活的美好家园，还要成为城市居民休闲度假的世外桃源、心灵寄托的精神家园，让城市居民望得见山、看得见水、记得住乡愁。

二、基础条件

农业生产保持稳中向好，2022年，全区农林牧渔总产值65.07亿元。其中，农业（种植业）、渔业、畜牧业、农林牧渔服务业和林业产值分别为21.52亿元、33.53亿元、3.24亿元、6.70亿元和0.08亿元，农业（种植业）、渔业合计占农业总产值84.6%。**重点细分领域亮点纷呈**，花卉种植方面，连片打造化龙镇、石楼镇、石碁镇荫生观叶花卉产业区以及石楼海鸥岛、清流村、南派村盆栽绿萝产业区。水产养殖方面，着力建立番禺国家级沿海渔港经济区，全力推进番禺区名优现代渔业产业园（省级）建设，海大集团总部落户万博商务区。观光休闲农业方面，星级农家乐、旅游文化特色村发展水平稳步提升。农产品品牌建设方面，累计培育出广东省名牌产品（农业类）29个、省名特优新产品3个、广东十大名果1个。“**万村千乡**”**市场工程建设取得成效**，构建形成产前产中产后全覆盖服务体系，为农民群众及社区居民提供农产品购销加工、冷链物流配送、农村电商等核心服务。

发展目标。到2025年，粮食生产、蔬菜种植规模保持稳定，做精做优水产养殖、花卉种植两大优势领域，特色种业、预制菜等新兴领域得到较快发展，国家级沿海渔港经济区建设取得明显成效，千亿级高新农牧企业稳步发展壮大，产业规模稳中有升，农业绿色发展水平日益提升，农产品质量安全水平显著提高，基本建成与番禺“智造创新城”相融合的美丽乡村，实现农业生产、生活、生态功能融合发展。展望到2035年，全面实现农业农村现代化，全面建成具有岭南特色的“渔业王国”和“全国休闲渔业新标杆”，构建形成供给保障有力、城乡融合发展、综合效益明显、品牌影响显著、生态环境良好的都市型现代农业发展新格局。

（2）重点方向

做精做优特色产业。重点推动水产养殖、花卉种植两个领

域高质量发展，积极培育发展特色种业、预制菜等新兴领域。

——水产养殖。以本地高新农牧企业为龙头，广州大学城高校及科研机构为技术支撑，以建设绿色养殖示范区和高标准陆基设施化智慧养殖园为纽带，构建风味饲料生产、名优种苗繁育、精品水产养殖、观赏鱼养殖、国内海洋捕捞、远洋渔业、水产品精细加工、休闲渔业为一体的水产养殖全产业链。加强水产养殖品种优化改良和养殖方式调整，加快推广循环水、推水养殖、工厂化养殖等现代养殖模式，引导龙头企业大力发展海洋牧场。强化番禺国家级沿海渔港经济区和名优现代渔业产业园（省级）建设，打造粤港澳大湾区核心渔业王国。

专栏3-13. 国家级沿海渔港经济区建设发展重点

按照“依港养港、依港拓港、依港管港、依港兴业、依港兴城”，推进渔、工、贸、旅融合发展，重点发展水产养殖加工、渔业贸易、水产种业，培育发展滨海休闲渔业、近海捕捞、海洋生物医药、渔业培训，统筹推进智慧渔港系统、避风锚地、休闲渔业综合体、生态农业科技创新示范园、番禺区名优现代渔业产业园（省级）等项目建设运营。高标准推动莲花湾启动区建设，促进化龙镇、石楼镇沿海地区港-产-城联动发展，在沙湾街、桥南街构建生态绿色观光走廊，力争将国家级沿海渔港经济区建成粤港澳大湾区渔业文旅消费中心、海洋渔业科创中心、海洋渔业产业集聚中心，打造全国休闲渔业新标杆。

——花卉种植。实施花卉产业高质量发展行动，加快花卉生产标准化、规模化、智能化建设，积极创建省级现代花卉产业园。以沙湾镇、石碁镇、化龙镇为主体，开展鲜切花、小盆栽、观叶植物等高端花卉种苗繁育、花卉种植、观光展销。重点推进红掌、粗肋草等高科技花卉组培苗种业产业发展，引导吊盘绿萝、山海带、绿帝皇等观叶植物向高附加值转型。结合海傍水乡农场、绿航农业观光园省级休闲农业与乡村旅游示范点建设，打造花卉主题休闲旅游观光带。

——特色种业。围绕绿色蔬菜、岭南佳果、优质粮作、特色花卉、现代水产等农业产业，打造一批在市内外具有市场知名度和美誉度的“番”字号特色种业品牌。重点推进高科技花卉组培苗种业产业建设，大力开发罗氏沼虾、澳洲淡水龙虾、南美白对虾等优质品种种业体系，积极引进优良蔬菜品种。加大宣传推介力度，积极参加种业博览会、论坛、会展等，提高“番”字号种业企业及优良品种的知名度。

——预制菜。坚持安全、绿色、优质目标导向，鼓励预制菜企业自建或合作建设食材原料基地，鼓励有条件的餐饮企业建设原辅料配送中心。立足本地农副产品资源禀赋和番禺美食特色，在水产加工、广式早茶、番禺特色点心等领域开发特色预制菜产品。推动预制菜仓储冷链物流建设，培育涵盖生产、冷链、仓储、流通、营销、进出口以及装备生产等环节的预制菜示范企业。支持预制菜企业到区外、境外建立加工基地、销售中心，大力拓展国内外市场。

推动都市农村融合创新发展。推动农村三产融合发展，强化现代农业科技创新，有效提升都市农业发展水平和效益。

——推动农村三次产业融合发展。巩固加强第一产业，重点推进水产育种、育苗、循环生态养殖等标准化建设，培育规模化蔬菜生产企业。提升农副食品精深加工水平，围绕粮油、果蔬、畜禽、水产品等“菜篮子”“米袋子”产品，改善储藏、保鲜、清选分级、包装等加工技术与条件。积极推进大石街道畜禽屠宰加工一体化发展，在石楼镇、番禺清河市场布局现代

渔业加工流通项目。打造观光休闲农业精品，重点发展乡村旅游、休闲康养、农村电商等新业态。推动莲花山国家级中心渔港休闲渔业综合体暨渔村振兴示范区建设，发展观光旅游、科普教育、民宿美食等休闲渔业业态，全力打造休闲渔业新标杆。

——强化现代农业科技创新。在绿色农业、高效养殖、农产品加工等领域加强前沿技术研发，重点推进智能灌溉设施、智能养殖设备、农用植保无人机等智能农业装备的推广应用，大力发展高效设施农业。支持本地农业龙头企业建设现代渔业科技创新中心和研发总部，在营养与遗传育种、肠道微生物与营养健康、微生物与环境生态和互联网+智慧渔业等领域加强科技研发与成果转化。依托麦康森院士工作基地，重点打造现代水产养殖创新成果研发转化和辐射平台，建成创业型、技术型、学术型创新人才培养和实训基地。支持名优渔业养殖基地开展现代化智慧渔业装备试点，实现全过程数字化监测、养殖设施及生产设备智能化控制。

——打造农产品特色优势品牌。做强做优“番禺十大特色农产品”品牌，提升绿航绿萝、悦佳胭脂红番石榴等本土农业品牌知名度和竞争力，进一步强化“海鸥岛”渔业的品牌效应。推动区域公用品牌、企业品牌、产品品牌“新三品”融合发展，着力打造“番禺优鲜”区域公共品牌，鼓励企业积极申报广东省名牌产品评选，培育“粤字号”农业品牌、省名特优新产品。加大对“三品一标”及知名农产品品牌的宣传、政策倾斜和奖励力度。继续举办“番禺农民丰收节”“番禺区特色农产

品推介会活动”等活动，加大本土农企与知名农产品经销商、电商的合作，持续扩大特色优势农产品品牌知名度和影响力。

（3）发展思路

全力以赴推进重点项目建设。全力建立番禺国家级沿海渔港经济区，积极推动莲花山中心渔港、上涌休闲码头、休闲渔业综合体、智慧渔港系统等重点项目建设。积极推进落实粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地建设。支持石楼镇布局名优鱼类现代化繁殖育种、现代渔业生态健康养殖提升、现代化智慧渔业装备试点等项目。整合本土农业龙头企业资源，重点在化龙镇布局生态农业科技创新产业示范园项目，建立完善“番禺优鲜”区域公共品牌建设体系和现代渔业成果转化和检测体系，打造现代农业产业创新生态集群。

积极开展数字农业试点。全面推广应用番禺区农业投入品追溯管理系统、番禺区农产品生产过程管理系统，积极推进农产品质量体系认证和农产品品牌建设，加大数字农业农村经费投入，加强数字农业农村业务培训，强化人才支撑，引导5G、物联网、人工智能等高新技术人才向番禺聚集。

培育壮大市场主体。充分利用现有支农资金政策，统筹整合各级财政涉农资金，对参与产业链建设的市场主体，给予项目补助、贷款贴息、荣誉认定等政策支持。建立产业链项目清单，按照广州农业项目“以奖代补”办法有关规定给予最高比例扶持；对首次评定为国家级的农业龙头企业，给予一次性奖励。充分发挥财政补助资金的撬动作用，引导社会资本投资参

与产业链建设；产业链实施方案所涉及的项目和资金申报管理，总体依照市农业项目“以奖代补”“菜篮子”办法有关规定给予最高比例扶持。

扎实深入推进乡村建设。结合番禺实际编制“十四五”乡村振兴与农业农村现代化发展规划，谋划实施一批基础性、长远性、战略性的城乡融合高质量发展重大项目；持续推进“十四五”厕所革命工作，打造一批各具特色的新乡村示范带建设，巩固全域农村人居环境整治成果，打造粤港澳大湾区“城市花园”“城市湿地”和“岭南美丽水乡”。

第二节 打造四大特色经济业态

主动顺应全球数字化、网络化、智能化发展新趋势，围绕促进三产融合、两业融合¹⁷和数字经济与实体经济深度融合，全面整合放大番禺产业发展特色优势，培育发展时尚经济、直播经济、总部经济和智造服务经济四大特色经济业态，全面激发产业发展活力，有效提升产业发展能级。

1. 时尚经济

坚持“时尚智造”与“时尚消费”双轮驱动发展，加快服装服饰、珠宝首饰、灯光音响等传统优势制造业数字化、时尚化、品牌化改造升级，提升时尚原创设计水平，壮大时尚消费市场规模，推动“时尚+”跨界融合发展，培育壮大以智能制造为核心、研发设计与营销为支撑、自主品牌为标志、时尚消

17. 两业融合：此处指先进制造业和现代服务业融合。

费应用示范为特色的时尚经济，力争培育壮大千亿级时尚类龙头企业，打造广州时尚产业数智转型新标杆。

提升时尚智造发展水平。重点发展服装服饰、珠宝首饰、灯光音响，培育发展美妆日化、时尚家居、时尚消费电子，着力打造国内领先、具有较强国际竞争力和影响力的时尚产业智造中心。

——服装服饰。重点发展高尔夫服装、户外运动服装、快时尚休闲服装、童装、高端商务男装、特色女装等领域，发展壮大服装跨境电商、个性化定制及高端私人订制服饰等业态。支持龙头企业在番禺增资扩产，加快建设南村快时尚服装产业集聚区，探索建设粤港澳大湾区时尚总部基地，推动服装服饰产业集聚发展。

——珠宝首饰。支持珠宝首饰制造企业由代工生产环节向“代工生产+潮流设计+定制消费”升级扩能。依托直播电商、社交网络、线下渠道等方式，全力拓展珠宝首饰内销渠道。支持大罗塘珠宝名镇建成服务珠三角、辐射内陆、面向世界产、研、销一体的珠宝创意名镇和全球珠宝贸易的专业化集散地，推动沙湾珠宝产业园建成国内首屈一指的珠宝加工基地和粤港澳大湾区珠宝产品博览贸易平台。高标准举办国际珠宝首饰流行趋势发布会，提升“番禺珠宝”国际影响力。支持广州钻石交易中心及广东省珠宝玉石交易中心分别争取钻石一般贸易进出口通关政策及珠宝玉石一般贸易税收优惠政策。

——灯光音响。鼓励龙头企业在物联网、传感器、近距离

通讯平台、云计算、大数据处理等方面建立核心技术优势，力争在音频编解码、远近场声学算法等核心环节突破高技术壁垒。巩固舞台灯光行业龙头地位，支持现有企业从舞台灯光设备向家居照明、商业灯光、教学办公、市政设施等细分领域延伸。加快建设番禺灯光音响、演艺设备文化产业园。积极参与广州国际灯光节，升级“夜番禺”商圈灯光照明，打造“夜广州”消费活力地标。

——其他细分领域。支持在美妆日化领域加大化妆品原料的研发投入，重点开发具有自主品牌的美妆产品。支持在时尚家居领域围绕现代生活品质需求，鼓励和引导现有木材加工、家具制造等企业开发智能化、网联化、定制化的家具、家居用品、照明灯具等产品，支持有条件的家具家居制造企业向提供整体设计、安装和售后服务的整体解决方案供应商转变。支持在时尚消费电子领域发展可穿戴电子产品等新型电子终端产品，建立完善数据家庭产品和服务的生产、运营、消费产业链。

推进产业链数字化升级。推动纺织服装、珠宝首饰、灯光音响企业在创意孵化、研发设计、营销、售后等产业链两端加快数字化转型。探索建设“时尚行业智能制造平台”，围绕时尚趋势分析、供应链协同、生产制造等全产业链环节的数字化重大需求，构建全链条智能制造场景。依托时尚产业龙头企业，构建面向全球的快时尚供应链中心。统筹推进时尚产业“大规模”批量化生产与“互联网+”个性化定制有机结合，不断提升产品附加值。

提升时尚原创设计水平。以创意设计全产业链为核心，建设设计师孵化基地、产品研发中心、时尚生活方式研究所等项目。与粤港澳大湾区专业院校联合设立产学研及校企合作基地，为本土时尚企业提供多元设计研发服务。对标国际级时尚产业集群，构建可持续的创意设计产业创新服务体系。强化岭南特色文化与时尚产业元素融合，全面提升服装服饰、珠宝首饰时尚中高端原创设计水平。

打造时尚产业品牌矩阵。打造具有番禺特色的时尚品牌矩阵，积极创建“中国服装名城”“珠宝定制之都”等区域品牌。鼓励优势企业实施原始品牌制造商（OBM）发展战略，积极打造一批原创设计品牌、电商头部品牌和直播网红品牌。实施“番禺品牌”整体营销推广计划，探索举办广州时装周番禺分会场、番禺时尚品牌日等活动，设立番禺时尚品牌海外推广中心。强化文化内涵挖掘、产品内容创新和体验场景塑造，打造番禺特色时尚产业品牌IP。

培育壮大时尚消费市场。支持服装服饰、珠宝首饰、灯光音响、美妆日化、家居制造企业积极开发设计新颖、功能独特、彰显特色的时尚特色产品。推动时尚制造企业与数字内容企业跨界融合，探索开发数字时尚潮品，携手打造一批定制化、联名款时尚爆款产品。探索“IP设计+线上消费+线下体验”的潮流消费新模式，强化线下IP衍生品与线上游戏的联动，建立线上线下一体化的潮流消费产业链。创办“番禺时尚消费月”，围绕时尚消费热点，培育形成一批带动作用大、示范引领性强

的专项活动，举办创意市集、潮玩手办、时尚美食、音乐走秀、时尚汽车展、时尚网络直播大赛、时尚消费城市论坛等节庆展会。积极推进时尚商圈建设，提高时尚要素在城市建设中的渗透性。

推动时尚跨界融合发展。推进环保材料、功能性材料、科技智能型材料等科技材料在时尚产业中的应用，促进服装、珠宝首饰与智能可穿戴产品的融合，开发以健康生活时尚和医疗时尚为主题的新型电子终端产品及生命健康产品。推动“时尚+消费电子”“时尚+文旅”“时尚+演艺”“时尚+汽车”“时尚+游戏”“时尚+健康”等跨界融合。探索元宇宙、人工智能与时尚跨界联动，发展虚拟数字人、虚拟秀场等新兴业态。

2. 直播经济

推动番禺直播产业与本地服装服饰、珠宝首饰、现代商贸、都市文旅等产业跨界融合发展，营造浓厚的直播经济发展氛围，打造以游戏直播、娱乐直播、直播电商等为特色的“直播强区”。

开展“直播+”模式创新。巩固提升游戏直播、娱乐直播发展水平，鼓励完善内容制造、视频录制、场景构建等功能，吸引直播装备制造、直播经纪公司、直播服务机构、直播培训机构、电竞俱乐部、电竞赛事等落户番禺。支持“直播+批发市场”“直播+商圈”“直播+旅游”“直播+商贸”等模式发展。支持“社交网红直播+跨境电商营销”等商业模式推广和创新，探索在直播平台上建立跨境进口商品销售渠道，争取设立跨境进口直播电商基地。鼓励带货达人、网红主播参与产品设计，

推出具有番禺特色的定制服务和产品。

打造直播经济集聚区。高起点高质量建设以万博商务区为核心的直播经济核心区，打造集直播电商平台、全国“头部”直播电商企业、直播电商品牌企业和服务企业等为一体的直播电商产业集群。结合各镇街产业发展特色，支持打造南村“直播+快时尚服装服饰”、沙湾和大罗塘“直播+珠宝首饰”、化龙、石楼和石碁“直播+花卉”、石楼“直播+休闲渔业”、番禺汽车城“直播+汽车”、广州大学城“直播+教育”等直播产业基地。鼓励产业园区、商务楼宇、专业市场等加强与国内外知名电商平台的合作，建设集视频制作、选品展示、场景直播、策划创意于一体的特色直播电商基地（中心）。

塑造多元化直播业态应用场景。积极引导住宿、餐饮、汽车、教育等企业开展直播业务，发展“线上引流+实体消费”的新模式。推广VR、AR等技术在直播业态中的应用，提高消费者体验。在重点区域推动内容制造、视频技术、直播场景等“一站式”直播基础设施建设。

3. 总部经济

持续推进总部企业引培、载体平台建设、配套服务提升，确保总部经济发展“总量扩大、结构优化、效益提升”，成为提升城市发展能级的强力引擎。

强化总部企业引培。在智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、数字经济、新能源、新材料等领域吸引跨国公司、国内500强企业、行业龙头企业等在番禺区设立面向粤港澳大湾区

区市场的区域性总部。着力招引大型建筑央企、大型设计单位、知名施工建造企业在番禺设立区域总部、分支机构，将番禺建成华南区域建筑企业总部集聚区。提升万博创投集聚区发展水平，全力引进风险投资（VC）、私募股权投资（PE）、天使投资、产业基金、融资租赁等新型金融机构设立区域总部。充分发挥区位优势，在现代商贸、对外贸易、供应链管理等领域积极引进枢纽经济企业总部。提升服务贸易对外开放水平，大力招引跨境电商、服务外包等总部企业。加快引进重点产业链上下游龙头企业在番禺区设立具有独立结算性质的研发中心、采购中心、财务管理中心等功能性总部。支持本土成长型企业将综合型总部、研发总部、投资总部、结算总部留在番禺。着力提升制造业总部企业对本地配套的支撑度，推动总部企业延伸产业链，提升总部企业供应链配套本土化率。

强化载体平台建设。以广州南站地区为主体，着力打造枢纽经济总部企业集聚区；以长隆万博片区为主体，逐渐形成现代商贸、现代金融、高端服务、都市文旅、数字经济等总部企业集聚区；以广州国际科技创新城-广州大学城、番禺汽车城、智造创新园为主体，加快推动新能源汽车企业总部、高端智能装备企业总部、中小初创型企业集聚。鼓励企业自主开发建设总部基地，打造以企业总部为中心、上下游及专业化服务企业（机构）集聚的“区中区”“园中园”。以发展总部型高端楼宇为切入点，积极引入管理水平高、设计理念前沿的开发公司和国内一流的建筑企业，促进现有楼宇数字化、智能化和绿色

化改造升级，适度开发建设业态多元化、设施智能化、设计特色化的高档商务楼宇和公寓。积极开展楼宇品牌推广和主题楼宇招商，着力培育一批金融服务、科研服务、电子商务、软件与服务外包等主题楼宇。

完善总部经济配套服务。大力发展法律、财会、广告、人力资源、专业咨询、物业管理、租赁等专业化服务。推动总部经济与重点商圈互动发展，在总部经济集聚区周边区域适当发展品牌性商业零售、餐饮、休闲、文化娱乐等配套商务休闲娱乐场所，构建商务休憩中心，配套发展酒店式公寓、商务酒店、人才公寓等设施。

4. 智造服务经济

以“创新协同促融合、链条延伸促融合、集群建设促融合、低碳发展促融合”为抓手，发展壮大智能制造服务经济，增强金融服务中小创新型企业 and 民营制造企业，全力支撑番禺智造创新城市建设。

创新协同促融合。建立制造、服务与科研一体化协同创新机制，将生产性服务环节的隐性技术和知识转化为制造环节的显性知识和生产力。以高技术、高附加值创新性生产服务推动制造业核心技术攻关。推进人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术和实体经济深度融合，实现信息共享与控制协同。加快发展智能制造、网络化协同制造、创新设计等新的制造模式，以及服务外包、平台化、定制化、信息增值等新模式、新业态。助推企业向数字化生态综合服务商进化，提升区块链的

技术服务和智能运营，加速传统业态向智能化、数据化、信息化转型发展。

链条延伸促融合。大力发展面向制造业智能化、柔性化和服务化的全产业链研发系统和解决方案。上游产业链向前延伸拓展到技术研发、产品定制、成果转化等环节，提高产品的科技含量和产出价值。下游产业链向后延伸发展到信息服务、智慧城市、电子商务等现代服务业，市场拓展到产品推广、售后服务等环节。

集群建设促融合。引导优势制造业集群内搭建研发设计、知识产权、信息服务、金融、商贸等服务平台，推动内部投入要素间的关联性与互补性，形成产业共生、资源共享的开放、互动、协同发展格局。服务业集群内实现物流管理、人力资源管理、信息技术研发等生产性服务行业企业的聚集，支持设立和发展专业化服务外包企业，为制造业提供专业化、个性化服务，推动产业集群功能延伸。

低碳发展促融合。加快推进制造业绿色化、低碳化改造，引导出口型制造业积极申领碳标签，以利于更好地拓展国际市场。加快信息服务业绿色转型，做好大中型数据中心、网络机房绿色建设和改造。培育发展绿色低碳技术咨询、碳资产管理、第三方合同能源管理、环保管家等服务业态。鼓励有条件的企业参与全国碳交易市场建设，积极争取绿色信贷、绿色债券等支持。以广州国际科技创新城-广州大学城、番禺汽车城等为主体，探索建设高规格的低碳（零碳）产业专业园区，强

化绿色产品、绿色装备、绿色低碳解决方案供给。

第三节 积极布局发展新兴领域

坚持面向未来、超前谋划，加强前瞻性、探索性的技术研究，重点布局未来出行、未来智能、未来医药等代表前沿科技和产业变革方向的新兴领域，形成促进全区经济加快发展的新引擎。

1. 未来出行产业

以番禺汽车城、国家级未来产业科技园为主体，重点在智能网联与新能源汽车、新一代前沿交通工具、智慧出行基础设施等领域开展关键技术攻关及产业孵化。孵化、培育若干未来出行核心技术研发机构、未来出行关键装备制造企业和未来出行服务供应商。

新能源汽车技术。加快研发新一代模块化高性能新能源整车平台，加快下一代电芯技术研发及产业化，探索新一代车用电机驱动系统解决方案，积极布局固态电池、燃料电池技术研发及产业化。

智能网联汽车技术。研发复杂环境融合感知、智能网联决策与控制、信息物理系统架构设计等关键技术，重点突破高算力车载芯片、复杂环境感知产品技术。推进高精度地图和北斗高精度定位、超宽带室内定位及相关新型定位定姿技术深度融合。加强自动驾驶、智能座舱、智能车控、智能云控平台、

OTA¹⁸等关键软件产品研发。

新一代前沿交通工具。鼓励有条件的企业加大飞行汽车研发力度，重点突破飞行器与汽车融合、飞行与地面行驶自由切换等核心技术，提升总体设计、高效高功重比电推进、能量综合管理、能源系统等领域核心技术水平，尽快实现飞行汽车的规模化量产和商业化应用。

智慧出行基础设施。加快有序充电、反向补能等关键技术突破，开展车网互动等储能技术、新一代废旧动力电池自动智能化拆解技术研发，加快突破各类智慧出行应用场景体验支撑技术研发与产业化。

2. 未来智能产业

以广州国际科技新城-广州大学城为研发主体，番禺汽车城、长隆万博片区、智造创新园等为产业化落地和场景示范的重点承载区，推动智能计算、通用AI、扩展现实（XR）、第六代移动通信等技术研发突破及产业化，为产业数字化转型和跨越式发展提供更加智能、更加可靠、更加集成的技术底座。

智能计算。推动超大模型智能计算突破，培育智能计算自主框架和算法平台。加快超大模型向机器视觉、智能语音语义、自然语言处理、人机交互等领域应用，推动AI普惠化。

通用AI。开发具有泛化知识、动态学习和自主规划的通用AI模型，积极布局AI+药物研发、AI+新能源等应用，开发为科学服务的基础性AI工具。攻克柔性感知、自适应迁移、群体智

18. OTA: 此处指通过无线网络为车载系统提供远程升级与管理的技术。

能等关键技术，建设感知、决策、规划和控制一体化的机器智能体，推动在医疗、陪护、养老等场景的应用。

扩展现实（XR）。加快XR终端产品和应用软件开发，推动新一代通信网络（NGN）+XR融合创新，发展软硬一体的智能交互设备产业链。构建XR科技应用场景，加快在教育培训、医疗健康、工业制造、体育娱乐等行业应用。

第六代移动通信。积极开展太赫兹无线通信技术与系统、空天海地一体化通信技术、软件与开源网络关键技术、基于人工智能的无线通信技术、动态频谱共享技术等第六代通信（6G）关键技术研发。积极布局6G智能终端、系统设备、通感算一体化网络以及融合应用等领域。

3. 未来医药产业

积极承接国家级未来产业科技园辐射外溢效应，重点推动基因和细胞治疗、精准医疗、高端医疗器械等技术研发及产业化，力争在生物安全、合成生物、脑机接口等领域实现突破。

未来医疗。重点发展细胞与基因治疗、干细胞、核医疗、影像诊断、多组学数据分析、医学人工智能等先进诊疗技术，人造组织与器官、数字药物等医用器械与装备。

未来生物。支持生物医药领域高水平产学研成果在地转化，加快发展定量合成、基因编辑、蛋白质设计、细胞设计、高通量筛选等前沿技术，推动合成生物技术在生物智造、生物育种等领域的颠覆性创新与工程化应用。

生物安全。突破新型微生物、病原体快速鉴定和短期规模

化检测、科学追踪溯源等关键技术。推动新型疫苗、抗体及分子、免疫诊断等共性技术研发转化，探索开发具有自主知识产权的重大传染病防治药物。

脑机接口。提升脑科学基础研究在类脑智能产业的支撑能级，重点突破脑机融合技术与类脑芯片技术的研发与应用。实现脑机融合技术在难治性抑郁症、帕金森病、脑卒中等重大脑功能疾病诊断、治疗、康复的临床应用。

4. 其他新兴领域

在此基础上，立足“智造创新城”建设，结合自身科教资源与产业基础优势，面向未来，积极布局代表技术发展和产业升级方向的其他新兴产业领域，为全区稳就业、调结构、促发展提供重要支撑。

表3-1. 番禺区产业发展目录

产业		主要领域
一、国家、广东省、广州市现有产业目录（规划）中的鼓励类产业		
（一）《产业结构调整指导目录（2023年版）》中的鼓励类产业 （二）《鼓励外商投资产业目录（2022年版）》中的产业 （三）《广东省制造业高质量发展“十四五”规划》中的产业 （四）《广州市产业用地指南（2018年版）》中的工业、现代服务业（限制/禁止用地项目除外） （五）《广州市战略性新兴产业发展“十四五”规划》中的产业		
二、番禺区支持发展的产业领域（上级限制/禁止类的产业除外）		
（一）农林牧渔业		
都市现代农业		1. 以花卉、蔬菜、水果为代表的种植业 2. 以林木育种和育苗、造林和更新、森林经营为代表的林业 3. 以牲畜、家禽饲养为代表的畜牧业 4. 以水产养殖、海水捕捞为代表的渔业 5. 以育种、农村电子商务为代表的农、林、牧、渔专业及辅助性活动 6. 以休闲农业、数字农业、生态农业、预制菜为代表的农业新业态 7. 以滨海休闲渔业、海洋生物医药为代表的特色海洋经济
（二）制造业		
三大优势制造业	智能网联和新能源汽车	1. 以纯电电动汽车、燃料电池电动汽车、增程式电动汽车为代表的新能源车整车制造 2. 以燃料电池发动机、混合燃料发动机为代表的新能源发动机制造 3. 以动力电池（燃料电池）及材料、电动汽车驱动电机系统、电动汽车电控系统为代表的新能源汽车关键零部件研发、制造 4. 以智能传感器、智能驾驶座舱、车网通信系统设备为代表的智能网联汽车关键零部件及技术研发、制造和应用 5. 以充电桩、车载充电机、充电/储能一体化设备为代表的新能源汽车充电技术及设备研发、制造 6. 以新能源汽车销售与二手车交易、维修保养与装潢改装、智能网联汽车数据增值服务为代表的汽车后市场服务
	高端智能装备制造	1. 以高端数控机床、智能成套装备、工业机器人为代表的智能装备与机器人研发、制造 2. 以数字媒体设备、智能消费设备、智能通信设备、电子元件为代表的电子及通信设备研发、制造 3. 以飞行汽车、无人机、城市轨道交通关键装备及系统为代表的航空及轨道交通装备研发、制造 4. 以智能电网装备、新型配电装备、固废处理装备为代表的节能环保装备研发、制造 5. 以影像RTK、北斗终端、三维激光雷达为代表的“北斗+”卫星及应用装备研发、制造

产业		主要领域
	新型储能	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以储能磷酸锰铁锂电池、储能锂离子电池、钠离子储能电池为代表的储能电池研发、制造 2. 以电池管理系统（BMS）、储能变流器（PCS）、能量管理系统（EMS）为代表的储能关键装备及零部件研发、制造 3. 以储能电站系统、“光储充换检”综合性充换电站为代表的储能系统集成产品研发、制造 4. 以压缩空气、飞轮、储氢（氨）为代表的其他新型储能技术推广应用
其他制造业	食品工业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以肉类、水产品、蔬菜为代表的绿色农副食品加工 2. 以焙烤食品、方便食品、预制菜为代表的特色食品制造 3. 以特色酒、功能性饮料、茶饮料为代表的酒、饮料及精制茶产品加工制造
	烟草制品业	以烟草复烤、卷烟制造及其他烟草制品为代表的烟草制品业
	纺织业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以棉、毛、化纤为代表的纺织原料织造及精深加工 2. 以针织或钩针编织物及其制品、家用纺织制成品、产业用纺织制成品为代表的纺织制品制造 3. 以高性能纤维及制品、高档纺织面料、治疗性医疗卫生用纺织品为代表的高端纺织制品
	纺织服装、服饰业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以运动机织服装及其他类型机织服装为代表的机织服装制造 2. 以针织T恤、针织休闲衫等运动休闲针织服装及其他类型针织服装为代表的针织或钩针编织服装制造 3. 以功能性特种服装、计算机集成制造系统的服装及服装半成品、智能服装服饰为代表的高科技服装服饰制品制造
	皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以皮革服装、皮箱、包（袋）、皮手套为代表的皮革制品制造 2. 以毛皮鞣制、毛皮服装及其他毛皮制品为代表的毛皮鞣制及制品加工 3. 以鹅、鸭羽毛（绒）加工、羽绒服装、羽绒寝具为代表的羽毛（绒）加工及制造 4. 以皮鞋、塑料鞋、橡胶鞋为代表的制鞋业
	木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以锯材、木片、单板为代表的木材加工 2. 以胶合板、纤维板、刨花板为代表的人造板制造 3. 以建筑用木料、木门窗、木地板、软木制品为代表的木质制品制造 4. 竹、藤、棕、草等制品制造
	家具制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以木质家具、竹、藤家具、金属家具为代表的家具制造 2. 以智能家具、智能家居系统及设备设计制造为代表的智能家居家具制造
	造纸和纸制品业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以木纸浆及非木竹浆为代表的竹浆制造 2. 以机制纸、加工纸、手工纸为代表的造纸业 3. 以纸和纸板容器为代表的纸制品制造
	印刷和记录媒介复制业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以书、报刊、包装装潢及其他印刷为代表的印刷业 2. 装订及印刷相关服务、记录媒介复制等产业 3. 以智能电子标签、智能包装制品为代表的新兴领域
	文教、工美、体育和娱乐用品制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以珠宝首饰、雕塑工艺品、花画工艺品为代表的工艺美术及礼仪用品制造 2. 以游艺用品、室内游艺器材、露天游乐场所游乐设备为代表的游艺器材及娱乐用品 3. 以文具、笔、教具、乐器制造、体育用品、玩具为代表的其他文教、工美、体育和娱乐用品制造

产业	主要领域
石油、煤炭及其他燃料加工业	向清洁能源升级的石油、煤炭及其他燃料加工业
化学原料和化学制品制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以合成橡胶、合成纤维单（聚合）体、合成树脂为代表的合成材料制造 2. 以文化用信息化学品、医学生产用化学品、专项化学用品为代表的专用化学产品制造 3. 以时尚美妆、洗涤剂及其他高端功能性日用品为代表的日用化学品制造 4. 以基础化学原料、肥料及农药制造及涂料、油墨、颜料及类似产品为代表的其他化学原料和化学制品制造
医药制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以中药饮片加工、中成药生产、中药创新和改良型新药为代表的中药制造 2. 以生物药品、基因工程药物、新型疫苗为代表的生物药品制造 3. 以新型化合物药物、活性药物成分、药品试剂为代表的化学药品及制剂制造 4. 以新型药用辅料、新型药用包装材料、新型诊断试剂为代表的其他医药制品制造 5. 以新型抗癌药物、细胞治疗药物、海洋药物为代表的医药制造新兴领域
化学纤维制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以功能性化学纤维、可降解纤维、高性能纤维及制品为代表的合成纤维制造 2. 以生物基化学纤维材料、轻量化生物基复合材料为代表的生物基材料制造 3. 以化纤浆粕、人造纤维为代表的纤维素纤维原料及纤维制造
橡胶和塑料制品业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以医用橡胶制品、高性能合成橡胶制品、再生橡胶为代表的橡胶制品制造 2. 以新能源功能性应用膜材料、高功能性工程塑料、生物可降解塑料为代表的塑料制品制造
非金属矿物制品业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以新型混凝土、部品化建材产品及生产设备、防水建筑材料为代表的水泥、石膏、水泥制品及其他制品制造 2. 以玻璃纤维、高端玻璃制品、耐火材料制品、先进石墨材料制品、高性能陶瓷材料制品为代表的其他非金属矿物制品制造
黑色金属冶炼和压延加工业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以超高强度钢、高强韧低密度钢、等温淬火球墨（ADI）铸铁为代表的特种钢铁制品制造
有色金属冶炼和压延加工业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以铜、铝、贵金属为代表的有色金属压延加工 2. 以复合金属材料、半导体材料、动力及储能电池材料、硅能源材料、交通运输及高端制造领域高端有色金属材料为代表的有色金属制品及合金制造
金属制品业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以金属结构、金属门窗为代表的结构性金属制品制造 2. 以金属包装容器、金属压力容器、集装箱为代表的集装箱及金属包装容器制造 3. 以建筑、家具用金属配件、安全、消防用金属制品为代表的建筑、安全用金属制品制造 4. 以金属制厨房用器具、餐具、卫生器具为代表的金属制日用品制造 5. 以金属工具、金属丝绳及其制品、搪瓷制品为代表的其他传统金属制品制造 6. 以专用铝板、铝镁合金材料、摩托车铝合金车架为代表的交通轻量化及环保型新材料研发、制造

产业	主要领域
通用设备制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以电梯、轻小型起重设备、智能搬运设备为代表的物料搬运设备制造 2. 以压缩机、气动电磁阀、整体式液压多路阀为代表的泵、阀门、压缩机及类似机械制造 3. 以高端装备用轴承、齿轮传动系统、关键传动件为代表的轴承、齿轮和传动部件制造 4. 以金属密封件、关键紧固件、机械零部件为代表的通用零部件制造 5. 以烘炉、风机、包装等设备、锅炉及原动设备、金属加工机械设备、文化、办公用机械设备为代表的其他通用设备制造
专用设备制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以矿山机械、冶金专用设备、建筑工程机械为代表的采矿、冶金、建筑专用设备制造 2. 以化工专用设备、木材加工设备、模具制造为代表的化工、木材、非金属加工设备 3. 以农副食品加工、烟草生产、饲料生产为代表的食品、饮料、烟草及饲料生产专用设备 4. 以高性能印刷机、制药专用设备、日化用品专用设备为代表的印刷、制药、日化及日用品生产专用设备 5. 以新型纺织机械、纺织服装先进智能制造设备为代表的纺织、服装和皮革加工专用设备 6. 以电工机械专用设备、电子元器件与机电组件设备、半导体器件专用设备为代表的电子和电工机械专用设备 7. 以农业机械、林业设施、农产品储藏设施为代表的农、林、牧、渔专用机械制造 8. 以人工智能辅助医疗设备、移动与远程诊疗设备、康复辅具为代表的医疗仪器设备及器械制造 9. 以社会公共安全设备、电子和电工机械设备、交通安全设备为代表的社会公共服务及其他专用设备
汽车制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以汽油整车、燃油整车为代表的汽柴油车整车制造 2. 以汽油发动机、柴油发动机为代表的汽柴油车发动机制造 3. 以变速器、涡轮增压技术及涡轮增压器、缓速器为代表的汽车关键零部件制造及关键技术研发 4. 以发动机和底盘电子控制系统及关键零部件、电路制动系统为代表的汽车电子装置研发、制造 5. 以低速汽车、改装汽车、车身及挂车为代表的其他汽车制造
航空、航天、船舶及其他运输设备制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以民用飞机零部件制造维修、航空、航天相关设备制造、民用卫星零部件制造为代表的航空航天制造 2. 以娱乐船、运动船、船舶配套设备为代表的船舶及相关装置制造 3. 以摩托车、自行车、潜水救捞为代表的其他交通运输设备制造
电气机械和器材制造业	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以发电机及发电机组、电动机为代表的新能源发电成套设备或关键设备为代表的电机制造 2. 以变压器、整流器和电感器、光伏设备及元器件为代表的输配电及控制设备制造 3. 以电线、电缆、光缆为代表的电线、电缆、光缆及电工器材制造 4. 以家用制冷、通风、厨房器具为代表的家用电力器具制造

产业		主要领域
		5. 以燃气器具、太阳能器具为代表的非电力家用器具制造 6. 以照明灯具、舞台及场地用灯制造、智能照明器具制造为代表的照明器具制造 7. 以电气信号设备为代表的其他电气机械及器材制造
	计算机、通信和其他电子设备制造业	1. 以计算机整机、零部件、信息安全设备为代表的计算机制造 2. 以雷达整机及配套产品为代表的雷达及配套设备制造 3. 以集成电路、显示器件、光电子器件为代表的电子器件制造
	仪器仪表制造业	1. 以通用仪器仪表、专用仪器仪表、光学仪器及眼镜为代表的传统仪器仪表制造 2. 以高性能通用和专用质谱仪、光谱仪、质量分析器、高速采集卡为代表的先进仪器仪表及关键零部件的研发、制造
	其他制造业	以日用杂品制造、核辐射加工及其他未列明制造为代表的其他制造业
	废弃资源综合利用业	以废旧电器、生活废料、工业废弃物综合利用为代表的废弃资源综合利用业
	金属制品、机械和设备修理业	以金属制品修理、通用设备修理、专用设备修理为代表的金属制品、机械和设备修理业
	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1. 以新能源电站、智能电网、热力生产供应为代表的电力、热力生产和供应业 2. 以智能电网、清洁能源微电网为代表的电力供应 3. 以燃气生产和供应、液化石油气生产和供应为代表的燃气生产和供应业 4. 以供水、再生水处理与供应、污水处理为代表的水的生产和供应
(三) 建筑业		
1. 以住宅房屋、体育场馆及其他房屋为代表的房屋建筑业 2. 以道路、隧道、桥梁、水利、管道、节能环保为代表的土木工程建筑业 3. 以电气安装、管道和设备安装为代表的建筑安装业 4. 以住宅装饰、公共建筑装饰、建筑幕墙装饰为代表的建筑装饰和其他建筑业 5. 以城市智慧公共交通、智能市政基础设施为代表的先进智慧建筑技术的研发与应用		
(四) 服务业		
五大现代服务业	数字经济	1. 以应用软件和智能化解决方案、新一代基础软件、工业控制软件为代表的软件开发业 2. 以游戏直播、娱乐直播、直播经纪服务、直播培训、电子竞技为代表的游戏(娱乐)直播业 3. 以电信服务、广播电视传输服务、互联网信息服务、通信技术服务、互联网教育为代表的互联网及信息技术服务 4. 以动漫游戏、短视频、超高清VR、4K/8K超高清视频、VR/AR为代表的数字内容创意设计、研发与制作 5. 以大数据、云计算、区块链、物联网为代表的新兴数字技术推广应用

产业		主要领域
	科技服务	1. 以汽车设计、珠宝首饰设计、专业设计为代表的设计服务业 2. 以创业空间服务、科技中介服务为代表的创业孵化服务业 3. 以科技信息交流、科技成果推广、技术交易为代表的技术转移服务业 4. 以知识产权代理、转让、登记、鉴定、检索、分析、评估、运营、认证、咨询和相关投融资服务为代表的知识产权服务 5. 以科学研究和试验发展、专业技术服务、科技金融服务为代表的其他科学研究和技术服务业
	现代商贸	1. 以电子商务与跨境电商、供应链服务、新零售业态、在线生活服务平台为代表的新型商贸服务 2. 以服装服饰、珠宝首饰、灯光音响、汽车为代表的货物贸易 3. 以金融商务、国际商贸物流、动漫游戏开发为代表的服务贸易 4. 以世界级地标商圈、枢纽型国际商圈、区域性特色商圈、地铁商圈为代表的商圈建设 5. 以中央商务区、钻石珠宝交易平台、珠宝文化节、国际美食节为代表的国际化商务集聚区、商贸平台、节庆活动
	都市文旅	1. 以高端文商旅、休闲度假旅游、岭南文创体验游、科普科教科创游为代表的特色旅游业 2. 以岭南民俗文化遗产与创新、美食文化、“文化+”业态融合创新为代表的文化产业
	生命健康	1. 以精准医疗、核医疗、高端健康体检和健康管理服务、中医药养生服务为代表的高端医疗服务 2. 以主题型生态康养旅游、特色运动康体基地建设、食疗养生为代表的康养旅游服务 3. 以预防保健、医疗服务、康复护理和生活照料为代表的健康养老服务 4. 以外科美容、皮肤美容、牙齿美容、中医美容为代表的高端医美服务
	批发和零售业	1. 以农、林、牧产品批发、纺织服装批发、医药及医疗器材批发、建材批发、机械设备批发为代表的批发业 2. 以百货零售、超市零售、便利店零售以及汽车、家用电器零售为代表的零售业
其他服务业	交通运输、仓储和邮政业	1. 以道路运输、水上运输为代表的交通运输业 2. 以多式联运、货物运输代理为代表的多式联运和运输代理业 3. 以冷链物流、制造业物流、供应链服务管理、物流信息技术开发与应用为代表的现代物流业 4. 以装卸搬运、通用仓储、农产品仓储为代表的装卸搬运和仓储业 5. 以邮政基本服务、快递服务为代表的邮政业
	住宿和餐饮业	1. 以经济型连锁酒店、高档商务酒店、特色民宿、露营地服务为代表的住宿业 2. 以正餐服务、快餐服务、饮料及冷饮服务、餐饮配送及外卖送餐服务、小吃服务为代表的餐饮业
	金融业	1. 以银行、保险、证券为代表的金融服务业 2. 以普惠金融、绿色金融、供应链金融、融资租赁、金融科技研发与应用、人民币跨境结算为代表的新兴金融服务业态
	房地产业	以房地产开发经营、物业管理、房地产中介服务、房地产租赁经营为代表的房地产业

产业	主要领域
租赁和商务服务业	1. 以机械设备经营租赁、文体设备和用品租赁、日用品出租为代表的租赁业 2. 以组织管理服务、综合管理服务、法律服务、咨询与调查、广告服务、人力资源服务、工程咨询服务、会议会展服务为代表的商务服务业
水利、环境和公共设施管理业	以水利管理、生态保护和环境治理、公共设施管理为代表的水利、环境和公共设施管理业
居民服务、修理和其他服务业	以家政服务、托育服务、机动车、电子产品和日用产品修理业、宠物服务、清洁服务为代表的居民服务、修理和其他服务业
教育	以学前教育、初等教育、中等教育、高等教育、特殊教育、“互联网+教育”为代表的教育服务
卫生和社会工作	1. 以医疗服务设施和机构建设、健康体检服务、心理咨询服务、中医养生保健等卫生服务 2. 以护理机构服务、精神康复服务、社会看护与帮助服务为代表的社会工作
文化、体育和娱乐业	1. 以文艺创作与表演、文物及非物质文化遗产保护、文化艺术场馆建设为代表的文化艺术业 2. 以体育竞赛、体育场地设施管理、健身休闲活动、体育教育与培训、体育健康与康复为代表的体育服务 3. 以室内娱乐活动、游乐园、文化体育娱乐活动与经纪代理服务为代表的娱乐业 4. 以新闻和出版、广播、电视、电影和录音制作业为代表的其他文化产业
(五) 特色经济业态	
时尚经济	1. 以服装服饰、珠宝首饰、灯光音响、时尚消费电子为代表的时尚制造业 2. 以创意孵化、研发设计、营销、售后等时尚等重点环节为代表的产业链数字化转型 3. 以服装服饰、珠宝首饰等领域为代表的时尚原创设计服务 4. 以区域品牌、原创设计品牌、电商头部品牌、直播网红品牌为代表的时尚自主品牌建设 5. 设计新颖、功能独特、彰显特色的时尚特色产品和数字时尚潮品开发 6. 创意市集、潮玩手办、时尚美食、音乐走秀、时尚汽车展、时尚网络直播大赛、时尚消费城市论坛等时尚节庆活动 7. 以“时尚+消费电子”“时尚+文旅”“时尚+演艺”“时尚+汽车”“时尚+游戏”“时尚+健康”“时尚+元宇宙”为代表的时尚跨界融合
直播经济	1. “直播+批发市场”“直播+商圈”“直播+旅游”“直播+商贸”等直播经济模式创新与应用 2. 以服装服饰、珠宝首饰、花卉、休闲渔业等领域为代表的直播产业基地建设 3. 以VR、AR、人工智能为代表的前沿数字技术在直播中的应用
总部经济	1. 以区域性总部、功能性总部为代表的总部型企业引培 2. 以重要交通枢纽、中央商务区、重点产业园区为代表的总部型企业集聚区建设 3. 以法律、财会、广告、人力资源、专业咨询、物业管理、租赁为代表的总部经济配套服务

产业	主要领域
智造服务经济	1. 以智能制造、网络化协同制造、定制化制造为代表的制造新模式推广应用 2. 以制造业智能化、柔性化和服务化为代表的全产业链研发系统和解决方案 3. 以研发设计、知识产权、信息服务、金融、商贸为代表的智造服务平台建设 4. 以绿色低碳技术咨询、碳资产开发管理、第三方合同能源管理、环保管家为代表的制造业绿色化、低碳化服务新业态
(六) 新兴领域和未来赛道	
未来出行	1. 以全固态动力电池、长寿命燃料电池等下一代动力电池、基于新材料和新器件的新一代驱动电机、新一代模块化高性能新能源整车平台、电动汽车无线充电技术、高功率密度硅基氮化镓功率模块为代表的新能源汽车前沿技术的研发与应用 2. 以高算力车载芯片、高安全自动驾驶类脑决策与人机共驾、车路云分层决策与网联控制、智能驾驶感知计算平台为代表的智能网联汽车前沿技术的研发与应用 3. 以电动垂直起飞和着陆飞行器（eVTOL）、电动通航飞机、新能源航空器为代表的新一代前沿交通工具的研发与制造 4. 以新型充电设施、反向补能装置、车网互动系统为代表的智能网联和新能源汽车出行前沿基础设施建设
未来智能	1. 以超大模型智能计算、机器视觉、智能语音语义、自然语言处理、人机交互为代表的智能计算模型及应用 2. 以通用AI模型、基础性AI工具、机器智能体为代表的通用AI模型、工具的开发与应用 3. 以XR终端产品和应用软件开发为代表的扩展现实（XR）技术研发与商业化应用 4. 以太赫兹无线通信技术与系统、空天海地一体化通信技术、基于人工智能的无线通信技术等第六代通信（6G）关键技术的研发与应用
未来医药	1. 以细胞与基因治疗、干细胞、医学人工智能、人造组织与器官、数字药物为代表的前沿诊疗技术的研发与应用 2. 以定量合成、基因编辑、蛋白质设计、细胞设计、高通量筛选为代表的前沿合成生物技术的研发与应用 3. 以脑机融合技术、类脑芯片技术为代表的前沿脑机接口技术在难治性抑郁症、帕金森病、脑卒中等重大脑功能疾病诊断、治疗、康复等领域的临床应用 4. 以新型微生物、病原体快速鉴定和短期规模化检测、科学追踪溯源为代表的生物安全前沿技术的研发与应用，具有自主知识产权的重大传染病防治药物的开发
其他新兴领域	以纳米科技、量子科技、天然气水合物为代表的其他新兴领域、未来赛道

第四节 建立完善产业开放合作机制

主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，积极参与“双区”建设、“双城”联动，构建跨区域产业合作、融湾协同发展、对外开放合作长效机制，塑造产业开放合作新优势。

1. 跨区域产业合作机制

深化番禺—南沙产业协作。依托番禺南大干线经济带沿线的广州南站地区、长隆万博片区、广州国际科技创新城-广州大学城、莲花湾片区等重点合作平台，深化与南沙区重点产业平台合作，协同打造粤港澳大湾区现代产业高地。依托广州人工智能与数字经济试验区（广州大学城片区）、广州国际科技创新城-广州大学城、庆盛科技创新产业基地、南沙科学城等科技创新重大载体，推动两区开展常态化科创交流与合作，共建广深港澳科技创新走廊重大平台。推进广州大学城·中关村青创汇、港澳台青年创新创业基地、南沙粤港澳（国际）青年创新工场、“创汇谷”粤港澳青年文创社区等载体交流互动，打造跨区域协同创业生态圈，共同促进粤港澳青年创业就业。整合长隆旅游度假区、莲花山旅游区、沙湾古镇、南沙国际邮轮母港、南沙天后宫滨海公园、南沙湿地景区、水鸟世界等文旅资源，联合打造精品旅游线路和“星海文化”品牌，共建粤港澳大湾区文商旅融合新高地。

加强与佛山南海、顺德产业合作。积极融入广佛全域同城化，在珠宝首饰、科技创新、文化旅游等领域强化与佛山南海、

顺德的合作。整合发挥三地珠宝玉石产业资源，推动番禺大罗塘珠宝名镇、南海平洲玉器珠宝特色小镇联动发展，携手打造产业优、服务佳、配套全、文化浓的珠宝产业基地。推动广州大学城、番禺汽车城、顺德区中德工业服务区等平台开展科技交流与合作，促进科研成果就地转化。推动南海、番禺、顺德三地美食餐饮协会的协作，深化“南番顺”美食文化交流合作，宣传推广“南番顺”名品菜，打造“南番顺”美食品牌。加快广佛全域同城化高质量发展合作区“广州南站—佛山三龙湾—荔湾海龙”片区开发建设，全力推进一批广佛全域同城化合作标志性项目建设。

2. 融湾协同发展机制

推动融湾重大平台建设。积极融入粤港澳大湾区国际科技创新中心建设，加强区域协同创新和前沿技术探索，实现更多的粤港澳大湾区高端创新要素在番禺汇聚，有效承接创新和实现成果转化。着力推进广州人工智能与数字经济试验区（广州大学城片区）建设，打造粤港澳大湾区新兴数字技术研发与创新应用新高地。以广州国际科技创新城双创服务平台、创客平台、粤港澳大湾区孵化器、加速器为主体，积极争取专项政策支持，探索打造港澳及海外人才离岸创新创业基地，吸引国际人才在番禺开展离岸创新创业。高水平规划建设莲花湾片区，加快建成粤港澳大湾区创新开放的新高地、广州活力开放的新平台。紧密对接港澳及粤港澳大湾区其他城市，不断强化广州南站地区、长隆万博片区文商旅资源集聚，高水平打造粤港澳

大湾区文商旅融合发展典范。

加强与深圳、东莞科技创新与产业合作。主动参与广深港澳科技创新走廊建设，探索共建国际化科技成果转化基地。积极融入广深惠智能网联汽车、广深佛莞智能装备等产业集群建设，依托番禺汽车产业集群优势，助力广深建立完善的智能网联汽车标准法规体系、自主研发体系、生产配套体系。加强与深圳新一代信息技术、服装服饰、珠宝首饰、智能移动终端、动漫游戏、创意设计等领域的龙头企业、重点园区合作，建立完善跨区域供应链产业链网络。

推动与港澳规则对接。以实施“湾区通”工程为突破口，积极推动粤港澳三地规则机制“软联通”，促进生产要素高效便捷流动。探索数据跨境流动、开放、融合的长效机制。探索在部分重点行业领域中开展港澳专业人士执业资格认可试点，允许具备条件的金融、税务、法律、会计、建筑、规划等专业人才按相关规定在番禺提供专业服务。

高水平建设广州番禺粤港澳优质生活圈。加快建设以祈福新邨为中心的粤港澳大湾区首个“宜居宜业宜游”优质生活圈示范区。对标港澳和国际标准，建设一批和谐、绿色、宜居的国际一流融合型社区。充分发挥全区港澳居民相对聚集、联通港澳便利的优势，推动将番禺粤港澳优质生活圈示范区扩区至番禺全域，打造广州番禺粤港澳优质生活圈，争取推动升级为国家级粤港澳大湾区建设重点平台，率先探索推动在教育、医疗、养老等领域与港澳深化规则衔接，积极搭建港澳青年创新

创业平台，帮助港澳居民更加便捷享受内地社会保障和港澳福利政策，助力港澳居民融入内地发展。

3. 对外开放合作机制

抓住区域全面经济伙伴关系协议（RCEP）等重大机遇，建立与国际接轨的开放型经济新体制，更大范围、更深程度参与“一带一路”建设。探索与其他国家、国际组织共建联合研究中心和境外试验示范基地，加快融入全球创新网络。重点拓展“一带一路”沿线国家市场，不断强化产能、科创、教育、文化、旅游等旅游合作。支持企业参加境内外展会，积极在东北亚、东盟、欧盟、中东等布局“番禺制造”品牌展销中心。提升番禺国家文化出口基地建设水平，提高出口便捷度和退税审核效率。持续优化外商投资环境，鼓励优质外资企业落户番禺，开拓国内市场。

第五节 加快推进千亿级产业矩阵建设

聚焦近期2-3年，统筹推进千亿级产业集群、千亿级头部企业和千亿级产业园区建设，力争千亿级产业矩阵建设尽早取得实质性突破。

1. 全力打造千亿级产业集群

做大优势产业集群规模。按照“推动转型升级、完善服务体系、构建生态链条”的思路，巩固提升智能网联和新能源汽车千亿级产业集群规模，重点在高端智能装备制造、时尚经济、数字经济等三大领域加大政策支持力度和要素资源保障力度，在新型储能等新兴产业领域谋划出新出彩，力争通过3年左右时间，培育打造第二个千亿级产业集群。

推动创新成果本地产业转化。依托番禺汽车城、广州国际科技创新城-广州大学城、智造创新园等重点平台，积极引进制造业创新中心、产业创新中心、技术创新中心和重点企业研究院，在智能网联汽车、智能传感器、数控机床、储能关键装备及零部件、人工智能等领域加强产业链与创新链融合发展，加速创新成果本地产业转化落地。

加快重大项目落地建设。重点在汽车、装备制造、都市消费工业、新一代信息技术、新型储能等领域布局创新研发、技术改造、示范应用及产业生态体系建设项目，健全重大项目调度机制，推动重大项目早开工、快建设、多产出。

2. 积极培育千亿级头部企业

打造行业一流企业。重点在快时尚跨境电商、智能网联和新能源汽车、现代都市农业等领域加快形成营业收入超千亿元的行业一流企业。探索在高端智能装备制造、新型储能、数字经济、生物医药与健康等领域积极培育技术领先、市场占有率高的制造业企业。

培育壮大“链主”企业。选取具有核心竞争优势、带动作用明显的龙头企业作为“链主”企业，支持产品迭代升级，支持重大项目、基础关键共性技术研发平台建设，着力提升“链主”企业产品竞争力、研发能力、产业链整合能力。

整合提升“专精特新”企业。实施优质中小企业梯度培育工程，培育一批产业集群“配套专家”企业，推动制造业单项冠军企业、专精特新“小巨人”量质双升。建立识别、发现机制，培育和集聚一批市场独占性高、能力更强、对产业链上下游带动作用更大的“小微型总部”和“天生国际化企业”。

深化“链长+链主+专精特新”协同。加强千亿级产业集群重点产业链跟踪研究，每年组织开展交流对接服务活动。强化供应链安全评估、断链断供风险摸排和供应链备份对接，提升产业链供应链韧性和安全水平。

3. 加快建设千亿级产业园区

建设高能级产业园区。推动番禺汽车城提质升级发展，全力打造智能网联和新能源汽车产业生态圈，力争到2025年底番禺汽车城制造业能级向2000亿元级别迈进。立足千亿级产业园

区（集聚区）建设目标，高标准开发建设国家级未来产业科技园、计算科学与大数据产业园、智造创新园、长隆-万博世界级地标商圈、广州南站枢纽型国际知名商圈等产业园区（集聚区），探索在莲花湾片区布局高能级产业园区（集聚区），培育形成区域经济发展新的增长极。

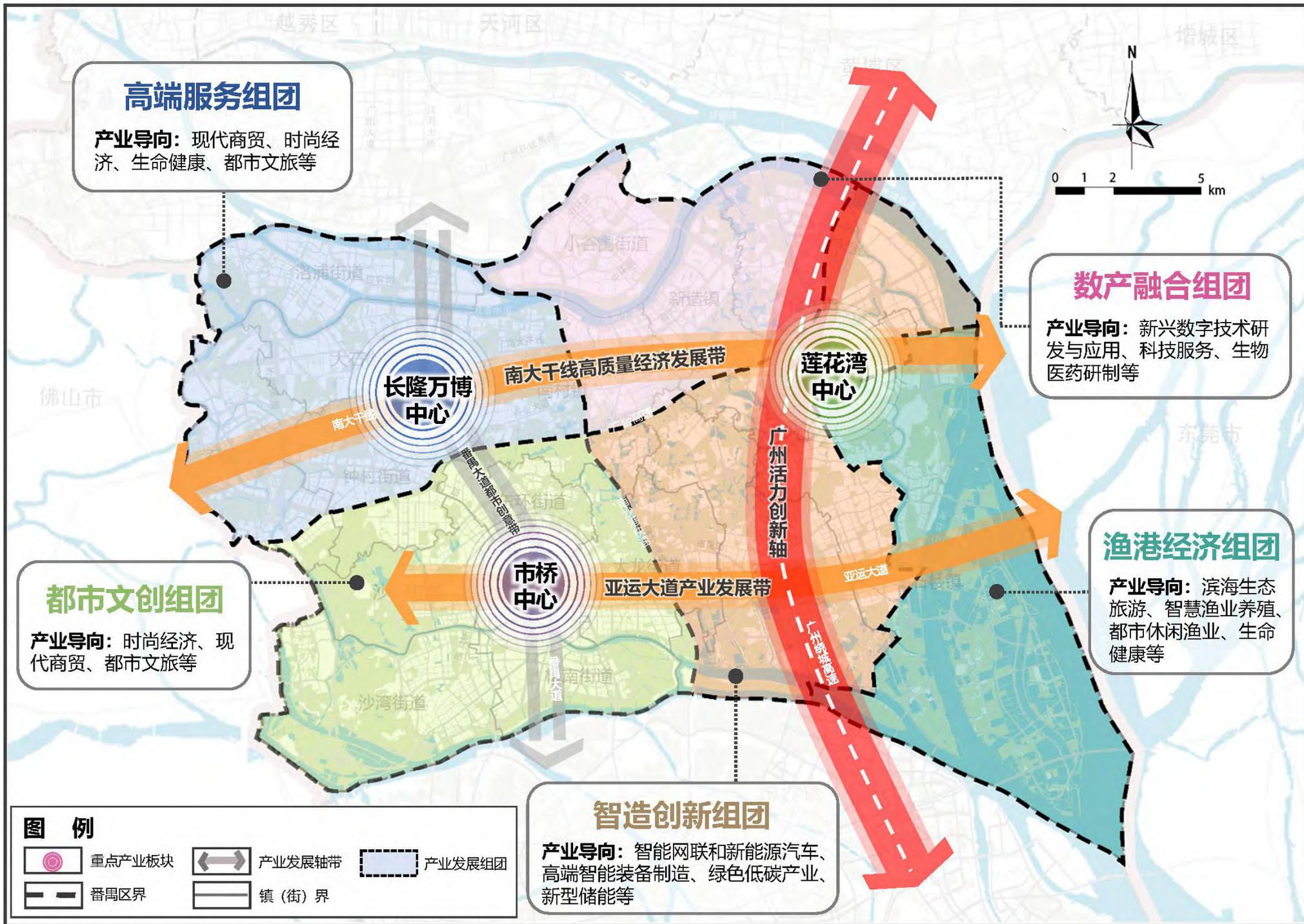
优化产业发展空间。以国土空间总体规划为引领，聚焦批而未供、供而未用、用而未尽等问题，大力推进村镇工业集聚区、低效工业用地连片整治和盘活利用。加快产业园区（集聚区）有机更新和扩容利用，推动工业设备“上楼”；经批准实施的项目，在符合相关技术规范的前提下，合理提高建筑容积率。建立特色产业园区用地储备库，支持新增建设用地指标向高能级产业园区（集聚区）倾斜。

加强园区主体建设和管理。打造一批专业化、高能级的特色产业园区主体，培育一批懂产业、善管理、强服务的运营服务团队。通过外部引进成熟机构、内部培育专业团队等方式，为园区企业提供科技创新、投融资、人才领域等生产生活专业配套服务。加强对园区产业培育、运营管理等动态评估，通过招商激励、考核评价等方面的机制创新，激发园区主体创新活力。

第四章 产业空间布局规划

综合考虑现状基础、空间潜力、规划要求等因素，衔接上层次及相关专项规划，构筑“一轴两带三中心”空间结构，布局五大产业组团，形成以10大重点产业平台为引领、19个重点产业载体为支柱、16个镇街差异化、特色化、精细化发展为支撑的产业空间承载体系，全面支撑番禺“狮子洋增长极”建设发展。

图 4-1. 番禺区产业空间总体布局结构图



第一节 构筑“一轴两带三中心”空间结构

衔接上层次规划空间发展战略，构筑“一轴两带三中心”的总体结构。

1. 一轴

延续市级规划部署的广州活力创新轴。主动融入广州市智造创新走廊，深化与广州国际生物岛、南沙东部地区协同联动，有效串联莲花湾片区、广州国际科技创新城-广州大学城、番禺汽车城、智造创新园、国家级沿海渔港经济区等关键节点，提升创新成果本地转化和创业孵化水平，重点发展智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、新型储能、新兴数字、生物医药与健康、生态旅游、现代海洋渔业等产业。

2. 两带

南大干线高质量经济发展带。以南大干线为空间依托，有效串联广州南站地区、长隆万博片区、广州国际科技创新城-广州大学城、番禺汽车城等重大发展平台，促进与佛山东部地区科技创新、产业链供应链协同发展，促进先进制造业集聚发展，培育壮大数字经济新引擎，建设现代服务业集聚区，全力打造珠江沿岸高质量发展新高地。

亚运大道产业发展带。以亚运大道为空间依托，智造创新园等为关键载体，引导智能制造技术型总部和“专精特新”企业沿线集聚连片，重点发展高端智能装备制造、汽车零部件制造、新型储能等产业，形成基础坚实、创新活跃、开放协作、链条完备的智能制造产业生态，全力打造全市智能制造新高地。

3. 三中心

长隆万博中心。区域联动、资源整合，依托长隆万博片区，围绕培育壮大五大现代服务业、打造四大特色经济业态等产业战略部署，高定位建设长隆万博中心。

莲花湾中心。规划统筹、面向未来，围绕做大做强三大优势制造业、做精做优一个都市现代农业、积极布局发展新兴领域等产业战略部署，高标准打造莲花湾中心。

市桥中心。优化存量、老城焕新，围绕文商旅融合、产居平衡等产业发展主题，高品质提升市桥中心。

第二节 布局五大产业组团

衔接上层次规划空间布局，深化提出高端服务、数产融合、智造创新、都市文创、渔港经济五大组团。

1. 高端服务组团

以广州南站地区、长隆万博片区为核心平台，打造现代服务业集聚发展高地。其中，广州南站地区聚焦枢纽服务、国际消费、商贸会展三大业态，加快枢纽经济总部型企业集聚，着力打造广州南站枢纽型国际知名商圈。长隆万博片区重点发展总部经济、楼宇经济、文商旅经济和数字经济，着力打造长隆-万博世界级地标商圈，建成广州国际消费中心城市时尚消费示范区。

2. 数产融合组团

以广州国际科技创新城-广州大学城为核心平台，推动创新

城南岸起步区、广州大学城片区联动协同发展，强化环广州大学城科技成果转化基地建设，提高科创成果就地转化率和创业孵化服务水平，重点发展新兴数字技术研发与应用、科技服务、生物医药等，以粤港澳大湾区创新发展的“动力源”和“辐射源”引领湾区创新的“智核”效应，逐步建成粤港澳大湾区科技创新重要策源地、新兴产业发展集聚地、科技成果转化主阵地和人才创新创业首选地。

3. 智造创新组团

以番禺汽车城、智造创新园等为核心平台，大力发展智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、新型储能产业，为番禺“智造创新城”建设提供重要支撑。高水平规划建设莲花湾片区，大力发展绿色低碳产业，推进零碳社区、绿色建筑建设。

4. 都市文创组团

以大罗塘珠宝名镇、沙湾珠宝产业园、沙湾古镇等为重要产业载体，推动珠宝首饰等传统优势制造业数字化、时尚化、品牌化发展。通过以文带旅、以旅兴商、以商成文，推动市桥北片、番禺广场连片打造成集商贸、娱乐、饮食、购物、办公于一体的新型城市级商业中心。高标准建设粤港澳大湾区高品质生活圈示范区，打造时尚潮流引领、岭南文化氛围浓郁、宜居宜业宜游的产城融合示范区。活化利用大夫山、滴水岩、龙湾涌湿地、草河湿地等自然资源和沙湾古镇、宝墨园、鳌山古庙群等人文要素，串点成线、连线成面打造岭南特色体验游路线。

5. 渔港经济组团

以莲花山港、海鸥岛等为载体，围绕生态、产业和人文资源，高标准建设国家级沿海渔港经济区，打造全国绿色零碳和可持续的渔业振兴样本，大力发展滨海生态旅游、水产种业、智慧渔业养殖、都市休闲渔业及生命健康等产业。

第三节 构建重点产业空间布局体系

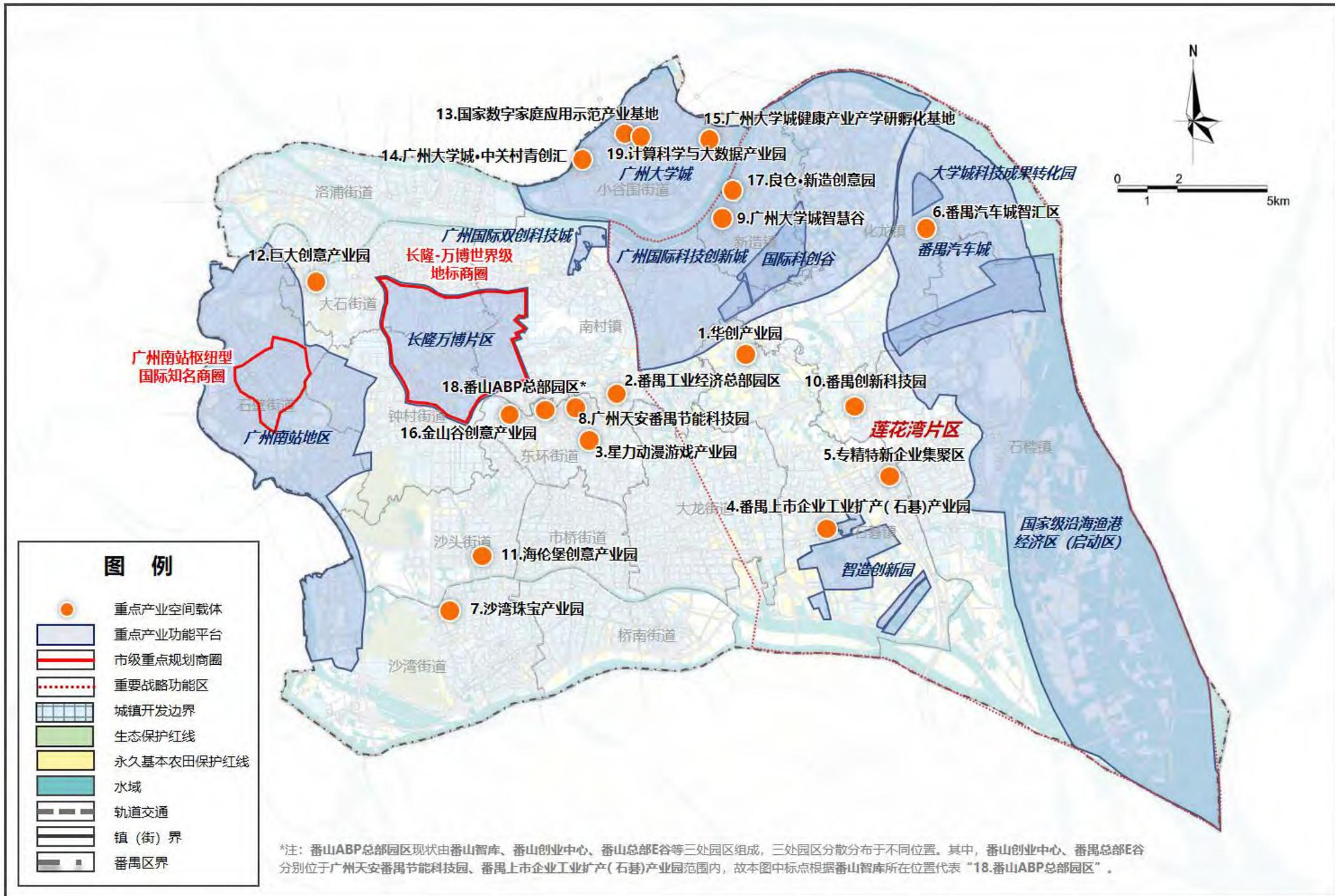
高水平规划、建设莲花湾片区及国家级沿海渔港经济区，衔接上层次及相关专项规划¹⁹，围绕“1+4+X”产业发展战略，重点构建形成十大重点产业发展平台为引领、19个产业载体为支柱的产业空间布局体系。

表4-1. 产业发展平台、载体一览表

19. 衔接包括市、区级国土空间、国民经济发展、价值创新园区等领域上层次及相关专项规划。

序号	名称
1	广州南站地区
2	长隆万博片区
3	大学城科技成果转化园
4	广州国际科技创新城
5	广州大学城
6	广州国际双创科技城
7	国际科创谷
8	国家级沿海渔港经济区（启动区）
9	番禺汽车城
10	智造创新园
1	华创产业园
2	番禺工业经济总部园区
3	星力动漫游戏产业园
4	番禺上市企业工业扩产（石碁）产业园
5	专精特新企业集聚区
6	番禺汽车城智汇区
7	沙湾珠宝产业园
8	广州天安番禺节能科技园
9	广州大学城智慧谷
10	番禺创新科技园
11	海伦堡创意产业园
12	巨大创意产业园
13	国家数字家庭应用示范产业基地
14	广州大学城·中关村青创汇
15	广州大学城健康产业产学研孵化基地
16	金山谷创意园
17	良仓·新造创意园
18	番山ABP总部园区
19	计算科学与大数据产业园

图 4-2. 番禺区重点产业空间布局图



1.打造十大重点产业发展平台

立足构建“3+5+1”重点产业体系、打造四大特色经济业态，统筹广州国际科技新城-广州大学城平台构建全过程创新转化生态链，加快升级番禺汽车城、广州南站地区、长隆万博片区能级禀赋，抓紧谋划建设智造创新园。着眼于积极发展新兴产业领域，加快国家级沿海渔港经济区（启动区）、国际科创谷、广州大学城科技成果转化园、广州国际双创科技城四个面向未来的功能型产业发展平台谋篇布局。

1.1 番禺汽车城

发展思路：坚持“加速产业集聚、布局车联网示范运营、深化产城融合”发展思路，做大做强做精整车制造，加快自主电池、自主电驱两大自主品牌核心零部件和新型储能电站等项目建设，着力提升电动化、智能化核心零部件本地配套水平，积极开拓汽车后市场产业发展空间，加快建成场景多样化、运营规模化的车联网示范运营区，打造技术创新引领、服务功能完善、示范效应显著的智能网联生态。积极推进番禺经开区扩区提质，大力拓展产业发展空间，加快产城融合建设，全力打造产业创新活跃、优势企业集聚、示范引用领先、汽车文化卓越、跨界交流频繁、城市形象一流的番禺汽车城，建成更高能级的千亿级产业园区，支撑番禺发展成为全市智能网联和新能源汽车产业的创新中心和核心载体。

用地支撑：平台规划总用地面积25.77平方公里，现状已建设用地面积11.63平方公里。平台未来空间供给以增量为主、

存量为辅，其中增量潜力空间约7.11平方公里，存量潜力空间约0.85平方公里。平台用地结构上，产城比²⁰规划为6:4，主导产业智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造用地规划配比约为9:1。用地支撑路径上，近期以增量用地供应为主，统筹整備汽车城增量空间，加大产业用地供应力度；远期通过城市更新与工业提容等路径，持续提高存量工业用地利用效率；建立健全产业准入及退出机制，强化建设用地批前审查和批后监管，提高空间利用质量和效益。

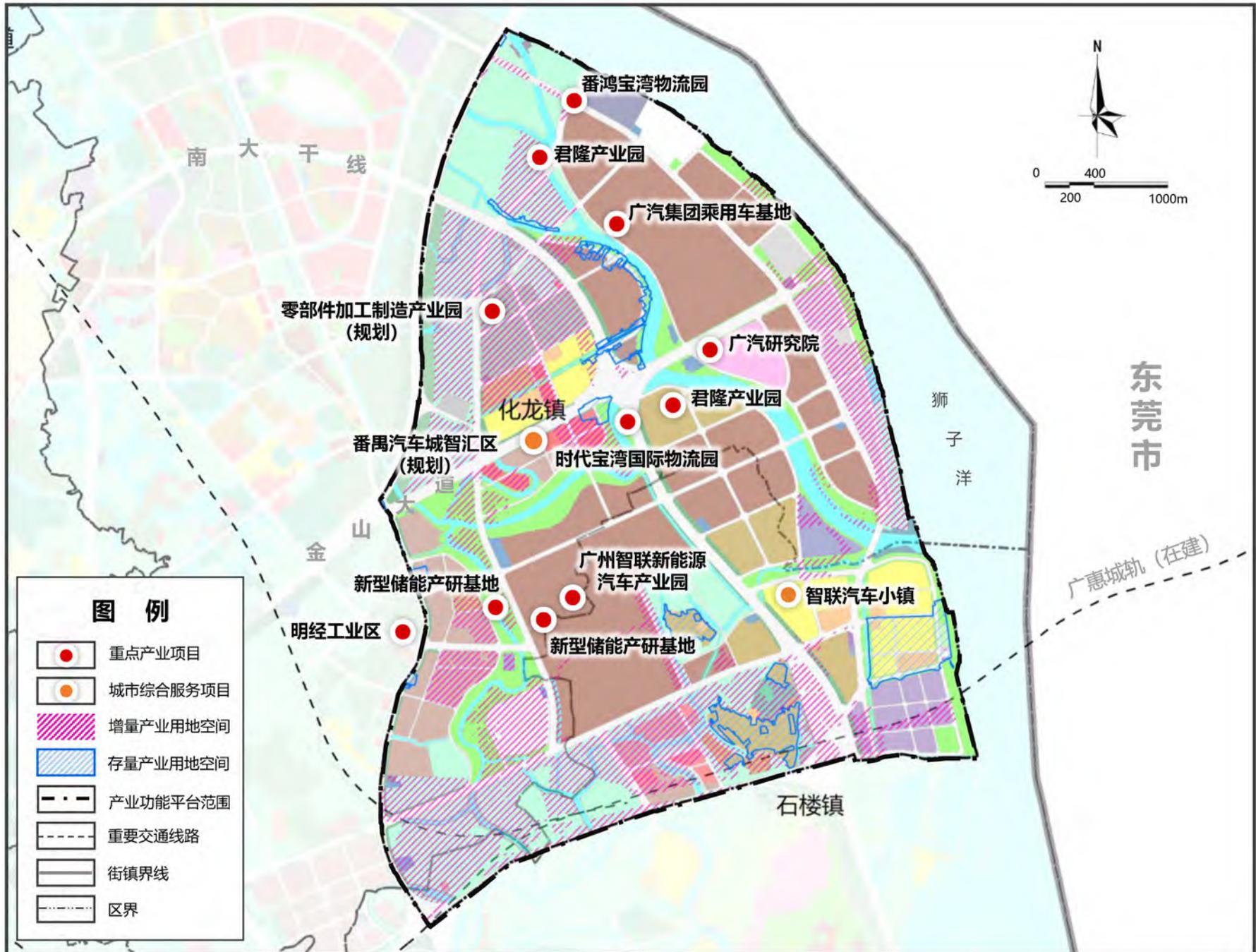
配套服务建议：依托番禺汽车城核心零部件智造中心，按照全产业链、全生命周期、全方位发展理念，全力推进产城融合建设，完善提升生活性服务功能，打造成为智能、创新、共享、生态、宜居一体化的国际智联新能源汽车产业创新生态城。加快建立完善区域公共服务体系，统筹推进人才公寓等住房设施建设，合理落实学校、医院等配套设施规划布局，加强生活性服务设施供给。加快地铁8号线东延段、莲花车辆段、莲花大道、金融城通道、莲花山过江通道等区域主干交通网络落地贯通，推进平台内各产业园区主次道路建设。

招商思路：充分发挥番禺汽车城产业资源优势，依托具备强整合能力的整车制造龙头企业，实施产业链靶向招商及“以商招商”，加快从海外及长三角等地区引进技术领先的储能电池/燃料电池、电机/电控系统、模具制造、汽车底盘悬架等上游环节优质企业，开展“光储充换检”综合性充换电站建设试

20. 产城比：指特定区域内产业发展功能用地与城市服务功能用地的比例，用以反映区域产城融合程度。

点示范，打造“核心部件+整车制造+智能网联汽车应用”于一体的智能网联和新能源汽车产业集群。加大资本招商力度，重点发布封闭园区物流领域自动驾驶商业化示范应用场景机会清单，以资本吸引和应用场景供给，面向自动驾驶、智能网联与新能源汽车等领域再招引1家以上整车企业入驻。大力支持围绕汽车芯片、生物芯片、物联网通信芯片、消费电子芯片等新技术装备领域招大引强，加快实现制造环节技术突破。依托番禺汽车城核心零部件智造中心，加快招引检测检验机构、技术研发企业和汽车后市场企业，推动智能网联和新能源汽车产业延链补链。

图 4-3. 番禺汽车城产业空间布局图



1.2 广州南站地区

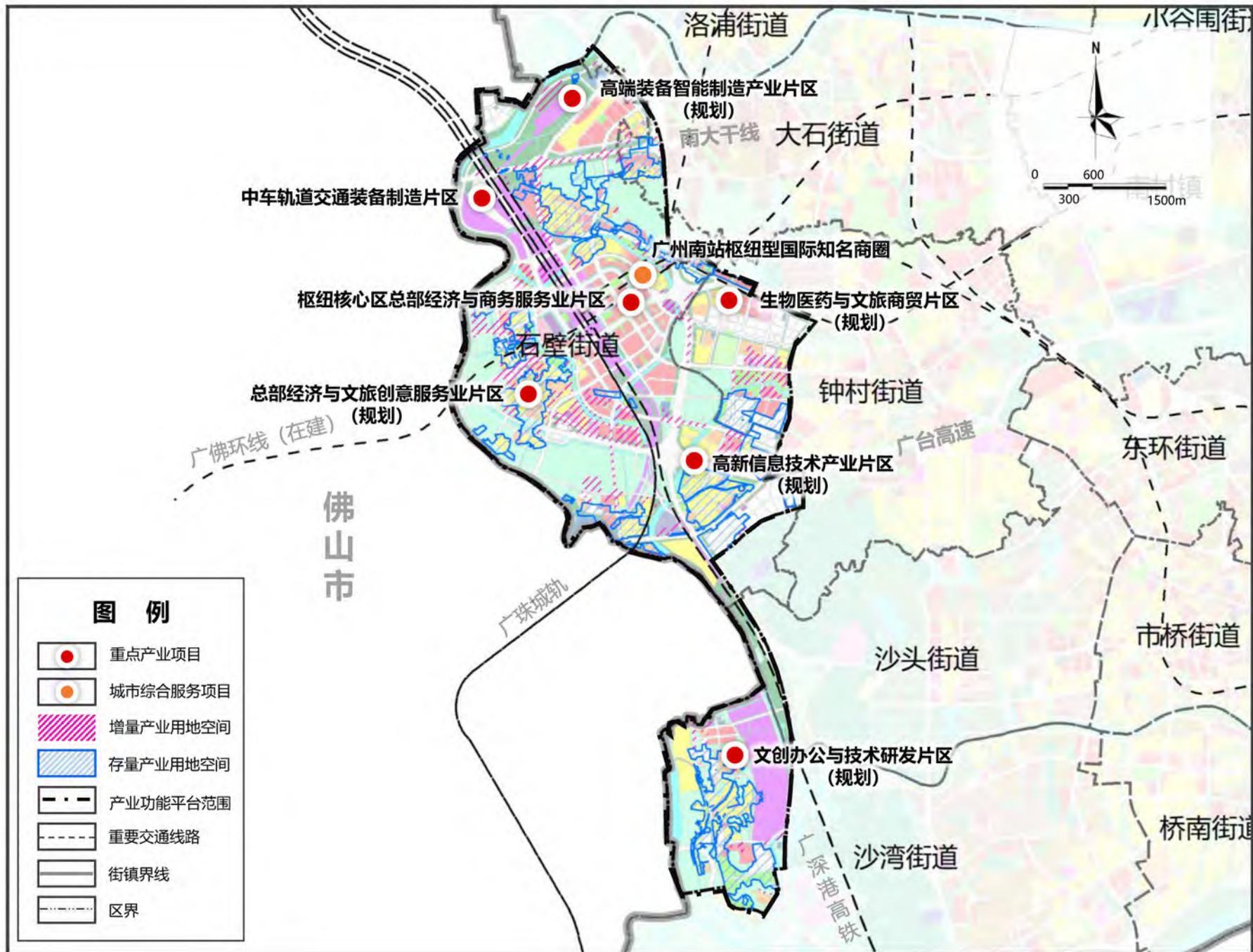
发展思路：坚持“立足广佛、服务港澳、辐射全国”，以打造世界性超大型TOD为目标，完善商务办公楼宇、星级酒店、文娱消费综合体等配套，健全广州南站及其周边地区综合交通网络体系，大力发展枢纽服务、国际消费、商贸会展、新型储能四大业态，积极培育中部片区总部经济、文旅体育、生物医药与健康及南部片区储能电池、新型储能关键部件等产业，着力打造广州南站枢纽型国际知名商圈，推动实现广州南站地区从功能单一的交通场站向“站城一体、业态融合”的粤港澳大湾区门户枢纽新城转型。加强与佛山三龙湾高端创新集聚区协同发展，携手打造广佛高质量融合发展先导区。

用地支撑：平台规划总用地面积36.18平方公里，现状已建设用地19.09平方公里。平台未来空间供给增量与存量并举，其中增量潜力空间约3.33平方公里，存量潜力空间约5.85平方公里。**平台用地结构上**，产城比规划为2:8，主导产业商务与科技服务、商贸会展、文体健康、新型储能用地规划配比约为1:3:1:1。**用地支撑路径上**，以“储改结合、连片改造”为抓手，加强土地储备与城市更新统筹协调，创新收储改造工作思路，加快南站枢纽核心区、谢村片区等重点片区的土地收储和更新改造工作，包括石壁（一二三四）村更新改造实施、南站核心区以北地块及西部预留发展地块的土地收储工作；加快存量产业用地升级改造，整合旧厂房、村镇工业集聚区等资源，推动成片改造和规划调整，提升节约集约利用土地水平。

配套服务建议：构建平台产业配套服务体系，发展总部经济所需的商务配套服务体系，辐射带动一批总部服务型企业落地，包括科技研发服务、金融服务、商务服务、高端服务外包、创意设计等。提升平台生活配套服务功能，在各产业功能区配置多级住房功能（包括人才公寓、保障性住房、高品质居住区等），补充教育医疗等公共服务配套及商业休闲娱乐配套。进一步优化平台交通脉络，充分发挥南站枢纽优势，加快广州南站周边地区公交微循环建设，打通南站出行“最后一公里”，释放核心区交通优势。推动区政务服务中心南站分中心“政务晓屋”功能升级，鼓励基层行政服务机构进驻，持续提升政府公共服务水平。

招商思路：充分发挥广州南站枢纽优势，在现代商贸、对外贸易、供应链管理等领域引进一批面向粤港澳大湾区市场的枢纽经济型企业入驻。围绕建筑设计、跨境电商、先进制造业等领域，积极开展楼宇品牌推广和主题楼宇招商，着力招引大型建筑央企、大型设计单位、知名施工建造企业、知名服务机构及事务所在番禺设立区域总部、分支机构，吸引一批总部企业入驻。面向珠三角、长三角等地区成长型制造业企业，大力招引综合型总部、研发总部、投资总部、结算总部。以1-2个专业咨询服务业态为重点，吸引中等规模专业服务企业在番禺设立总部或区域总部，提升区域专业服务水平。以优化楼宇经济运营服务为切入点，引进国内外知名高端物业服务企业及优质运营服务企业，推动楼宇运营服务专业化。

图 4-4. 广州南站地区产业空间布局图



1.3 长隆万博片区

发展思路：推动汉溪—长隆—万博区域融合联动发展，重点发展总部经济、文旅经济、数字经济，增强金融、商务、商业、文化、创意、休闲、旅游等综合性、多元化、高品质服务功能，推动长隆欢乐世界成为开放式主题乐园、长隆旅游度假区发展为面向世界的国际旅游品牌项目，全力打造长隆—万博世界级地标商圈，塑造数字化、多元化、沉浸式时尚消费场景，建成广州南部中央商务区、数字经济集聚区、国际消费潮流地 and 世界旅游目的地，支持长隆万博“中央商务区（CBD）”功能全面升级为“中央活力区（CAZ）”²¹，使番禺在广州乃至大湾区服务网络中的位势和能级不断攀升。

用地支撑：平台规划总用地面积16.19平方公里，现状已建设用地11.87平方公里。平台未来空间供给以存量为主、增量为辅，其中增量潜力空间约0.67平方公里，存量潜力空间约3.98平方公里。平台用地结构上，产城比规划为3:7，主导产业都市文旅、现代商贸及高端服务业、新兴数字用地规划配比约为6:5:2。用地支撑路径上，加强产业用地复合利用，允许土地功能纵、横向混合，增加土地利用的兼容性；增强用地规划管控弹性和灵活性，整合多元创新的产业内容，配套建设高质量的商业商务载体，做好新产业、新功能预留；探索精细化、高效率的城市更新路径，以里仁洞片区更新改造为引领带动周边

21. 中央商务区（Central Business District, CBD）是一个城市中主要商业活动进行的区域；中央活力区（Central Activities Zone, CAZ）是一个城市的核心功能区和标志性战略区域。相较于CBD，CAZ在理念上更突出强调功能复合、产城融合、土地混合、人气聚合、资源整合等。

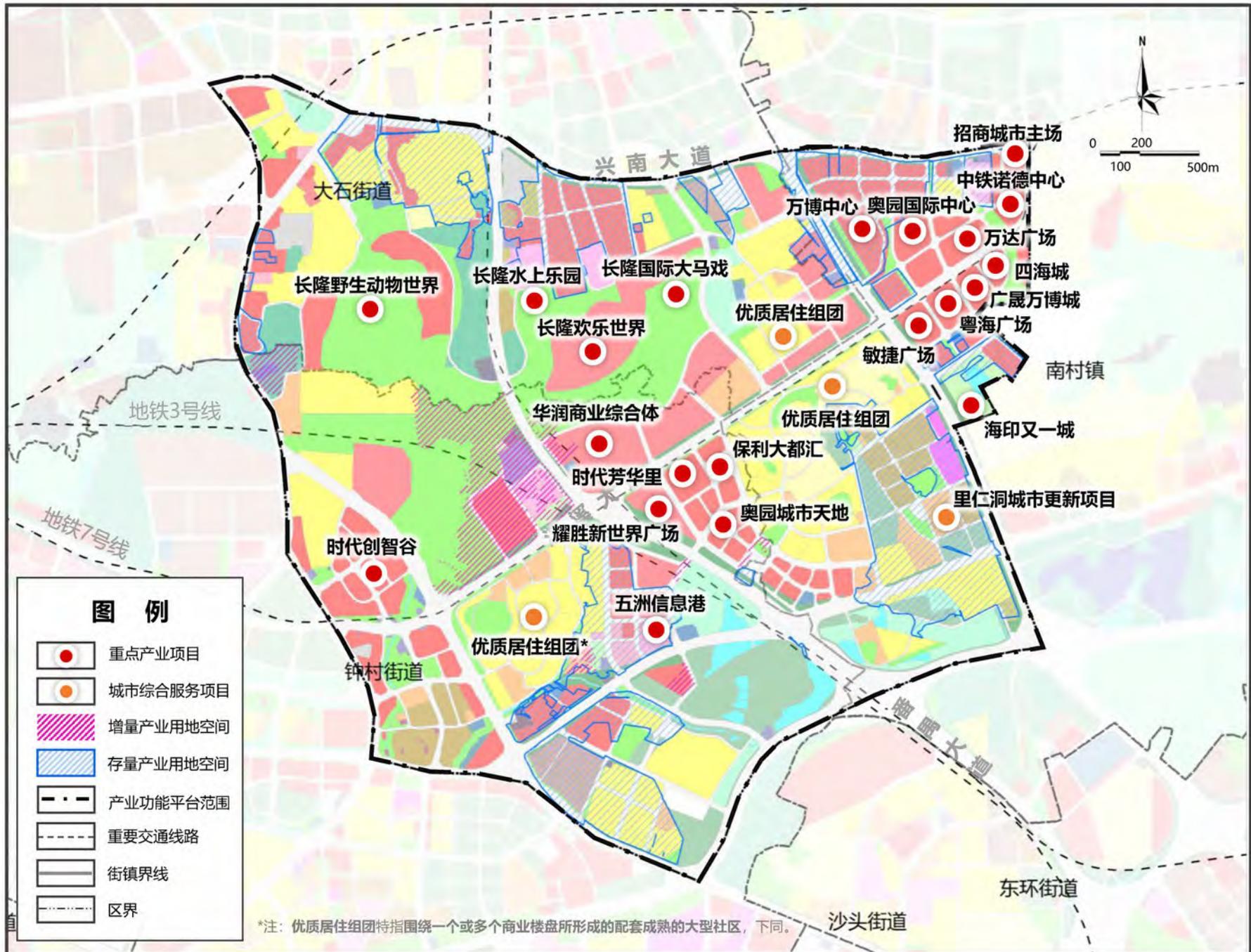
新建项目高质量落地。

配套服务建议：通过开展高水平交通改造、城市设计和景观设计等，提升汉溪大道沿线步行友好性、沿街绿化水平和两侧视野开放程度，更好地宣传推广长隆-万博旅游路线。进一步完善万博、长隆、里仁洞三大片区之间的交通接驳，着力打造以地铁站为核心、快速公交为辅助的15分钟都市生活圈。提升省级示范特色商圈发展水平，增强万博商务区人气，实施灯光夜景提升、综合整治配套、整体环境提升、商业氛围营造等工程。完善区域内基础设施配套，开展创新街区试点，加快地下空间开发和利用。推动区政务服务中心万博分中心“政务晓屋”功能升级，鼓励基层行政服务机构进驻，持续提升政府公共服务水平。

招商思路：以本地网络科技类、平台电商类龙头企业为牵引，重点招引直播装备制造、供应链企业、直播经纪公司、直播服务机构、直播培训机构、电竞俱乐部、电竞赛事与活动承办机构等直播产业上下游企业“抱团式”入驻。积极引进全球软件500强企业、中国软件百强、中国互联网百强、国内外上市软件企业等设立区域型、功能型总部。加快引进电子及通信装备、高端智能装备、智能网联与新能源汽车等领域重点产业链上下游龙头企业在番禺设立具有独立结算性质的研发中心、采购中心、财务管理中心等功能性总部。依托万博创投集聚区，全力引进VC、PE、天使投资、产业基金、融资租赁等新型金融机构设立区域总部。以1-2个专业咨询服务业态为重点，充分发

挥万博法律服务集聚区政策优势，吸引专业服务业领域一流企业设立分支机构/办事处、中等规模企业设立总部/区域总部，提升区域专业服务水平。

图 4-5. 长隆万博片区产业空间布局图



1.4 广州国际科技创新城-广州大学城

发展思路：深度融入广州科技创新轴和粤港澳大湾区国际创新中心，促进广州大学城、广州国际生物岛“双岛联动”，加快建设国家级未来产业科技园，推动番禺区联手高等院校及高水平研究机构共建广州大学城科技创新产业园、生物技术和健康产业园，强化环广州大学城科技成果转化基地建设，构建完善“基础研究+技术攻关+成果产业化+产权服务+创业服务+产业投资”全过程创新转化生态链，重点发展科技服务、创业孵化，促进新一代信息技术、生物医药、未来出行等领域创新研发与成果本地产业转化，将广州国际科技创新城-广州大学城建成粤港澳大湾区科技创新重要策源地、新兴产业发展集聚地、科技成果转化主阵地和人才创新创业首选地。

用地支撑：平台规划总用地面积71.75平方公里，现状已建设用地35.83平方公里。平台未来空间供给增量与存量并举，其中增量潜力空间约5.70平方公里，存量潜力空间约9.11平方公里。**平台用地结构上**，产城比规划为4:6，主导产业科技服务、新兴数字、生命健康用地规划配比约为11:6:3。**用地支撑路径上**，统筹协调土地储备与城市更新，挖潜广州大学城南岸片区存量空间，推动秀发、崇德、思贤等旧村改造，促进土地储改结合、产业集约开发；新增出让新型产业用地（M0）储备地块，并探索“先租后让、租让结合”的供应方式，满足新型产业项目对快速拿地开工的需求。

配套服务建议：增强区域在促进科技成果转化、服务落地

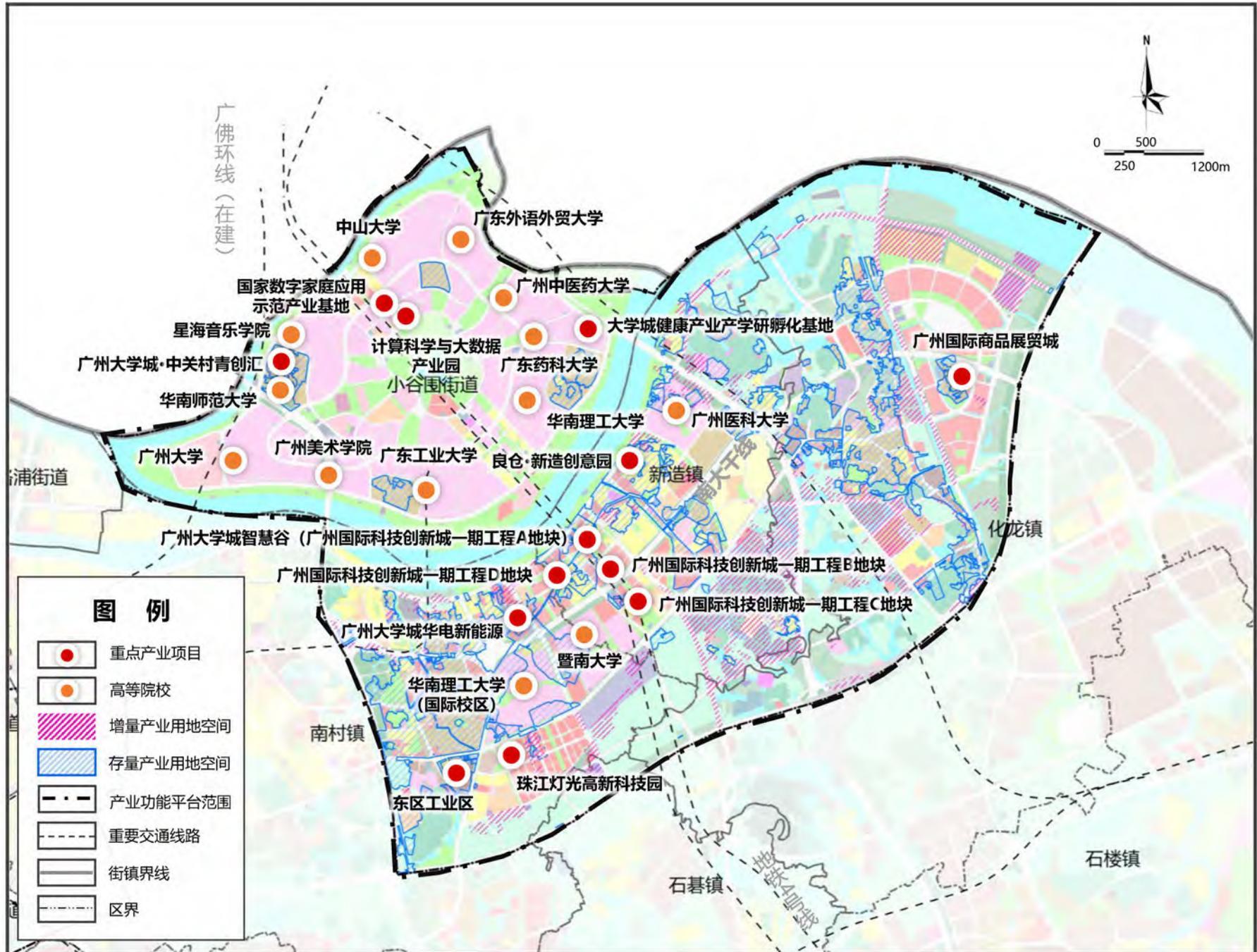
企业、推动新兴产业集聚等创新创业方面的服务配套，支撑人工智能、生物医药研发、新一代信息技术等产业发展。通过规划建设企业独栋、高层办公、人才公寓、星级酒店、配套商业等多种产品类型，面向入驻企业提供科研转化、办公租赁、创业孵化、培训教育、物业管理、商务住宿等系列服务。加快广州大学城中轴线地块、创新城一期C地块开发建设，建立“飞地”式的泛广州大学城产业承接体系，满足科创项目孵化转移需求。加强广州大学城南岸片区生活性配套，有效提升区域城市服务品质。加快创新城南北岸互联互通，推进金光东隧道、金光东大道、新造路、广医南路等交通基础设施建设，完善区域内交通脉络。

招商思路：充分发挥平台科研要素及人力资源集聚优势，依托国家数字家庭应用示范产业基地、广州大学城·中关村青创汇等载体，重点吸引数字技术应用、人工智能、科技服务等领域的高新技术企业和创新创业团队入驻，并着力引入2-3家专注于服务创业孵化和促进科技成果转化的优质平台型企业，提升平台科技创新成果产业化水平。择机招引重点产业领域的国内外高水平研究机构和团队入驻，促进平台基础研究能力整体提升。依托广州大学城健康产业产学研孵化基地，紧抓广州市促进生物医药产业高质量发展的政策优势，以“一核两极”²²高端生物医药产业空间布局为支撑，建立定期沟通机制，以广州大学城南岸片区高品质商务办公楼宇为载体加大招商力度，吸

22. 一核两极：“一核”指广州国际生物岛，“两极”指南沙科学城、中新知识城和航空枢纽。

引一批生物医药、新兴数字领域企业导入研发和总部功能。

图 4-6. 广州国际科技创新城-广州大学城产业空间布局图



1.5 智造创新园

发展思路：加快平台谋划建设，大力发展新能源汽车零部件研发与制造、智能网联关键技术研发与示范应用和新型储能产业，建成粤港澳大湾区新能源汽车零部件供应基地和智能网联前沿技术示范应用实践区。重点在智能电网装备、新型储能关键装备、新一代信息技术等领域引培“专精特新”企业，打造全市高端智造产业新高地。适时推进智造创新园二期建设，重点发展检测认证、软件评测、消费金融、孵化加速等与汽车制造相关的高端生产性服务业。

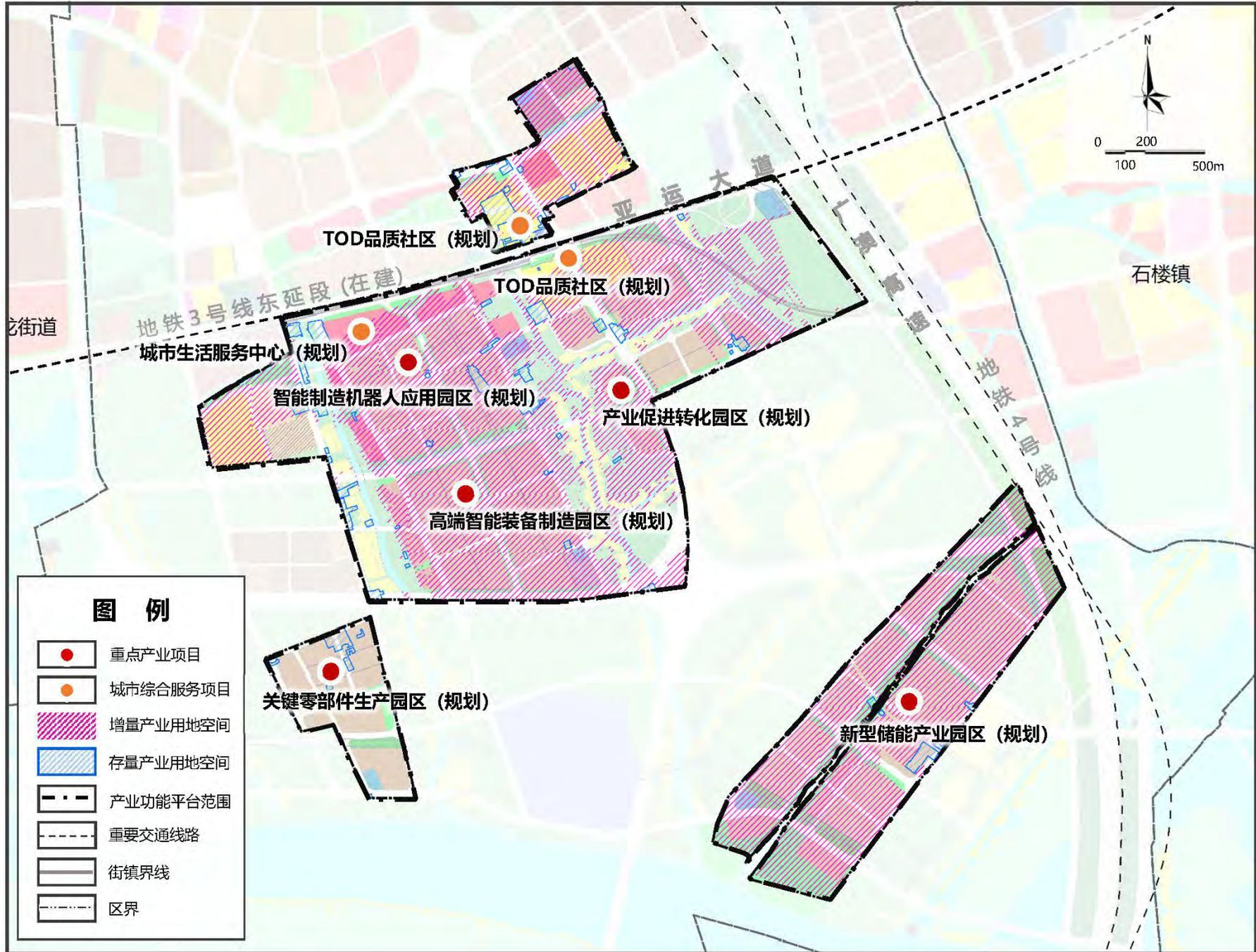
用地支撑：平台规划总用地面积5.87平方公里，现状已建设用地0.93平方公里。平台未来空间供给以增量为主、存量为辅，其中增量潜力空间约4.01平方公里，存量潜力空间约0.17平方公里。**平台用地结构上**，产城比规划为7:3，主导产业汽车关键零部件、智能网联技术研发、智能制造及机器人及新型储能用地配比约为4:1:2:3。**用地支撑路径上**，整備平台内土地空间，统筹可征收农用地、村经济发展留用地等可利用土地资源，近期开展农科所用地及其余用地征地工作；实施产业用地用房减免与补贴政策，降低企业用地用房成本，加大对优质产业、企业入驻的吸引力；加强建设用地批前审查效率和批后监管力度，促进优质企业高效高质落地；推进地铁3号线东延段石碁南站、海涌路站周边土地整備与综合开发，实现土地集约高效利用。

配套服务建议：依托地铁3号线东延段站点推进TOD建设，

实现“轨道+产业+社区”协同发展，高标准落实平台基础设施建设，依托亚运大道产业发展带大力发展商贸、物流等配套服务，与沿线重点产业载体实现协同发展。

招商思路：加快“标准地”整备及标准厂房建设，打造“拎包入住”“拿地即开工”的招商环境。联动番禺汽车城，围绕智能网联和新能源汽车龙头企业实施产业链靶向招商及“以商招商”，重点面向二、三级新能源汽车关键零部件研发与制造、智能网联关键技术研发加大招商引资力度。在高端智能装备制造领域，重点围绕智能机器人、智能传感器、新型储能关键部件等领域，以市场需求及本地上下游企业为牵引，在招大引强的同时注重引进与本地产业链供应链具有较强联系的企业、在细分领域优势较为突出的“隐形冠军”企业和“专精特新”企业，促进形成“雨林式”产业生态。

图 4-7. 智造创新园产业空间布局图



1.6 新兴产业领域发展平台

着眼于积极发展新兴产业领域，支撑番禺区产业谋划布局新方向和新赛道，导入新项目和新企业，加快推动规划实施，重点在国家级沿海渔港经济区（启动区）、国际科创谷、广州大学城科技成果转化园、广州国际双创科技城等产业发展平台谋篇布局。

表 4-2. 番禺区面向新兴产业领域的发展平台一览表

序号	名称	背景描述	用地面积 (公顷)	主导产业方向
1	国家级沿海渔港经济区(启动区)	位于石楼镇、化龙镇。2021年12月获批成为全国首批国家级沿海渔港经济区试点，是番禺区全力打造环珠江口100公里“黄金内湾”示范区、实现高质量发展的战略性平台。	8000	滨海生态旅游、水产种业、智慧渔业养殖、都市休闲渔业、生命健康
2	国际科创谷	位于新造镇、化龙镇。现状为东西庄片区，正统筹推进“做地”模式下的土地收储工作。	393.5	科研转化、医疗研发、生命健康
3	广州大学城科技成果转化园	位于化龙镇。依托番禺经开区，是围绕新能源汽车为核心的先进制造业和广州大学城科创成果承接转化进行高标准规划建设的产业基地。	79.4	科技创新、科研转化
4	广州国际双创科技城	位于南村镇。广州市国际科技创新枢纽的重要节点，集研发、试验、教育、孵化、文创、办公、商业、居住等功能于一体，打造联动粤港澳大湾区的创新创业总部基地和融入广州复合轴线的宜居宜业生态都会。	86.4	现代商贸、新兴数字、科技服务、新一代信息技术

2. 培育19个重点产业载体

基于番禺区现有产业园区和功能区域、未来重点投资建设项目以及未来释放的增量产业空间，针对番禺区重点布局的产业，衔接“3+5+1”重点产业体系，重点培育19个产业载体。

表 4-3. 番禺区重点规划产业发展载体一览表

序号	名称	背景描述	用地面积 (公顷)	规划建设总量 (万平方米)	现状建设总量 (万平方米)	现状主要产业业态	入驻企业数量	已入驻重点企业名称	主导产业方向	目前在推重点项目
1	华创产业园	位于石碁镇。番禺区重点项目，番禺区“百亿工程”五大亮点产业之一，“中国制造2025”产业发展首批提质增效试点园区。	74.53	57	57	医疗器械、灯光音响、新一代信息技术、新能源产业、检验检测	280	蒂普拓普（橡胶技术）、德珑（磁电）、超音速（人工智能）、普华（环保设备）等	智能装备制造、新兴数字	世宇科技项目、华立科技项目、希力科技项目等
2	番禺工业经济总部园区	位于南村镇。番禺“三园区一基地”重点建设项目之一，旨在建设成为未来番禺经济高质量发展新引擎。	31.6	97.4	92.77	新一代信息技术、新材料与高端研发、时尚创意、新能源与节能环保	17	番盈新（投资）、冠粤（路桥）、汇智（石化）、创显（科教）、爱百伊（生物技术）等	科技服务、新兴数字、总部经济	壹创智能显示终端生产项目及电商总部大楼、四季沐歌项目、海大生物科技总部经济产业园、新力壹号物联科技创新中心等
3	星力动漫游戏产业园	位于东环街道。广东省、广州市重点建设项目，被授予“国家网络游戏动漫产业发展基地广州番禺园区”“广东网络游戏游艺产业集群番禺基地”“优秀游戏机综合服务平台”等称号。	5.9	11.8	6.9	动漫游戏研发、商用动漫设备制造	173	淘气猫（动漫科技）、华立科技（动漫科技）、展晖（动漫科技）、通利（动漫科技）等	智能装备制造、新兴数字	动漫创业园项目、百顺动漫项目等

序号	名称	背景描述	用地面积(公顷)	规划建设总量(万平方米)	现状建设总量(万平方米)	现状主要产业业态	入驻企业数量	已入驻重点企业名称	主导产业方向	目前在推重点项目
4	番禺上市企业工业扩产(石碁)产业园 ²³	位于石碁镇。番禺打造“智造创新城”战略的重要载体。	50.67	95.77	95.77	卫星导航、灯光科技、生物医学科技、高端制造、智能设备	13	国兆粤顺(投资)、三雄极光(LED)、佛朗斯(物联网)、浩洋电子(舞台灯光)、华鑫(医学技术)、万居隆(电器)、比音勒芬商务咨询(商务咨询)、朗欧(服饰)等	高端智能装备制造、科技服务	国兆粤顺科技园、同芯壹号智造园、丰邦智造园等
5	专精特新企业集聚区	位于石碁镇。石碁镇“两带两圈三区”发展规划中的重要推动区。	25.8	98.87	74.1	新一代信息技术、电子科技、新能源产业	10	保伦电子(声光电)、广电计量(专业检测)、意高(新能源)、思林杰(智能仪器)、先艺(电子科技)、超音速(人工智能)等	高端智能装备制造、新一代信息技术	锐兴智华项目、肽源科技项目、酷睿科技人工智能总部项目、华粤生产制造中心等
6	番禺汽车城智汇区	位于化龙镇，番禺汽车城内。拟建成番禺汽车产业发展的基地和重镇，联动周边形成广州市汽车产业发展的重要战略板块之一。	100.3	14.4	-	-	-	-	智能制造、技术研发、会展服务、商住配套	番禺汽车城智汇区启动区等

23. 番山总部E谷位于上市扩产(石碁)工业园范围内，其内容在本表第18项“番山ABP总部园区”中表述。

序号	名称	背景描述	用地面积(公顷)	规划建设总量(万平方米)	现状建设总量(万平方米)	现状主要产业业态	入驻企业数量	已入驻重点企业名称	主导产业方向	目前在推重点项目
7	沙湾珠宝产业园	位于沙湾街道。番禺珠宝产业发展重地，面向全球覆盖全产业链的一站式综合服务示范性园区，曾获“广东省珠宝首饰技术创新专业镇”“广东省火炬计划特色产业基地”等称号。	22.5	67	19	珠宝设计、加工及销售	191	国家珠宝检验中心(珠宝检验)、钻石交易中心(珠宝交易)、斯维迪智造(珠宝)、亿钻(珠宝)等	时尚经济、现代商贸、都市文旅	沙湾文化旅游综合开发项目、东方瑰宝电商平台、开云集团高端旅游购物中心等
8	广州天安番禺节能科技园 ²⁴	位于东环街道。以地产资本、产业资本、金融资本“三资融合”的创新模式，以“绿色、低碳、环保”为主题打造的创新型民营科技园。	51	135.9	82	电子信息、生物医药、智能装备、汽车零部件、新材料研发	2966	中海达(卫星导航)、浩云(智慧物联)、米客(智能物联)、维力(生物医疗)、十牛(数字化服务)、凌玮(新材料)等	新兴数字、科技服务、现代商贸	佑创电子科技项目、九恒条码总部基地、南星集团总部大厦、豪特节能环保科技公司总部及研发中心等
9	广州大学城智慧谷	位于新造镇，广州国际科技创新城-广州大学城内。广州科技创新轴重要节点，广州市与高校协同创新示范基地，广州国际科技合作交流重要基地、粤港澳大湾区人才培养的“智力中枢”。	26.46	89.19	71.15	人工智能、数字经济、生物医药、智能建造、现代服务业	80	华润电力(能源)、中建不二幕墙(设计施工)、中铁大桥院(勘测设计)、LS(电缆)、先进数通(数字化服务)、基迪奥(生物科技)等	人工智能、数字经济、生物医药、智能建造、现代服务业	番禺区广州国际科技创新城一期工程A地块等

24. 番山创业中心位于广州天安番禺节能科技园范围内，其内容在本表第18项“番山ABP总部园区”中表述。

序号	名称	背景描述	用地面积(公顷)	规划建设总量(万平方米)	现状建设总量(万平方米)	现状主要产业业态	入驻企业数量	已入驻重点企业名称	主导产业方向	目前在推重点项目
10	番禺创新科技园	位于石楼镇。番禺现代产业基地核心项目，广东省重点建设项目、广东省级孵化基地、广州市产业园区提质增效试点单位、广州返乡创业孵化基地等。	84	83	18	研发、科技服务	112	中轻广州(工程)、康普顿至高(建材研发)	科技服务、现代商贸	国际纸业(番禺)研发基地、金华大总部项目、舜光(广东)总部项目、彼迪广州药物研发中心等
11	海伦堡创意产业园	位于沙头街道。番禺区百亿经济“腾笼换鸟”重点工程项目。	18.6	41.1	25.8	信息技术、电子商务、新媒体	230	百度(信息科技)、阿里巴巴(电子商务)、正泰(智能电气)、九牧(家居)、新起典(文旅运营)、海伦堡(房地产)等	新兴数字、现代商贸	海伦堡建筑集团总部、海伦堡建筑设计产品研发中心等
12	巨大创意产业园	位于大石街道。致力于为企业总部、创意研发型中小微企业提供创新服务的民营科技园区，被评为“广州市特色产业园”“广州十佳优秀产业园”“广州市重点文化产业集聚区”等。	12.5	58	18	数字经济、新一代信息技术、智能电子	600	巨大(智能电子)、瑞玛(智能电子)等	智能装备制造、科技服务、新兴数字	浩鲸科技全球第二总部等
13	国家数字家庭应用示范基地	位于小谷围街道，广州国际科技创新城-广州大学城内。广州信息产业国家高新技术产业开发区之一，旨在打造数字家庭产业、高端产品制造企业集聚区。	2.4	6.58	6.58	数字经济、服务软件、现代信息服务与研发	98	探迹(营销服务)、九尾(招聘服务)、有米(营销服务)、华大基因(生物医疗)等	数字信息、物联大数据、人工智能	五大企业服务平台建设项目、数字家庭试点项目等

序号	名称	背景描述	用地面积(公顷)	规划建设总量(万平方米)	现状建设总量(万平方米)	现状主要产业业态	入驻企业数量	已入驻重点企业名称	主导产业方向	目前在推重点项目
14	广州大学城·中关村青创汇	位于小谷围街道，广州国际科技创新城-广州大学城内。面向创业者的全链条创新创业支撑平台，旨在支持广州市与中关村的资源互通。	2.49	12.5	12.5	科技研发、创新型企业孵化、青年创业	120	小鹏汇天（未来出行）、中科曙光（信息基础设施）、德芯（半导体）、中核汇能（能源产业）、云智易（智慧物联）等	人工智能与数字经济	未来汽车产业科技园等
15	广州大学城健康产业产学研孵化基地	位于小谷围街道，广州国际科技创新城-广州大学城内。番禺区首家国家级科技企业孵化器，专注于为生物医药健康产业高端人才项目提供全流程全生命周期创新创业服务。	0.3	1	1	生物医药与健康、医疗美容	95	衡必康（健康管理）、绿和缘（生物科技）、多能干细胞（医学研发）、鲁诚生物（生物技术）、鲁比（生物美容）、谢研院（生物美容）等	生命健康	-
16	金山谷创意产业园	位于东环街道，临长隆万博片区。拟打造成为央企区域总部、创意产业、研发中心、现代服务业总部集群基地。	30	52	15	通讯技术、医疗健康、环保科技、大数据服务	98	洲博通（物流）、招商高利泽（养老服务）、宜家（家居）等	智能装备制造、科技服务	-
17	良仓·新造创意园	位于新造镇，广州国际科技创新城-广州大学城内。由原粮食储备库改造而来的复合型产业社区。	10	5	5	特色主题餐饮、休闲茶饮、展会设计、汽车文化、舞蹈摄影	28	朋客（汽车传媒）、车本站（汽车改装）、兀空间（文创策划）、森雅克（汽车用品）、应凯路（自行车改装）、舞像视界（文创）等	汽车后市场、文创艺术、餐饮娱乐	-

序号	名称	背景描述	用地面积(公顷)	规划建设总量(万平方米)	现状建设总量(万平方米)	现状主要产业业态	入驻企业数量	已入驻重点企业名称	主导产业方向	目前在推重点项目	
18	番山ABP总部园区	番山创业中心、番山智库位于东环街道，番山总部E谷位于石碁镇。以人才工作服务为核心，重点搭建集人才、项目、科技、资本等各种要素于一体，高效对接的综合服务平台。	40	75	49	信息技术、智能制造、电子商务、商住配套、展览销售、时尚商贸	700	诗尼曼（智能家居）、奥林巴斯（精密电子）、思林杰（智能仪器）、沃德（电子商务）	总部商务办公	番山广场等	
	18-1										番山创业中心
	18-2										番山智库
	18-3										番山总部E谷
19	计算科学与大数据产业园	位于小谷围街道，广州国际科技创新城-广州大学城内。着力打造番禺区创新发展、广州大学城科技研发的孵化培育高地。	9.5	58	-	-	0	-	新一代信息技术、科技服务、科技企业孵化、大数据服务	-	

第四节 谋划重点产业空间强基增效

聚焦近期 2-3 年，围绕番禺区主导产业发展方向，结合现状土地储备和项目出让情况，面向智造创新园、国际科创谷、广州南站地区、长隆万博片区、番禺汽车城等重点产业空间优先谋划规划发展事项，夯实未来产业空间结构布局。

1. 前瞻谋划智造创新园产业高效高能集聚

为发挥重点产业平台能效、打造番禺产业新增长点，近期谋划“标准地”整備及标准厂房加快建设，打造“拎包入住”“拿地即开工”的产业环境，吸引新能源汽车零部件研发与制造、智能网联关键技术研发与示范应用及新型储能产业落地集聚。依托浓厚的制造业基础，发展以高端智能装备制造为主，电子及通信装备、汽车上下游零配件、新型储能、综合交通装备、软件与信息技术服务、灯光音响等为辅的产业前沿创新阵地。同时围绕番禺汽车城建设，近期谋划智造创新园二期工程，加速实现一、二期连片发展，辐射带动周边区域，高质量建成广州活力创新轴上的智造“高地”和粤港澳大湾区高端制造与新兴产业“宝地”。

2. 高标打造国际科创谷数产融合转化平台

依托东西庄片区土地收储，高定位打造国际科创谷数产融合转化平台，并优先建成粤港澳大湾区科技成果主力承载区，塑造广州活力创新轴上的“科教智核”。借力国家级未来产业科技园等高能级创新平台、面向粤港澳大湾区的青年创业就业

平台和广州大学城高校及科研机构，与周边地区互补协作，打通知识创新、应用转化与产业创新的链条。整合科教、孵化、转化、智造等环节，强化产学研融合发展，丰富研究成果应用场景，打造高能级研发和制造集群，促进科技成果高质量承载、转化。依托广州国际科技创新城-广州大学城建设，推动广州大学城南北岸联动发展，携手强化环广州大学城科技成果转化基地建设，吸引新一代信息技术、生物医药等领域的中小型创新企业在本地发展壮大。

3. 有机串联广州南站地区和长隆万博片区

依托南大干线高质量经济发展带，近期加快促进广州南站地区和长隆万博片区有机串联。以南大干线为大动线、汉溪大道为主脉络，加快两区域之间道路网络铺设，重点规划建设纵向主次干道，沿地铁7号线建立快速公交换乘系统，促进区域更快联通。推动两区域产业互补互引，其中广州南站地区重点发展枢纽服务、国际消费、商贸会展等，长隆万博片区重点发展总部经济、数字经济、文旅经济等，着力促进两区域间业态互动及产业链上下游联系，塑造强两极、强联系的“哑铃形”产业空间布局，辐射全区进一步做大高端服务业集聚态势。紧抓广州市建设国际消费中心城市的政策优势和发展机遇，完善两区域商务办公楼宇、星级酒店、文娱消费综合体等配套，高质量打造长隆-万博世界级地标商圈和广州南站枢纽型国际知名商圈，形成国际消费、时尚潮流、旅游体验、高端服务多元一体化的“8字形”复合商圈集群。同时，面向粤港澳大湾区，

依托番禺西北部优质住区连片成团，塑造产城高度融合、更加友好开放的现代都市生活，吸引更多产业、企业、人才落地。

4. 加速建设国家新型工业化产业示范基地

以番禺汽车城为基石，联动智造创新园一、二期工程建设、广州国际科技创新城南岸起步区规划实施、国际科创谷和广州大学城科技成果转化园落地兑现，加速建设孵化转化顺畅、产业链条成熟、产城融合充分的国家新型工业化产业示范基地。推进番禺经开区扩区提质，进一步做优番禺大道汽车消费体验带，促进番禺汽车产业格局在东西部空间上有呼应、有传递。推动番禺汽车城建成更高能级的千亿级产业园区，积极拓展产业发展空间，并通过城市更新与工业提容等路径，持续提高用地效率，吸引更多上下游产业和优势企业集聚，支撑番禺发展成为全市智能网联和新能源汽车产业的创新中心和核心载体。

第五节 落实各街镇产业空间指引

1. 市桥街道

市桥街道位于都市文创组团，处在亚运大道产业发展带西段，土地面积11.35平方公里。

发展思路：加快构建北部时尚创意经济商圈、东部创新发展圈、沿河文化产业带“两圈一带”产业发展新格局，推进市桥商圈提质扩容，重点发展珠宝首饰双链融合、软件和信息服务、现代商贸等产业，延伸发展婚庆摄影、文化创意、都市消费工业，促进文商旅融合发展，将市桥街道建设成为番禺

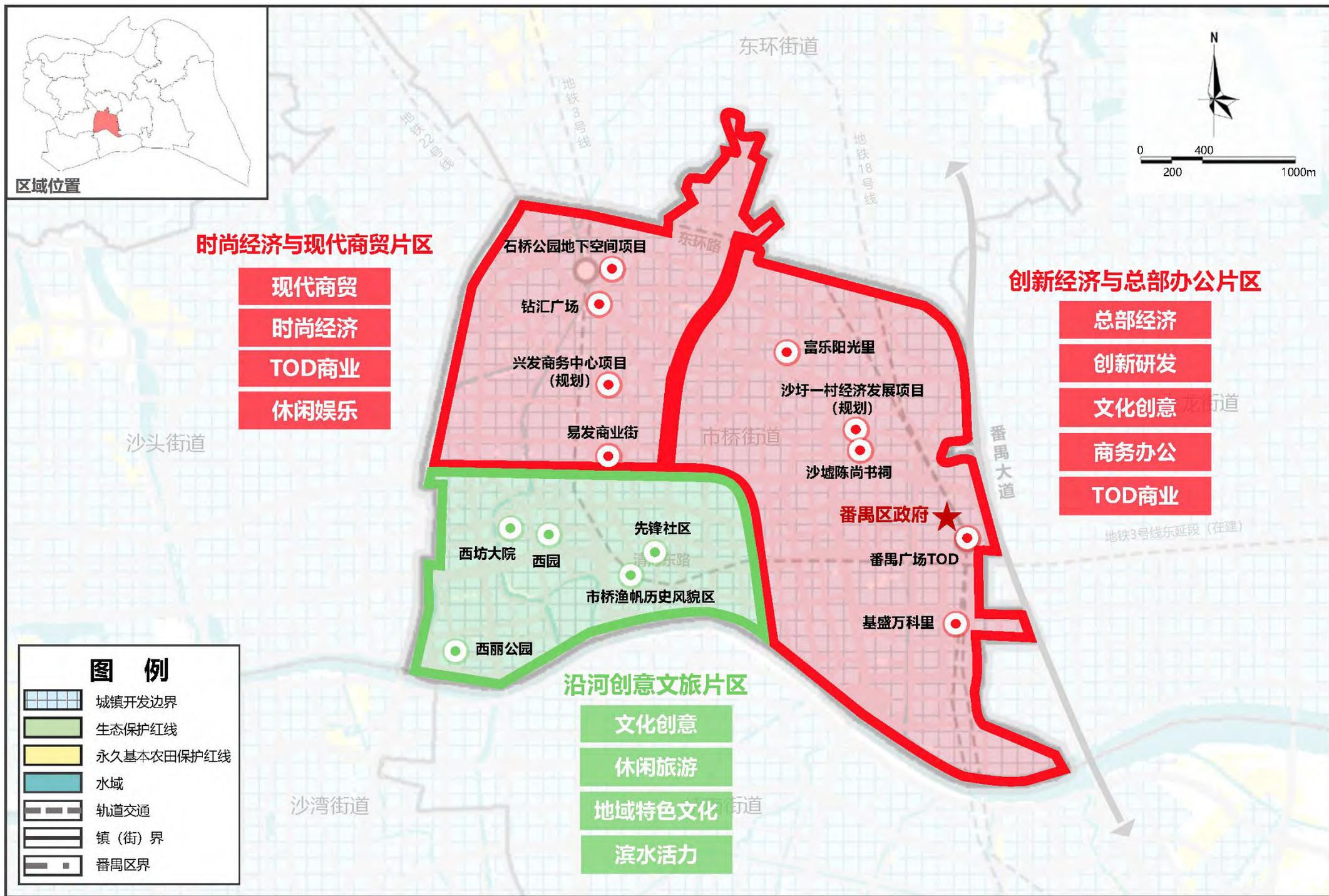
老城市新活力发展示范区。

功能分区：西北部打造**时尚经济与现代商贸片区**，以钻汇广场、石桥公园、兴发商务中心、易发商业街等为载体，突出时尚经济、钻石珠宝等产业特色，推动传统商贸业态数字化、时尚化、体验化转型升级，助力番禺打造时尚经济引领型国际消费城区。东部打造**创新经济与总部办公片区**，充分发挥番禺广场地铁站人流优势，加快推进站点周边地区建设，重点发展总部经济、TOD商业、现代商贸等，积极培育特色消费、夜间消费，积极引入都市消费工业、新兴数字等领域创新型企业入驻，培育市桥经济发展新增长极。西南部打造**沿河创意文旅片区**，高品质建设市桥水道滨河景观带，促进沿河文商旅资源合理布局及跨界融合，重点打造市桥渔帆历史风貌区、先锋社区、西坊大院等精品文创项目，建成开放共享多样的新型公共文化空间，以市桥人文发源地先锋社区、工业文化发源地西坊大院和晒布、三堂等老旧社区串联而成的老城纽带形成“两源一带”，以文脉滋养商脉、城脉。

配套服务建议：加快推进番禺广场周边地区建设，发挥市桥和番禺广场双地铁站优势，大力发展地铁口商圈经济。加快推进地下空间发展，为产业导入提供优质空间载体。持续深入推进老城改造和环境整改工作，提升城市形象。优化教育、医疗等公共服务设施配套布局，为企业、就业者提供优质生活和消费空间。持续推进技术创新服务，盘活空间资源，以创新经营模式和优化营商环境为核心，重塑高质量的创新创业基地。

招商思路：充分发挥番禺广场地铁站的人流优势，加快站点周边商务楼宇建设，积极引入都市消费工业、新兴数字等领域创新型企业入驻。

图 4-8. 市桥街道产业空间发展指引图



2. 沙头街道

沙头街道位于都市文创组团，处在亚运大道产业发展带西段，土地面积18.10平方公里。

发展思路：依托大罗塘珠宝名镇，着力提升珠宝首饰原创设计、精深加工、节庆展销等方面的发展水平。巩固提升发展汽车零部件制造，适时培育发展生物医药与大健康、新一代信息技术服务、高端智能装备制造等产业。统筹推进生态环境保护、城市更新改造、工业园区提容升级，将沙头街道建设成为生活、生产、生态“三生融合”发展区。

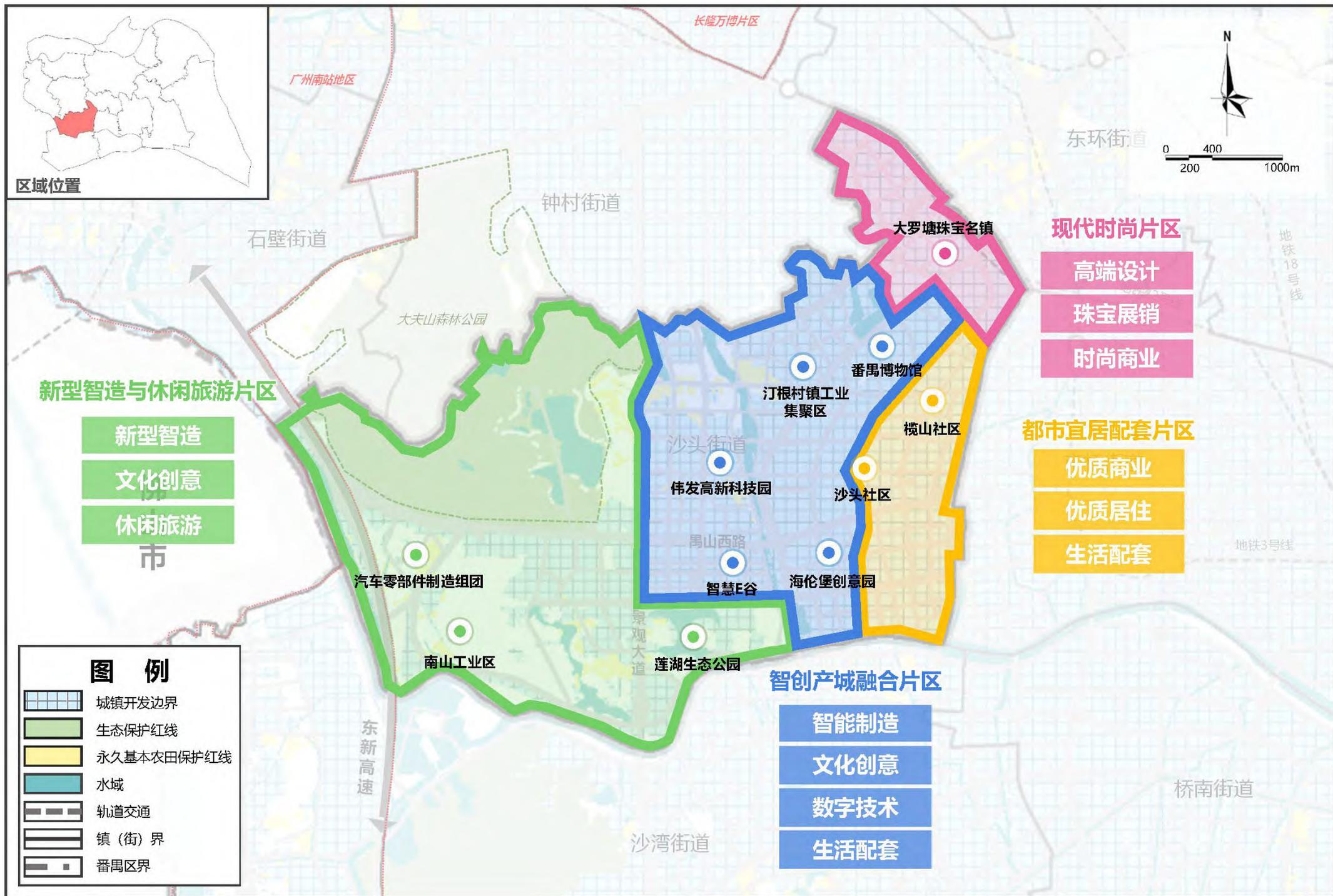
功能分区：东北部打造现代时尚片区，促进珠宝产业集聚空间升级改造，形成华南珠宝研发设计展销总部集群，建成全国首屈一指的珠宝首饰生产加工基地和全球珠宝首饰供应链基地。中部打造智创产城融合片区，依托海伦堡创意园、汀根村村镇工业集聚区等载体，围绕传感科技、汽车配件、智能机电等领域重点企业，布局智能装备制造、数字信息技术等业态，建链、补链、延链、强链，走链式集群发展之路。西部打造新型智造与休闲旅游片区，依托大夫山森林公园、莲湖生态公园等生态核心，点亮市桥水道北岸景观带，布局自然生态旅游、都市创意文旅等业态，依托南山工业区发展智能制造产业。东南部依托榄山、沙头等社区，打造都市宜居配套片区。

配套服务建议：通过旧村庄全面改造、新村庄和老旧小区微改造等城市更新路径，提升城市品质、补齐民生短板、完善城市功能，导入高品质的科研创新和技术服务设施配套，支撑

智能装备制造、数字信息技术等产业落地、升级。通过村镇工业集聚区改造、工业提容等手段，全力推动产业空间提质增效，充分挖掘区域产业载体潜力。优化交通体系，完善路网结构，推动地铁站和主次干路网建设，构建服务时尚经济和智能装备制造的专门化快速物流配送体系。

招商思路：依托村镇工业集聚区提质增效，重点招引无污染或轻污染制造为主的互联网终端设备、智能传感器等智能装备领域优质企业。依托海伦堡创意园等载体，重点吸引时尚创意设计、软件和信息技术服务业等领域企业入驻。依托国科众安科创城，引入一批建筑设计企业总部及其上下游配套企业。

图 4-9. 沙头街道产业空间发展指引图



3. 东环街道

东环街道位于都市文创组团、邻靠高端服务组团，土地面积11.09平方公里。

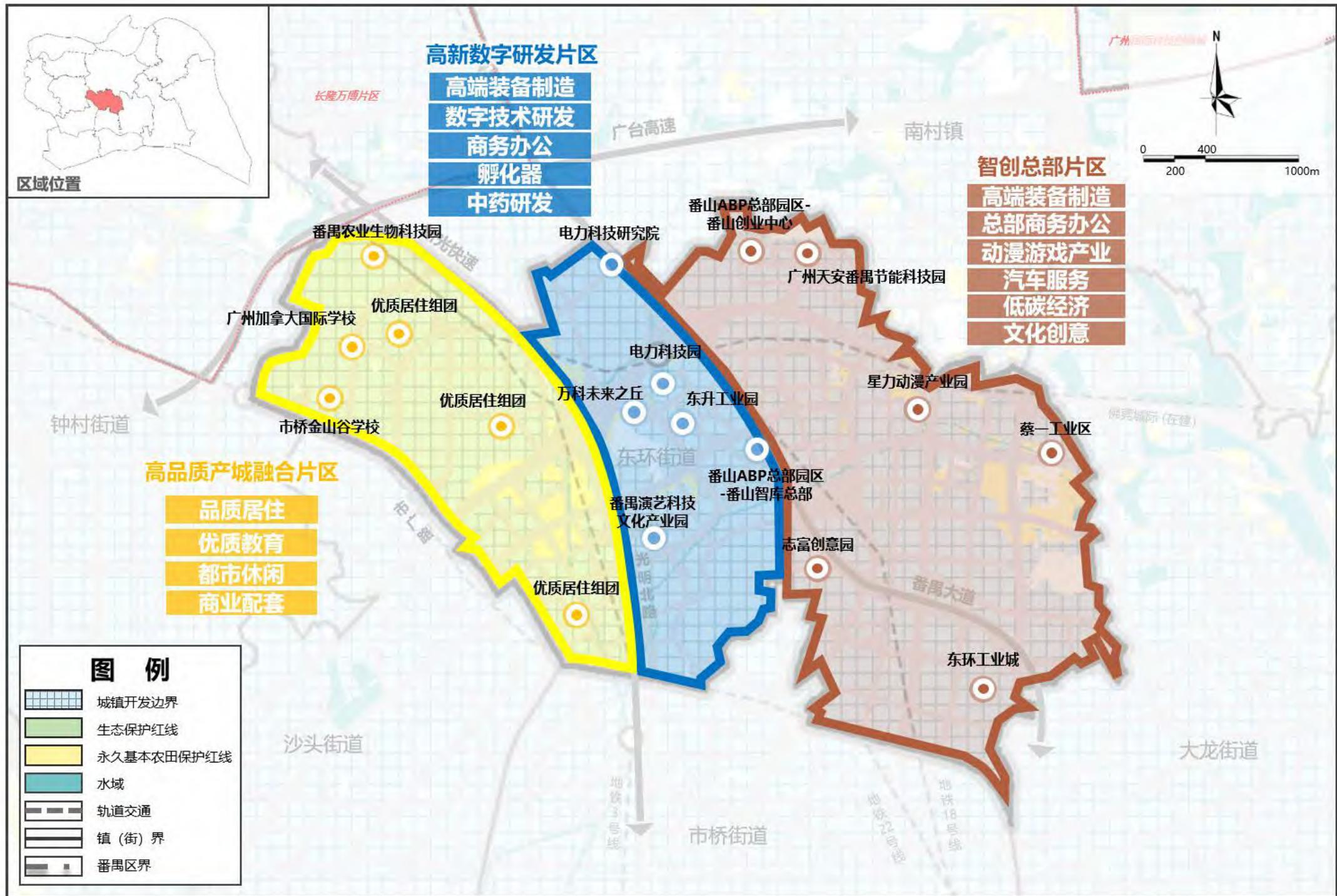
发展思路：实施“科技赋能·智造创新”发展战略，重点发展节能环保、动漫游艺等装备制造业，提升灯光音响、软件与信息技术服务发展水平，促进“专精特新”企业在重点园区集聚发展，将东环街道建设成为**高新数智文创发展聚集区**。

功能分区：东部打造**智创总部片区**，依托广州天安番禺节能科技园、星力动漫游戏产业园等空间载体，积极引入高新科技类和软件与信息技术企业，培育数字高新上下游产业链。中部打造**高新数字研发片区**，串联电力科技研究院、番山智库总部园区、番禺演艺科技文化产业园等空间载体，促进数字技术研发产业集聚，助力完善科技研发孵化、高端智能装备制造、商务办公等业态。西部打造**高品质产城融合片区**，依托现状居住组团及配套服务设施，营造教育优质、配套完善、宜业宜居的片区氛围。

配套服务建议：落实公共服务设施、市政基础设施配套布局，推进一体化信息平台建设，加大赋能产业园区高端化、现代化、专业化，吸引高新科技、文化创意等领域优质企业入驻。积极推动国有工业用地提容、村镇工业集聚区改造等规划实施，为区域重点企业升级优化提供抓手和解决路径。做优文化展示类设施布局，充分发挥区域文化资源优势，深挖地区文化特色和传统价值，深度融入到时尚消费主题之中。

招商思路：聚焦“精准招商”“产业招商”，以广州天安番禺节能科技园等园区为抓手，积极吸引现代能源及节能环保装备等领域总部型、高新技术型、“专精特新”、“隐形冠军”企业入驻。依托金山谷创意产业园、星力动漫游戏产业园、德胜创意园等园区，围绕数字创意产业集群，重点招引动漫游戏领域创意、研发、展示、销售等功能型企业抱团式入驻。以番禺ABP总部园区为载体抓手，链接番禺周边及粤港澳大湾区智能装备制造等领域大型优质企业，推动其设立研发中心、区域性及功能性总部等。以番禺工业企业数字化转型需求为牵引，发布工业数字化应用场景机会清单，吸引工业软件、工业互联网平台等领域优质企业及数字化转型服务商入驻。

图 4-10. 东环街道产业空间发展指引图



4. 桥南街道

桥南街道位于都市文创组团，土地面积17.87平方公里。

发展思路：主要发展现代商贸、汽车展销、都市文旅、文化创意、绿色经济等，将桥南街道建设成为**都市生态文商旅融合区**。总体方向上，依托规划沙湾干线和沙湾水道沿岸，谋划与沙湾镇、石碁镇、石楼镇等以都市文旅、都市现代农业、新能源和低碳经济为主题的产业空间联系，衔接国家级沿海渔港经济区规划。

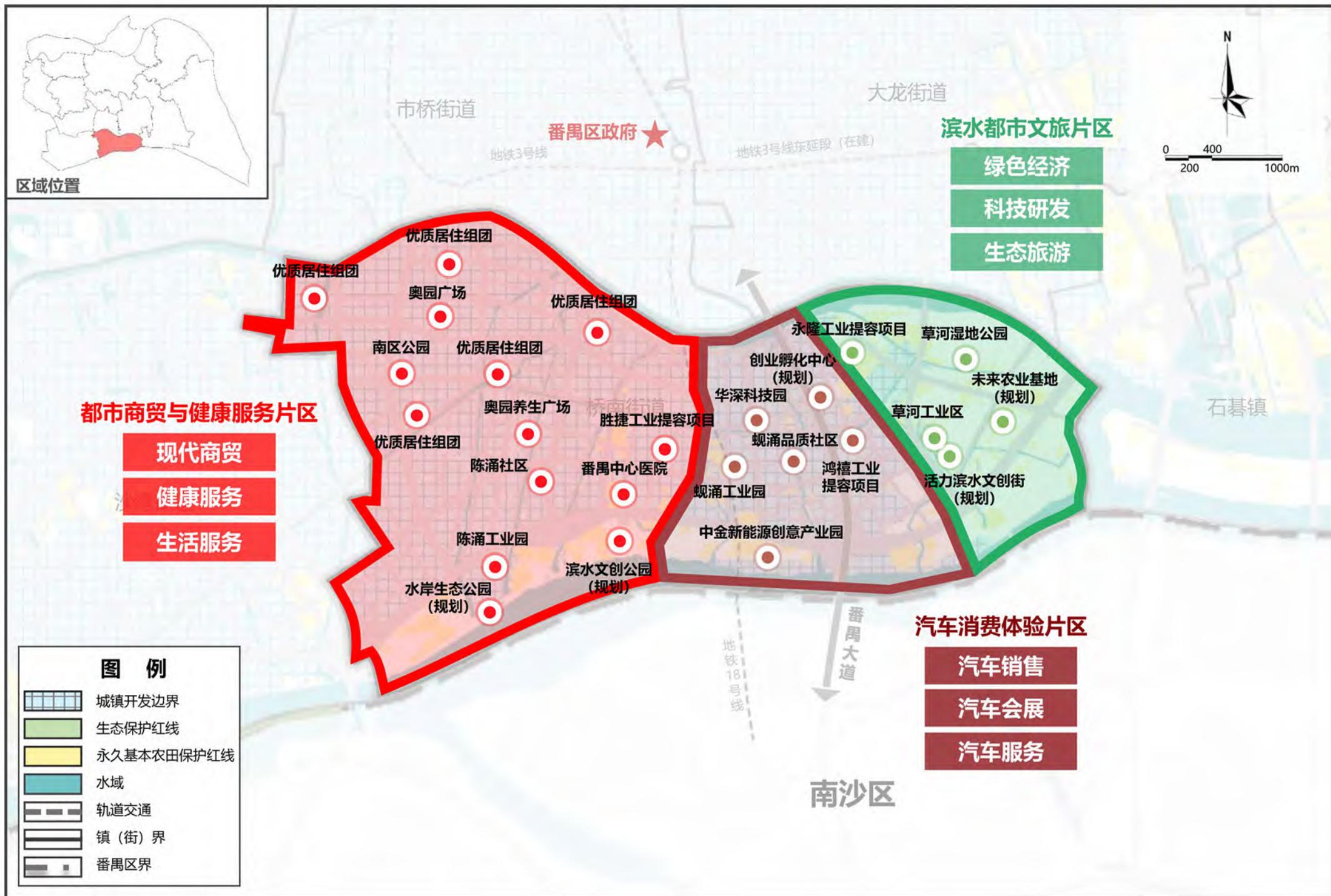
功能分区：东部打造**滨水都市文旅片区**，推动沙湾水道沿岸区域低效工业加快清退和转型升级，预留出滨水空间，支持绿色经济、科技研发、生态旅游等产业导入；提升草河湿地公园景观，推动公园对外开放；促进草河工业区结构性升级，结合旧村庄提升改造，打造活力滨水文创街，构建三产结合的未来农业现代产业体系。中部打造**汽车消费体验片区**，整合现状番禺大道两侧汽车业态聚集资源，促进产业转型升级，推动形成更高端、更高效、更高新的汽车展贸综合服务产业带，并进一步延展产业链条，结合旧厂房提升改造，形成围绕汽车消费体验的先进制造业集聚区。西部打造**都市商贸与健康服务片区**，依托番禺区中心医院和奥园养生广场等空间载体，高质量推进旧村庄改造提升、胜捷及永隆工业提容项目等，构建与市桥隔河呼应的南岸滨河产城融合地带，进一步做优西部商贸发展成熟的都市空间。

配套服务建议：支持规划推进沙湾干线建设，支撑片区与

佛山、东莞等地区及国家级沿海渔港经济区其他区域的空间联系。落实产业空间供给，通过旧村庄更新改造、村镇工业集聚区整治提升、工业地块提容增效等手段，全力推动产业空间优化升级，发挥区域产业空间潜力。推动番禺大道桥南段两侧空间改造升级，加快构建服务于汽车综合业态的设施配套体系，支撑特色化汽车产业集聚区做大做强。充分发挥优越的生态环境资源，建设完善基础设施，为产业、企业提供优质充足的生产生活服务配套，打造宜业宜居环境。围绕草河湿地、陈涌公园等自然生态空间，严格落实沙湾水道饮用水水源准保护区管控指引和产业导入要求，鼓励发展第三产业，深入推动企业主动开展技术改造、发展绿色生产。

招商思路：依托存量工业用地提容政策，对现有工业园区、工业地块和厂房进行升级改造，引入一批数字经济、人工智能及智能穿戴设备等领域优质研发型企业。沿番禺大道，重点招引智能网联和新能源汽车领域重点品牌商贸代理企业、汽车装潢改造以及其他汽车后市场服务类企业入驻。

图 4-11. 桥南街道产业空间发展指引图



5. 小谷围街道

小谷围街道位于数产融合组团，整体纳入广州国际科技创新城-广州大学城平台范围内，土地面积20.15平方公里。

发展思路：依托广州国际科技创新城-广州大学城建设，推动“教育城+创新城+生态城”“三城融合”，加快推进国家级未来产业科技园、孵化器、众创空间、青年创新创业平台等空间载体建设，大力发展科技服务业，重点开展人工智能、大数据、物联网等新兴数字技术研发，提升新一代信息技术、生物医药、未来出行、新材料、新能源等领域技术创新成果本地产业转化率与中小创新型企业孵化服务水平，将小谷围街道建设成为在粤港澳大湾区具有重要影响力的**湾区科技孵化基地和创新创业新高地**。

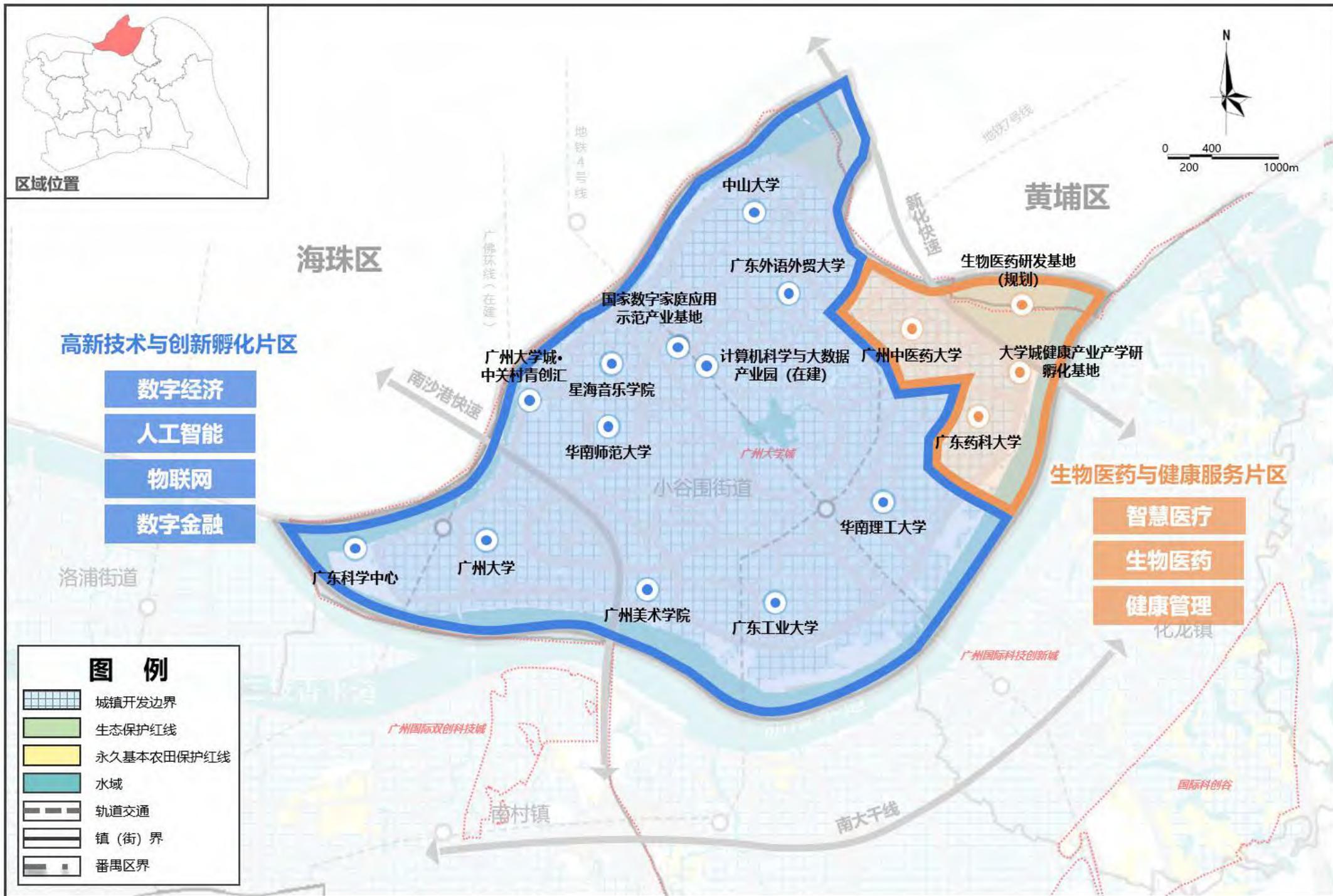
功能分区：西部、中部打造**高新技术与创新孵化片区**，充分发挥广州大学城·中关村青创汇“头雁”作用，利用国家数字家庭应用示范产业基地、粤港澳青年创业孵化器、广东工业大学创客空间等产业平台，重点发展人工智能、数字经济、数字创意、新一代信息技术等产业。东部打造**生物医药与健康服务片区**，依托广州大学城健康产业产学研孵化基地和广州大学城医药领域重点院校及科研机构，重点发展智慧医疗、健康管理、生物医药等产业。

配套服务建议：加快广州大学城与南岸片区交通基础设施互联互通，推进金光东隧道、滨河路、大沙路、南村大道等道路规划建设，健全公共交通网络，优化、规划停车系统。推进

滨江岸线贯通工程，完善岛域公共服务设施及市政基础设施配套，落实高品质、精细化城市设计，结合南、北岸景观特点区别化打造形成环岛滨水活力空间，将小谷围塑造成为更高端、更宜人的产游研学岛。支持专业技术设备、专业检测机构、专业人才培养的导入和升级，支撑大数据应用和生物医药等产业发展建设，推进建设分布式光伏发电等清洁能源设施，构建基于多能互补的综合能源系统，打造实践双碳战略的示范区。

招商思路：发挥广州大学城的科研要素及人力资源集聚优势，依托岛上国家数字家庭应用示范产业基地、广州大学城·中关村青创汇和广州大学城健康产业产学研孵化基地等载体，链接周边广州国际生物岛、番禺汽车城、国际科创谷和广州大学城科技成果转化基地等平台，重点吸引数字技术应用、人工智能、大数据、物联网、生物医药、未来出行等领域的优质研发及创新创业团队入驻，并着力引入2-3家专注于服务创业孵化和促进科技成果转化的优质平台型企业，提升广州大学城科技创新成果产业化发展。招引番禺产业重点发展领域的国内外高水平研究机构和研究团队入驻广州大学城，促进基础研究能力整体提升。

图 4-12. 小谷围街道产业空间发展指引图



6. 大石街道

大石街道位于高端服务组团，处在南大干线高质量经济发展带西段，东部纳入长隆万博片区平台范围内，土地面积19.34平方公里。

发展思路：全力打造“智造科创+现代服务”两大产业发展引擎，重点发展通用设备制造、中医药、时尚消费电子等，积极培育“旅游+文化+体育”新业态，将大石街道建设成为科研创新和文化创意双向融合的**都市智造双创区**。

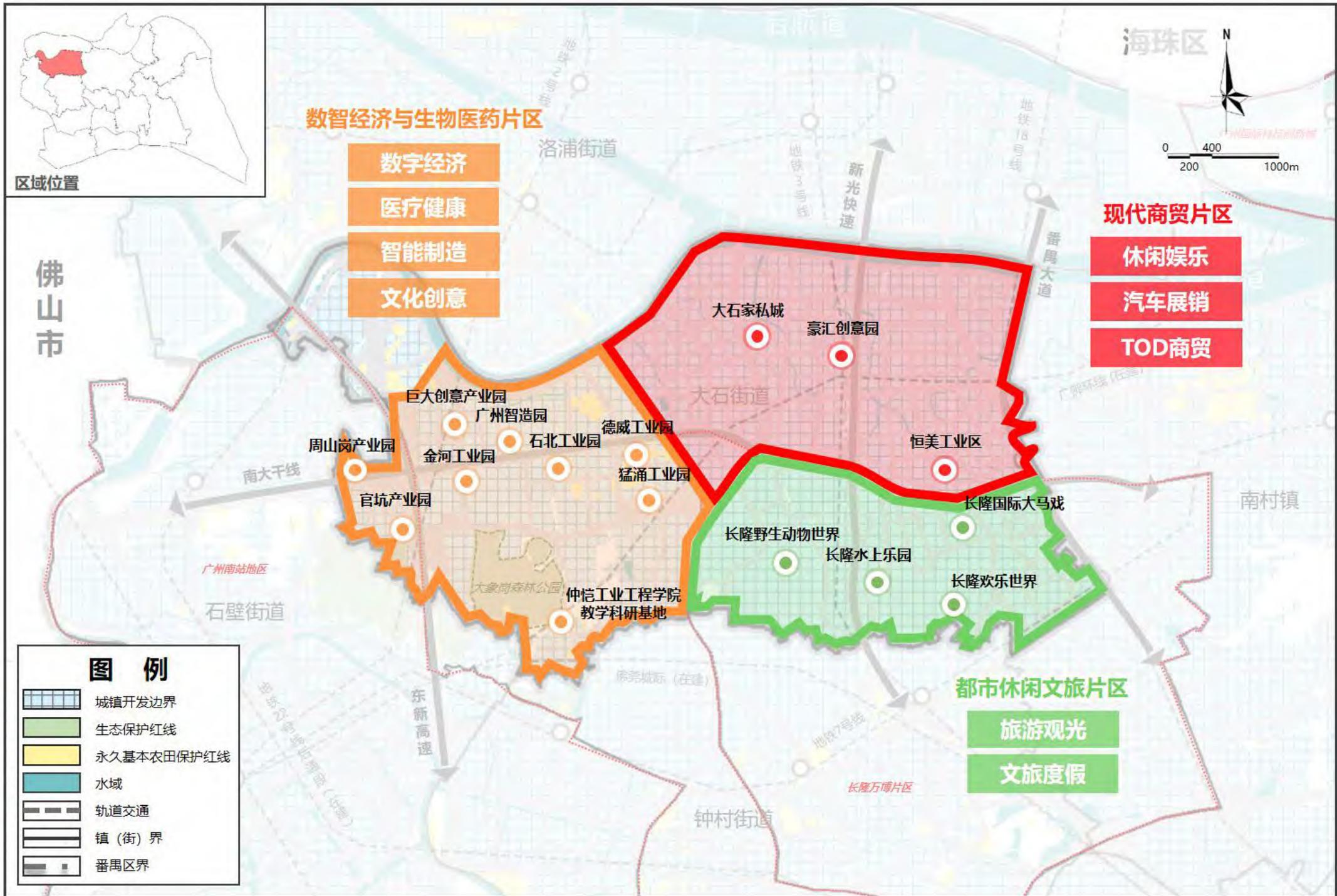
功能分区：西部打造**数智经济与生物医药片区**，依托巨大创意产业园、广州智造园等载体，推进数字经济、文化创意、电梯制造、汽车音响、智能耳机、中医药研发等。东北部打造**现代商贸片区**，整合现有家居综合配套服务、汽车展销、休闲娱乐等产业资源，积极发展现代商贸服务业。东南部打造**都市休闲文旅片区**，依托长隆旅游度假区，提升都市文旅发展水平。

配套服务建议：依托南大干线，进一步优化完善以高快速路和地铁线构成的交通网络，充分释放区位优势 and 交通优势。支持专业技术设备、专业检测机构、专业人才培养的导入和升级，支撑智能制造和生物医药产业发展建设。完善公共服务设施和市政基础设施配套，治理、优化地铁大石站周边道路交通，解决交通拥堵问题，更好发挥人口集聚优势，释放商业活力，大力发展地铁口商圈经济。发挥大石家私城产业集聚连片优势，围绕大石城、万仓隆、万民城、港润购物广场、富丽城购物广场、建华汇商业中心等消费场所，发展、升级为以优质服务为

主题的现代商贸和都市消费产业聚集区。

招商思路：西部片区加强存量载体资源盘活，以优质载体开展招商引资，重点围绕传感器、伺服电机等高端智能装备制造、电子及通信装备领域企业开展招引，招大引强的同时注重引进在细分领域优势较为突出、具备硬核技术的“隐形冠军”企业、专精特新“小巨人”企业和独角兽企业。以巨大创意产业园等优质民营产业园区为抓手，积极对接中心城区软件和信息技术服务业产业外溢，重点招引在数字特效、图像渲染、全息成像、裸眼3D等关键技术有突破的数字互动娱乐类企业入驻，大力吸引沉浸式体验设施、新兴游艺设备、超高清直播设备等领域头部企业、单项冠军企业的研发、销售以及区域性总部入驻。择机招引中医药领域优质企业入驻。

图 4-13. 大石街道产业空间发展指引图



7. 洛浦街道

洛浦街道位于高端服务组团，土地面积25.38平方公里。

发展思路：紧抓珠江后航道沿岸高质量发展建设规划带来的产业机遇，建设数字经济、文创、建筑、医疗四大产业园，重点发展文化创意、直播经济、特色餐饮、都市文旅、建筑业总部、大健康及生物医疗等，积极发展地铁口商圈经济，打造珠江后航道沿岸经济带及都市滨江高质量生活示范区，将洛浦街道建设成为**珠江南岸数字健康岛**。

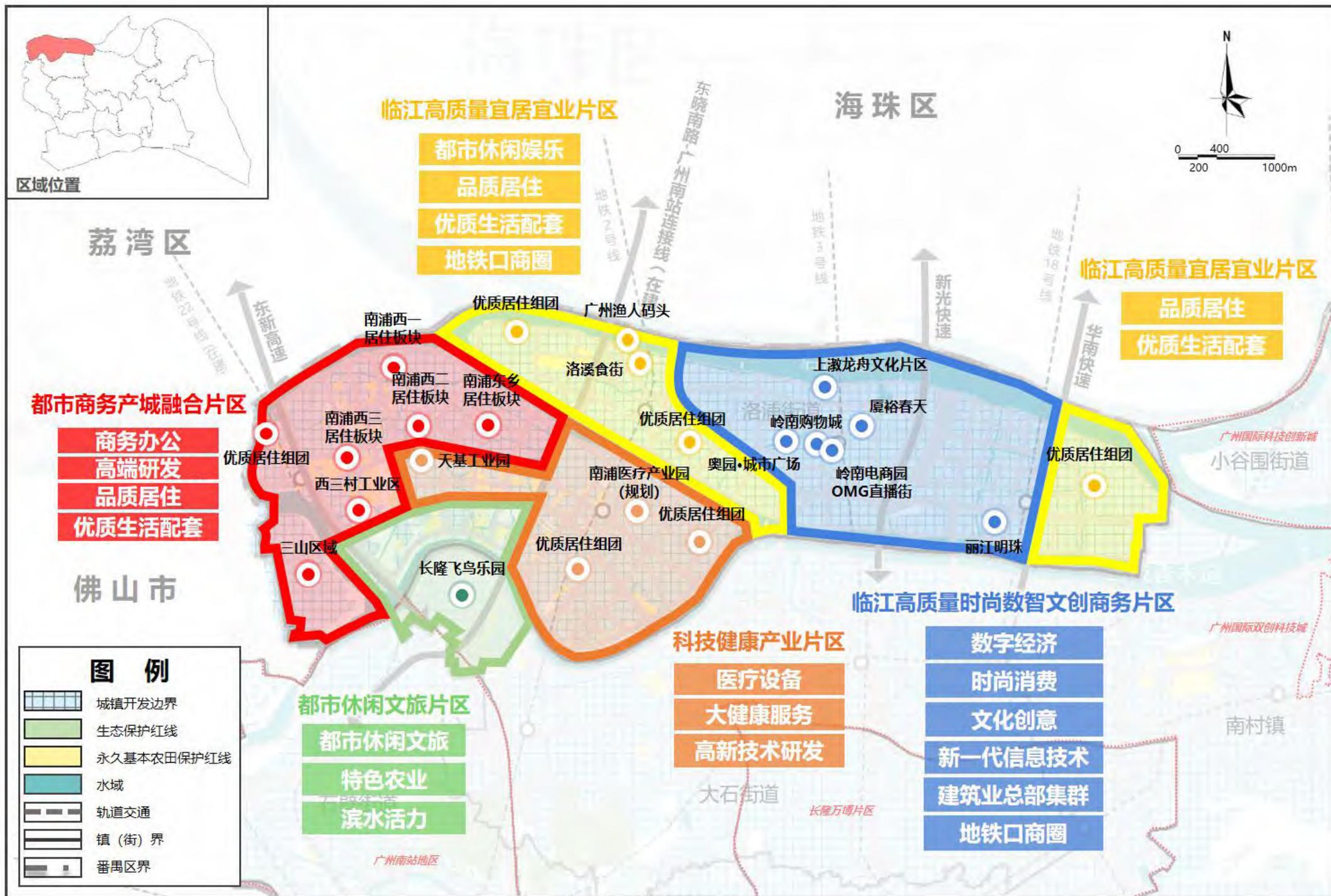
功能分区：沙滘岛中部打造**临江高质量时尚数智文创商务片区**，依托岭南购物城、岭南电商园OMG直播街、上漱龙舟文化片区、厦裕春天、丽江明珠等，发展数字经济、时尚消费、文化创意、新一代信息技术等。沙滘岛东、西部打造**临江高质量宜居宜业片区**，依托现有优质居住板块和服务配套，形成都市休闲娱乐和品质生活为主题的区域。南浦岛东部打造**科技健康产业片区**，引进医疗研发类企业，瞄准医药研发、医疗器械等领域上下游企业，发展南浦医疗产业聚集区。南浦岛西部与三山区域打造**都市商务产城融合片区**，依托城市更新、土地收储和开发建设项目加快推进，发展新型产业和商务办公，促进产城高度融合。南浦岛南部和长隆飞鸟乐园区域打造**都市休闲文旅片区**，依托深涌水道、平洲水道等河涌水道构建活力碧道，积极保护并活化农田资源，鼓励建设农业公园、创新农园等。

配套服务建议：积极支持推进环岛路连通、南浦大桥拓宽、洛溪岛至广州大学城隧道、东晓南快速路、海浦大桥等交通基

基础设施工程建设，加速与中心城区高效快捷联通。完善地铁口周边区域综合整治和开发利用，大力发展地铁口商圈经济。围绕数字经济和医疗研发的发展方向，大力推动产业结构进一步优化，落实城市功能配套和产业设施配套；整合土地资源，拓展生产生活融合发展空间，支撑数字经济和医疗健康产业发展建设。升级片区文化宣传机制和公共服务体系，办好“洛浦街文化艺术节”“洛浦龙舟庙会”等特色品牌活动，助力打造文商旅新高地。

招商思路：以数字经济、医疗产业园等载体为抓手，主动对接广州大学城和广州国际生物岛，支持促进数字经济、医疗器械等领域有条件的研发项目落地并进行产业化，并积极响应企业设立研发办公总部的需求。以打造建筑产业总部为牵引，重点招引建筑类企业的研发总部和功能性总部入驻。主动承接中心城区高端商务办公功能外溢，吸引相关优质企业入驻。依托丰富深厚的本土文化底蕴，吸纳时尚优质的文旅类企业融入本地文化产业发展。

图 4-14. 洛浦街道产业空间发展指引图



8. 石壁街道

石壁街道位于高端服务组团，处在南大干线高质量经济发展带西段，整体纳入广州南站地区平台范围内，土地面积27.01平方公里。

发展思路：依托广州南站地区平台建设，重点发展总部经济、现代商贸、轨道交通装备制造等，积极拓展先进制造业和数字经济产业发展空间，强化与佛山三龙湾高端创新集聚区的产业联动发展，将石壁街道建设成为**粤港澳大湾区门户枢纽和广佛高质量发展新极核**。

功能分区：北部打造**轨道交通装备制造与服务片区**，发挥轨道交通装备制造领域重点企业带动作用，推动相关产业稳步较快发展；通过城市更新，盘活存量建设用地，培育发展以轨道交通装备制造、电子信息等为主要服务对象的生产性服务业。中部以东打造**枢纽核心区总部经济与商业服务片区**，加快广州南站地区核心区建设，完善商务楼宇、住宿餐饮、商贸会展等服务配套，重点发展总部经济、高端商务、综合商贸、生活性服务业等，打造对接港澳、联通珠三角、面向国内外的高端商务服务组团。中部以西打造**总部经济与专业服务业片区**，依托规划设计、检验检测、工程技术服务等产业链条，积极培育、引入专业领域的生产性服务业龙头机构，打造专业服务业集聚平台载体；同时，大力建设粤文化园林公园，提供文化体验功能。南部打造**先进制造与新兴数字片区**，盘活屏山地区建设用土地资源，重点招引先进制造业、数字经济领域优质企业，打造

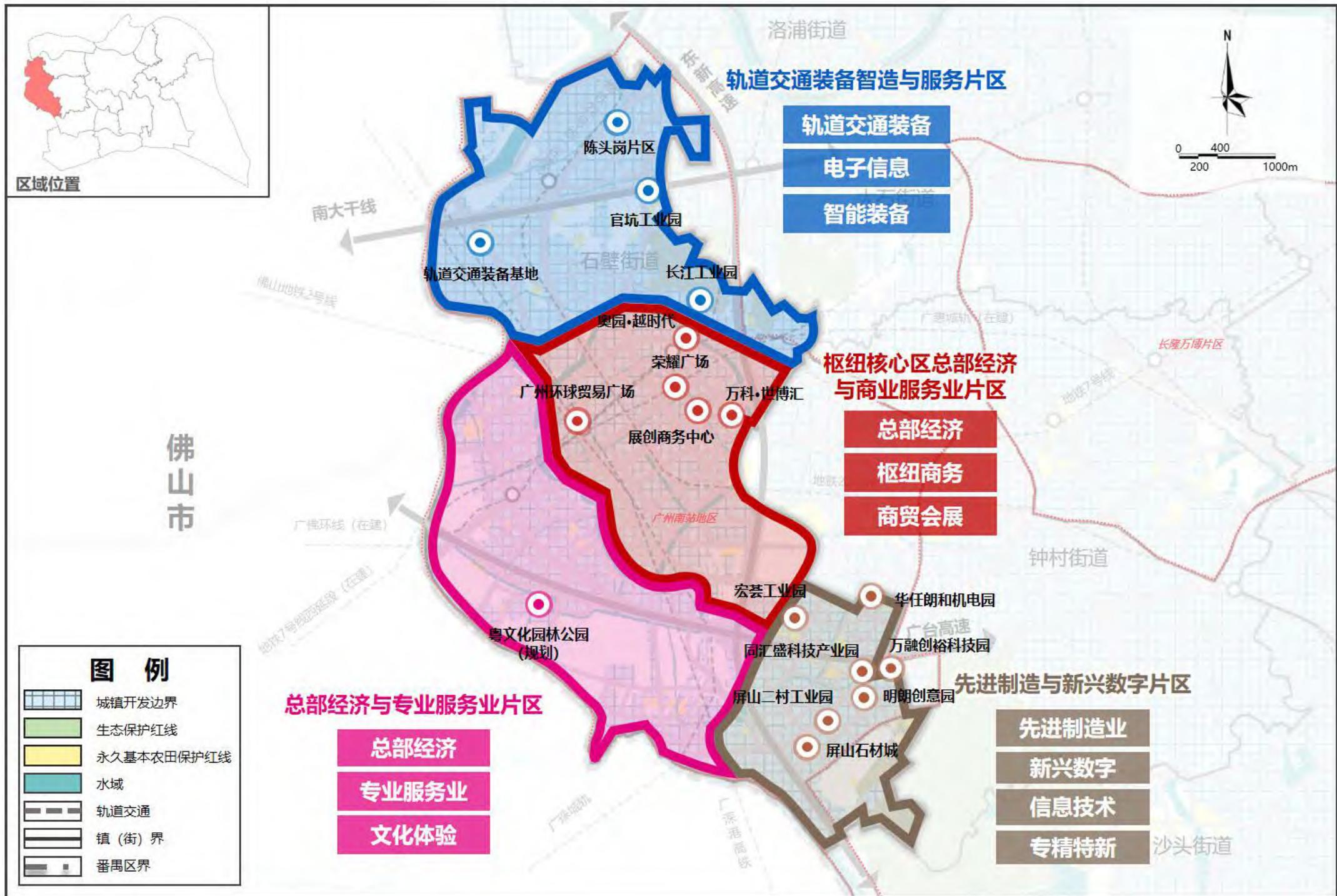
专精特新产业园区。

配套服务建议：统筹推进广州南站周边地区高速铁路、城际轨道、城市轨道、高快速公路等重点交通工程建设，推进广佛环线、地铁七号线西延段等交通基础设施建设，优化区域内交通微循环系统，提升石壁与广佛重点功能平台互联互通水平。高起点、高标准规划建设新一代通信网络基础设施，统筹推进5G网络部署和基站建设。推动片区成片改造和规划调整，提升土地空间节约集约利用水平，优先保障重大项目、公共服务配套设施和市政基础设施用地供给。

招商思路：以广州南站商务区为主体，充分发挥区位优势，在现代商贸、对外贸易、供应链管理等领域引进一批面向粤港澳大湾区市场的枢纽经济型企业入驻。围绕建筑设计、服务外包、跨境电商、供应链管理、制造业功能性总部等产业和企业类型，积极开展楼宇品牌推广和主题楼宇招商；着力招引大型建筑央企、大型设计单位、知名施工建造企业设立区域总部、分支机构；吸引一批跨境电商、服务外包、电子商务等领域的总部企业入驻；面向番禺本土及佛山、中山等周边地区的成长型制造业企业，招引其将综合型总部、研发总部、投资总部、结算总部设在广州南站商务区。以1-2个专业咨询服务业态为重点，洽谈一流专业服务企业设立分支机构/办事处，吸引中等规模专业服务企业设立总部/区域总部，提升区域专业服务水平。以优化楼宇经济运营服务为切入点，引进国际、国内知名的高端物业服务企业以及优质运营服务企业，推动楼宇运营

服务专业化。依托屏山片区，择机引入一批高质量的先进制造业企业。

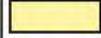
图 4-15. 石壁街道产业空间发展指引图



区域位置

佛山市

图例

-  城镇开发边界
-  生态保护红线
-  永久基本农田保护红线
-  水域
-  轨道交通
-  镇(街)界
-  番禺区界

总部经济与专业服务业片区

- 总部经济
- 专业服务业
- 文化体验

轨道交通装备制造与服务片区

- 轨道交通装备
- 电子信息
- 智能装备

枢纽核心区总部经济与商业服务业片区

- 总部经济
- 枢纽商务
- 商贸会展

先进制造与新兴数字片区

- 先进制造业
- 新兴数字
- 信息技术
- 专精特新

沙头街道

9. 钟村街道

钟村街道位于高端服务组团和都市文创组团交接处，处在南大干线高质量经济发展带西段，东部纳入长隆万博片区平台范围内、西部纳入广州南站地区平台范围内，土地面积23.41平方公里。

发展思路：充分发挥衔接广州南站地区和长隆万博片区的区位优势，抓住番禺经开区扩区的重大机遇，重点发展都市文旅、游戏直播、现代商贸、体育休闲等，提升高端智能装备制造、生命健康产业发展水平，全力建设粤港澳大湾区优质生活圈示范区，将钟村街道建设成为**都市文商旅融合智造核心区**。

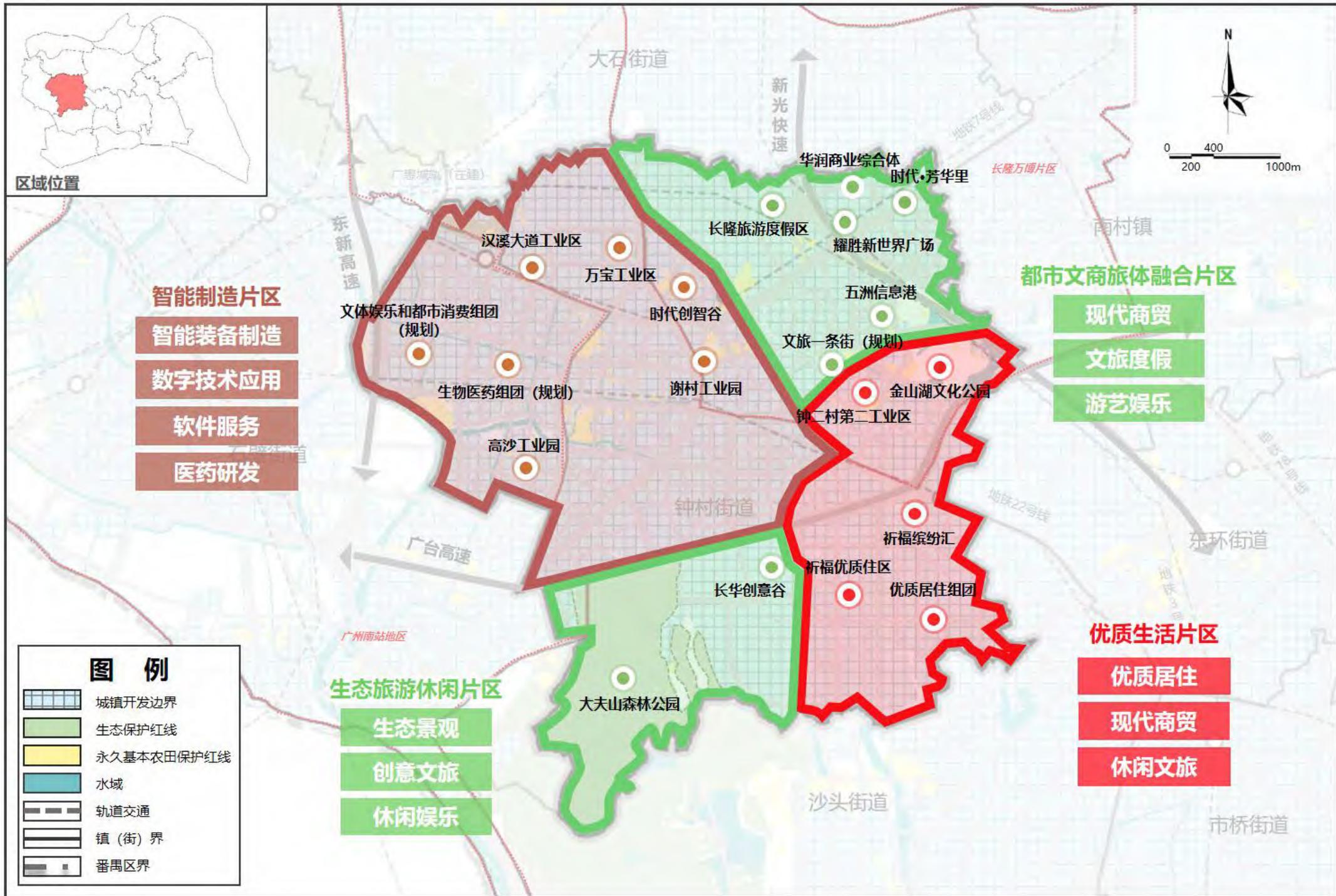
功能分区：西北部打造**智能制造片区**，立足“智能装备制造+技术研发”主引擎驱动发展，以初具规模的工业园区为基础，发挥万宝工业区等载体优势，推动汉溪大道产业园、万宝工业园、文体娱乐和都市消费组团加快建设，发展软件与信息技术服务、数字应用、智能装备、生命健康、文旅消费等，培育完善专业的产业链。东北部打造**都市文商旅融合片区**，依托汉溪长隆商圈发展成熟、长隆三期地块和华润商业综合体等新建工程建成投入，配合长隆欢乐世界建设开放式乐园这一契机，做优现代商贸、休闲旅游和都市文旅，大力发展地铁口商圈经济、夜间经济。东南部依托区域工业总部集聚和祈福缤纷汇等商业商务集聚的基础和优势，大力推动汉溪“文旅一条街”建设，打造**优质生活片区**。西南部打造**生态旅游休闲片区**，依托大夫山森林公园等生态文旅资源，营造优质宜游的片区氛围，推动

生态旅游观光产业高质量发展。

配套服务建议：持续推动产业园区提质增效，鼓励企业加大科技研发投入力度；优化营商环境，为高新技术企业发展创造有利的外部条件，引导具备高新技术潜力的企业转型升级。支持加快推进汉溪大道沿线连片开发，支持加快长隆三期地块和华润商业综合体建设，完善居住和商业配套，积极导入大型都市消费和高端商务办公。基于优质生态资源，打造休憩娱乐公园，构建舒适的休闲配套。盘活留用地资源，促进集体经济发展。

招商思路：以长隆万博商务区能级提升和番禺经开区扩区提级为契机，重点针对专业服务、住宿餐饮等领域，招引一批优质企业及商家。以区域内重点直播企业为牵引，大力招引供应链企业、直播经纪公司、直播服务机构、直播培训机构、电竞俱乐部、电竞赛事与活动承办机构等直播产业上下游企业抱团式入驻。依托存量工业用地提容政策，对现有工业园区、工业地块和工业厂房进行升级改造，重点招引无污染、附加值高、技术实力过硬的可穿戴智能设备、通信设备、新型智能显示终端、音响设备等领域企业入驻。

图 4-16. 钟村街道产业空间发展指引图



10. 大龙街道

大龙街道位于都市文创组团和智造创新组团交接处，处在亚运大道产业发展带中部，土地面积24.80平方公里。

发展思路：积极主动融入亚运大道产业发展带建设，东、西片产业分别接续市桥中心和智造创新园，推动现有商贸综合体、村镇工业集聚区、国有存量用地改造升级和工业提容，重点发展现代商贸、汽车零部件制造、时尚经济等，培育发展新一代信息技术、都市消费工业、高端智能装备制造等，将大龙街道建设成为**数智文创商贸发展区**。

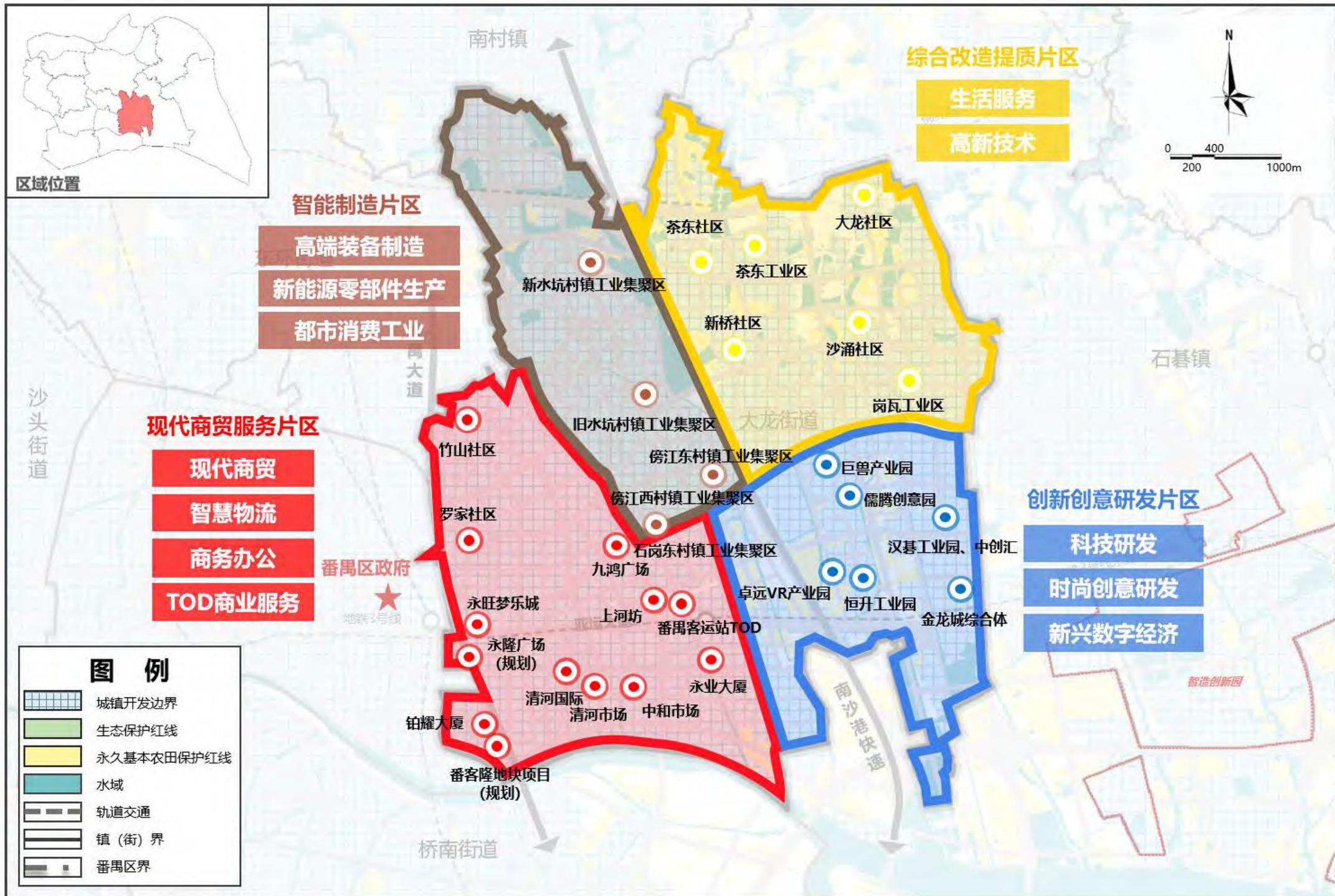
功能分区：西北部打造**智能制造片区**，依托旧水坑村等村镇工业集聚区，提升汽车零部件制造业发展水平，引导“工业上楼”，规划建设一批“摩天工坊”，重点引进以制造业数字化、网络化、智能化为特征的智能制造企业或项目。西南部打造**现代商贸服务片区**，依托番禺广场-永旺商圈、永隆广场、清河国际、番禺客运站TOD项目、上河坊等载体，打造集购物、娱乐、餐饮、商贸、住宿、汽车销售及售后服务为一体的高品质消费集聚区；围绕清河综合市场、中和综合市场片区，探索打造中央大厨房、预制菜中心及高端消费品供应链中心。东南部打造**创新创意研发片区**，提升汉碁工业园、金龙城综合体等载体运营水平，加快推进巨兽产业园、卓远VR产业园、中创汇产业园等载体建设，重点发展快时尚服装服饰、VR沉浸式设备制造，延伸发展时尚设计、VR创意内容创作等产业，探索引进孵化器、众创空间等项目。东北部打造**综合改造提质片区**，积

极谋划、推进茶东村、大龙村、沙涌村等旧村庄更新改造，探索打造专精特新产业园区。

配套服务建议：通过村镇工业集聚区改造、工业地块提容增效等手段，全力推动产业空间优化升级，发挥区域产业空间潜力。支持加快交通基础设施建设，推动佛莞城际、地铁3号线东延段等轨道线路贯通，促进石碁南站落地建设，做好站点周边交通衔接，进一步释放交通优势。以亚运大道经济带发展规划建设为引领，大力发展地铁口商圈经济，加快推进永隆广场项目、清河综合市场及周边升级改造工作，充分挖掘亚运大道两侧土地资源潜力，借助片区改造升级腾出产业空间。发挥区政务服务中心驻点优势，不断巩固、优化营商环境，加强“招商引资和企业服务大队”“重点企业服务组”等组织服务，助力企业健康发展。

招商思路：发挥区域大型企业集聚的基础和优势，重点招引无污染、能“上楼”的工业机器人、高端装备零部件精密加工等高端智能装备和新型电子元器件、工业互联网设备等新一代信息技术等领域优质企业入驻。择机招引中央大厨房、预制菜以及高端消费品供应链中心等项目落地。依托村镇工业集聚区更新改造，探索引进创新创意领域孵化器、众创空间等项目。

图 4-17. 大龙街道产业空间发展指引图



11. 沙湾街道

沙湾街道位于都市文创组团，西部纳入广州南站地区平台范围内，土地面积37.45平方公里。

发展思路：主要发展新型储能产业、珠宝服饰时尚、都市文商旅融合、都市现代农业、绿色经济等，依托国家级特色小镇-沙湾瑰宝小镇的平台优势，锚定全域旅游文商旅融合发展示范区发展定位，将沙湾街道建设成为**珠宝服饰时尚文商旅融合发展示范区**和**高新智造基地**。总体方向上，依托规划沙湾干线和沙湾水道沿岸，谋划与桥南街、石碁镇、石楼镇等以都市文旅、都市现代农业、新能源和低碳经济为主题的产业空间联系，衔接国家级沿海渔港经济区规划。

功能分区：东北部打造**珠宝服饰时尚智造与商贸片区**，以沙湾珠宝产业园为核心，推动时尚数字经济、珠宝电商等建设；依托城市更新改造和时尚生产性服务业发展规划项目等，打造时尚产业生产性服务业集聚区，实现服装服饰、珠宝首饰“双链联动”。东部打造**文商旅融合片区**，依托沙湾古镇、荔园新天地等，谋划建设广府文化创意孵化及宣传、现代商贸和都市消费、岭南特色旅游核心区，打造面向粤港澳大湾区的文商旅融合发展商圈。东南部打造**高新技术研发与文化创意片区**，依托金寺围工业区、沙园产业园、新型储能产研基地等载体提质增效，在本地职业技术学院开展人才培养和技术反哺，重点促进先进制造业数字化、绿色化、国际化转型发展，新型储能产业加速发展，创新孵化、时尚创意类产业集聚发展。中部打造

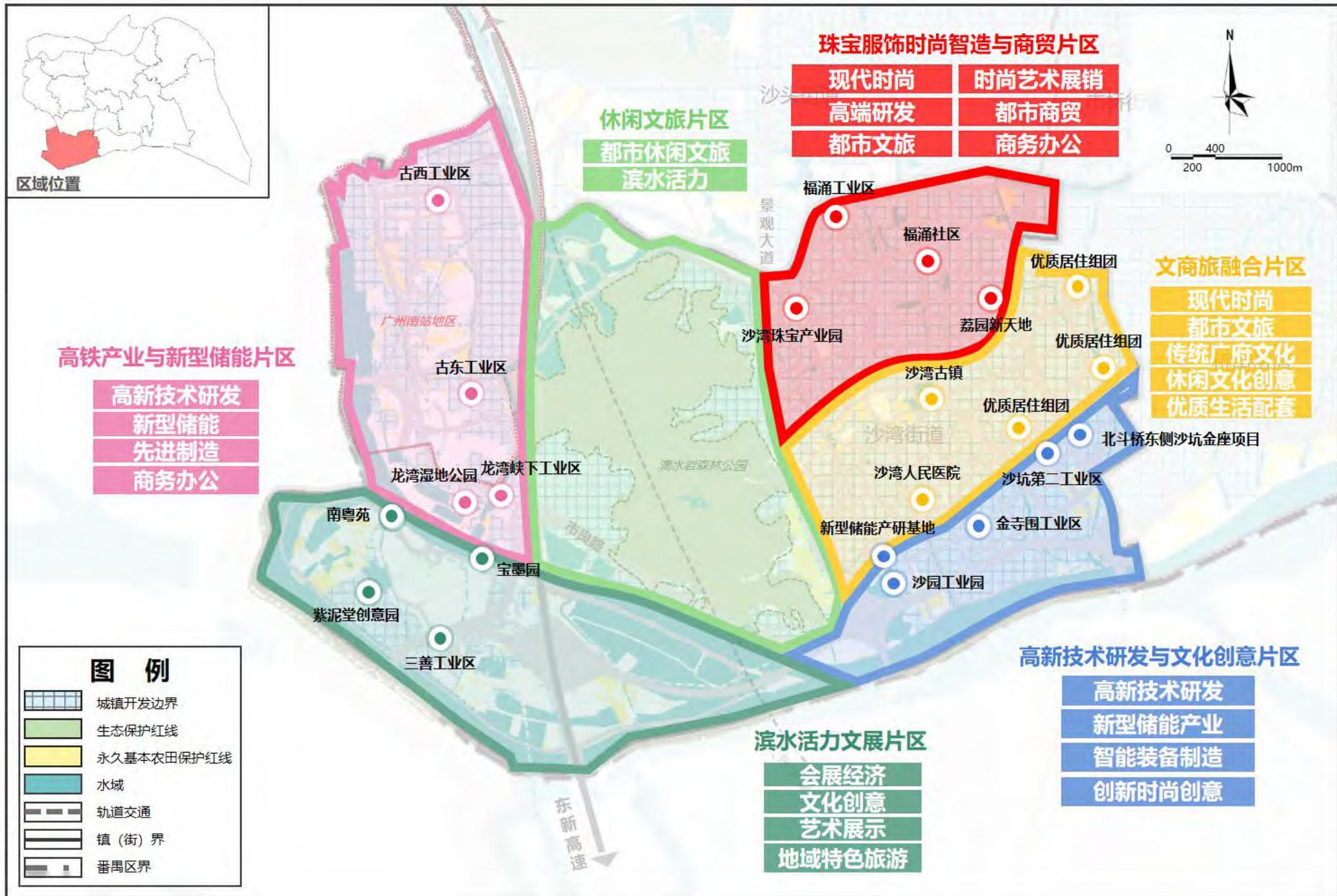
休闲文旅片区，依托滴水岩、龙湾涌湿地等，联动沙湾古镇和紫坭岛，打造蓝绿互动的都市休闲文旅和岭南文化生态旅游地带。西北部打造**高铁产业与新型储能片区**，结合广州南站地区南部产业方向和片区工业集聚，扶持能源科技领域重点企业和潜力企业，重点发展储能电池、新型储能关键部件和低碳经济等。西南部打造**滨水活力文展片区**，促进宝墨园、紫泥堂等文旅项目优化升级和紫坭、三善等传统村落及文化遗产活化利用，结合新乡村示范带和紫坭岛开发建设，挖掘水乡农业本底和景观特色，打造食、住、玩、游一体化的岭南文化文旅名岛和链接粤港澳大湾区、辐射全球的国际交往窗口。

配套服务建议：积极争取轨道交通线路及站点落地，支持规划推进沙湾干线建设，优化完善周边道路交通体系，支撑片区加强与中心城区、南沙、佛山、东莞等及国家级沿海渔港经济区其他区域的空间联系。深挖旅游资源，促进紫坭岛、龙湾涌湿地、滴水岩、沙湾古镇、沙湾瑰宝小镇等集聚连片和有机串联。盘活优质土地资源，充分拓展产业承载空间，探索、推进更新改造；做优古韵叠境新乡村示范带，挖潜沙湾古镇及周边区域地下空间的商业利用价值，优化沙湾珠宝产业园周边设施配套，落实接源路、酒厂路沿线改造，推动沙湾水道饮用水水源准保护区规划调整工作，提前谋划市良路两侧和紫坭岛的开发工作，解决重点企业的增资扩产需求。严格落实水源保护区管控指引和产业导入要求，鼓励发展第三产业，深入推动企业主动开展技术改造、发展绿色生产。研究、利用重大平台和

政策赋能特色产业发展,加快建设国际珠宝时尚制造研发项目,积极争取钻石一般贸易通关和税收优惠、珠宝玉石一般贸易税收优惠等政策。

招商思路:以沙湾珠宝产业园为抓手,重点招引优质珠宝品牌商、独立珠宝设计工作室、珠宝设计智能制造企业及围绕珠宝产业的数字应用类企业入驻。以金寺围工业区、沙坑第二工业区等的提质增效为抓手,重点引入智能输变电设备、智能电网装备、新型储能装备等领域优质企业,推动形成现代能源装备产业集群。发挥广州南站汇聚人流、信息流优势,以番禺及粤港澳大湾区产业绿色转型发展的市场需求为牵引,重点引入在大气污染治理、固废处理、环保热能、动力电池回收梯次利用等领域开展技术研发、装备制造和系统性解决方案服务的科技型企业。

图 4-18. 沙湾街道产业空间发展指引图



12. 南村镇

南村镇位于高端服务组团、数产融合组团、智造创新组团和都市文创组团交接处，处在南大干线高质量经济发展带中段，西部纳入长隆万博片区平台范围内、东北部纳入广州国际科技创新城-广州大学城、广州国际双创科技城和国际科创谷平台范围内，土地面积46.89平方公里。

发展思路：充分发挥广州国际双创科技城、长隆万博商务区和快时尚服装产业集聚区“一城两区”综合优势，重点发展新兴数字、高端智能装备制造、商务服务、现代商贸、时尚消费等，培育壮大总部经济、直播经济、跨境电商等，将南村镇建设成为全区先进智造、现代服务和服装服饰快时尚产业高质量发展的重要阵地和立足广州、服务粤港澳大湾区的**国际商业商务大平台**。

功能分区：中部以西打造**现代商贸与总部经济片区**，依托长隆万博商务区，推动现代商业商务发展，引进大型企业总部、形成总部集聚区，培育国际前沿商务服务产业链。中部以东打造**高新数字文创片区**，利用片区高校人才资源，以“数字创新+高新科技”为主题，重点发展软件和信息技术、数字创意等新兴数字产业和半导体与集成电路、现代能源科技、新型储能等先进制造业。南部打造**时尚智造片区**，依托多个时尚服饰消费集群和先进智造产业园区，重点发展时尚制造、时尚设计、时尚创意、新材料以及与快时尚高度相关的先进制造业。北部打造**高品质产城融合片区**，依托优渥滨水资源，基于优质居住组

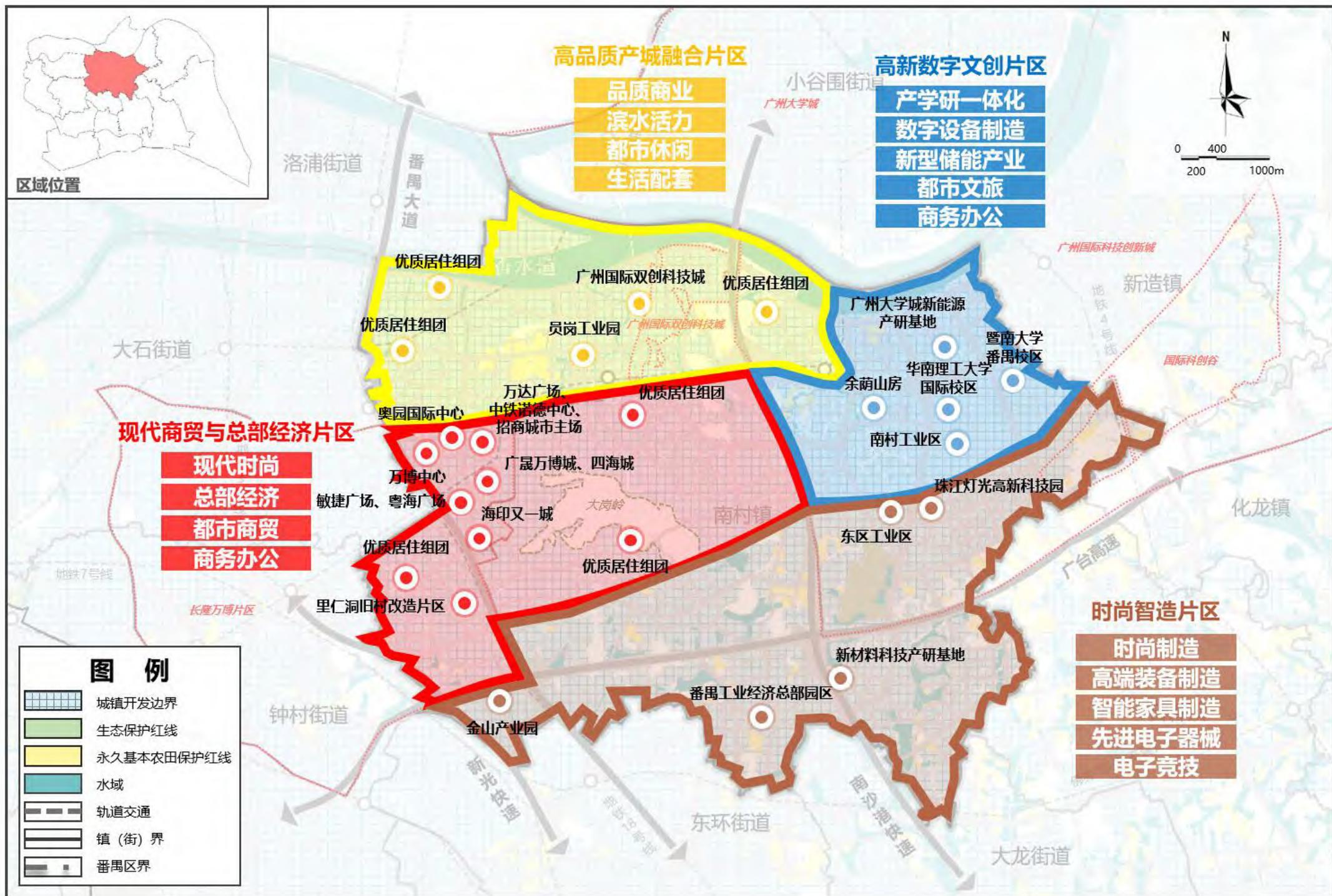
团和生活配套设施，为片区产业及人才提供高质量配套支持，助力人才经济发展。

配套服务建议：有效利用区域内创新资源，延伸链接广州大学城作为“华南智核”的辐射作用，促进产学研深度融合。打造高质量产业集群，围绕片区各工业园区既有阵地，瞄准智能制造培育新增长点。加快推动留用地开发建设，加强规划布局引导，切实提高留用地项目的持续经济效益，建立完善的财税政策体系，将城市公共、公益设施建设导向村留用地发展。

招商思路：以长隆万博商务区为载体抓手，积极引进全球软件500强企业、中国软件百强、中国互联网百强、国内外上市软件企业等设立区域型、功能型总部。依托万博创投集聚区，全力引进VC、PE、天使投资、产业基金、融资租赁等新型金融机构设立区域总部。以1-2个专业咨询服务业态为重点，充分发挥万博法律服务集聚区政策优势，洽谈一流专业服务企业设立分支机构/办事处，吸引中等规模专业服务企业设立总部/区域总部，提升区域专业服务水平。以需求为导向，发布场景机会清单，引进一批在智能制造、智慧交通、在线医疗、在线教育、智慧城市、智能建筑、智能园区、产品溯源、公共安全等领域有标志性在线新经济产品的场景驱动型企业入驻。加快引进电子及通信装备、高端智能装备、新型储能、时尚制造等领域产业链上下游龙头企业设立研发中心、采购中心、财务管理中心等功能性总部。以广州国际双创科技城为载体抓手，积极招引在开发云操作系统、云中间件、云数据库等领域有核心产品的

高新技术企业入驻。

图 4-19. 南村镇产业空间发展指引图



13. 新造镇

新造镇位于数产融合组团，处在广州活力创新轴和南大干线高质量经济发展带交汇处，整体纳入广州国际科技创新城-广州大学城平台范围内、南部纳入国际科创谷平台范围内，土地面积14.12平方公里。

发展思路：依托广州国际科技创新城-广州大学城建设，推动广州大学城南岸片区与广州大学城联动发展，携手强化环广州大学城科技成果转化基地建设，吸引新一代信息技术、生物医药等领域中小型创新企业在新造发展壮大，重点发展新兴前沿数字技术应用、生物医药研发与制造、科技服务业等，巩固日化产业基础，将新造镇建设成为**湾区科技成果主力承载区**和**沿江高质量发展高地**。

功能分区：西南部打造**科技成果承载片区**，围绕广州大学城智慧谷、良仓·新造创意园等产业载体，承接广州大学城产业外溢，加强与广州大学城各高校间的校地协同，达成产学研成果转化的布局体系，重点发展科技创新、数字应用、软件与信息技术、新兴数字、电子商务、总部经济、商务服务等。东北部打造**大健康产业研发片区**，依托片区内医药领域重点院校及科研机构，重点发展智慧医疗、生物医药、健康管理等。东南部打造**国际科技产业孵化片区**，聚焦活力创新走廊，强化科技转化能力，促进增量土地要素活化利用，实现产业用地价值挖潜，发展科创成果生产制造产业，支撑广州国际科技创新城

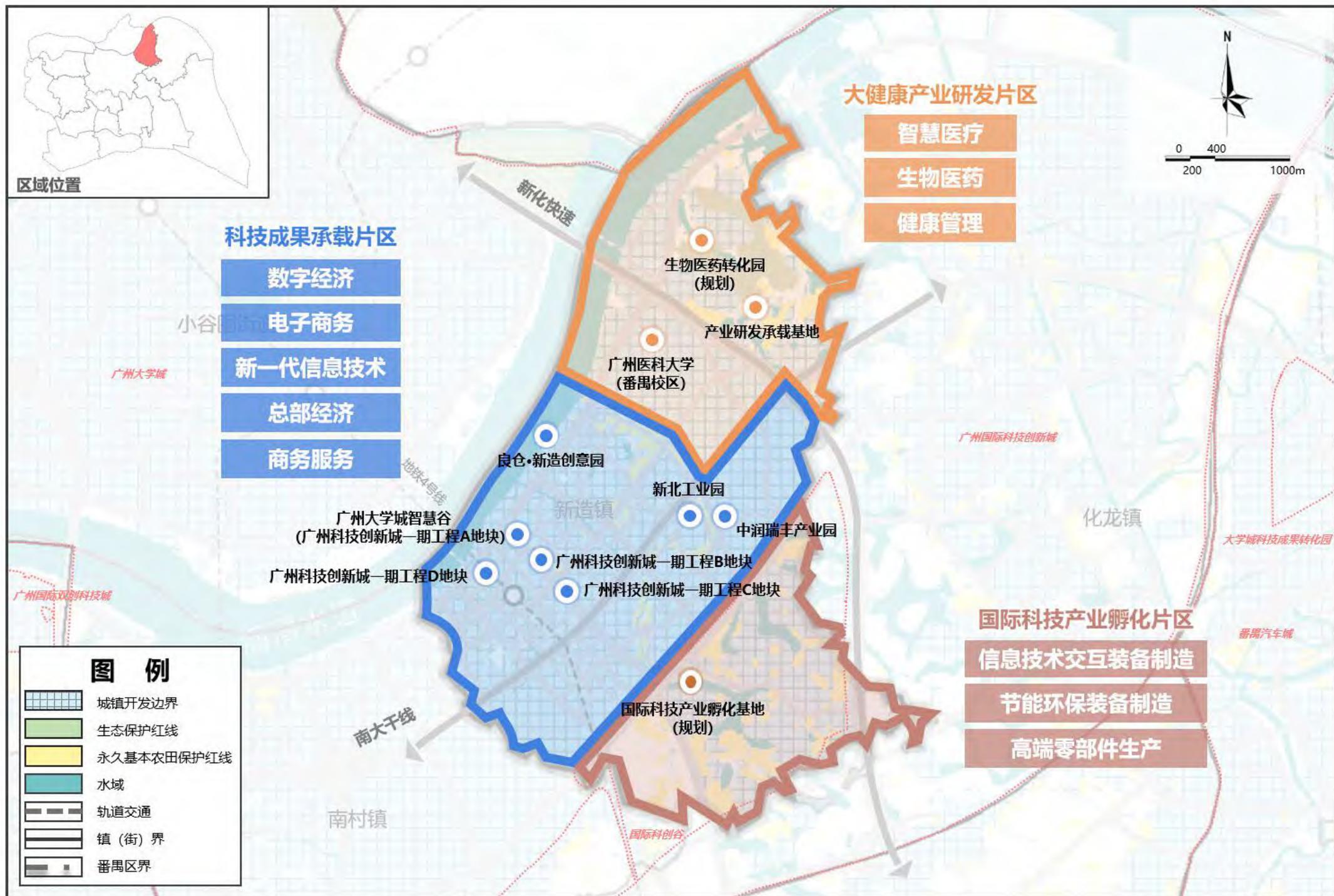
“一核两翼”²⁵空间结构。

配套服务建议：支持东西庄片区土地收储工作加快推进，促进科技成果高质量承载、转化。完善区域公共服务设施及市政基础设施配套，推进珠江沿岸道路贯通，沿江打造文化创意、住宿餐饮、高端商务办公等多元配置。完善交通基础设施配套布局，推进金光东隧道、金光东大道、新造路、广医南路等工程建设，加快与广州大学城互联互通。支持专业技术设备、专业检测机构、专业人才培养的导入和升级，支撑软件与信息技术、生物医药等产业发展建设。加快推动思贤村等旧村庄更新改造，补足教育、医疗等生活性服务配套，引入学术交流、纪念展厅等高品质文化设施和创新创意空间。

招商思路：发挥邻近广州大学城、广州国际生物岛的区位优势，以广州国际科技新城-广州大学城平台高品质商务办公楼宇为载体优势，加大载体招商，吸引一批生物医药、数字经济领域企业入驻。主动对接广州国际生物岛、广州大学城，建立定期沟通机制与项目跨街镇流转利益共享机制，吸引生物医药、新兴数字领域企业的研发和功能性总部入驻。着力引入2-3家专注于服务创业孵化和促进科技成果转化的优质平台型企业，提升广州大学城科技创新成果在地转化水平。依托良仓创意园等，重点招引数字创意、数字内容类科技型企业入驻。

25. “一核”指广州大学城，“两翼”指北部广州国际生物岛和南部广州大学城南岸片区。

图 4-20. 新造镇产业空间发展指引图



14. 化龙镇

化龙镇位于智造创新组团和数产融合组团交接处，处在广州活力创新轴和南大干线高质量经济发展带交汇处，西北部纳入广州国际科技创新城-广州大学城和国际科创谷平台范围内、东部纳入番禺汽车城、大学城科技成果转化园和国家级沿海渔港经济区（启动区）平台范围内，土地面积60.28平方公里。

发展思路：依托番禺汽车城建设，巩固提升汽车整车制造产业优势，重点招引汽车关键零部件项目、自主电池及储能项目，延伸汽车制造业产业链条。统筹推进医疗器械、智能家居、时尚美妆、生物医药、现代商贸等产业特色化、高端化、规模化发展，有效丰富区域产业体系，将化龙镇建设成为以汽车产业为核心的“先进智造+智能网联”重要引擎。

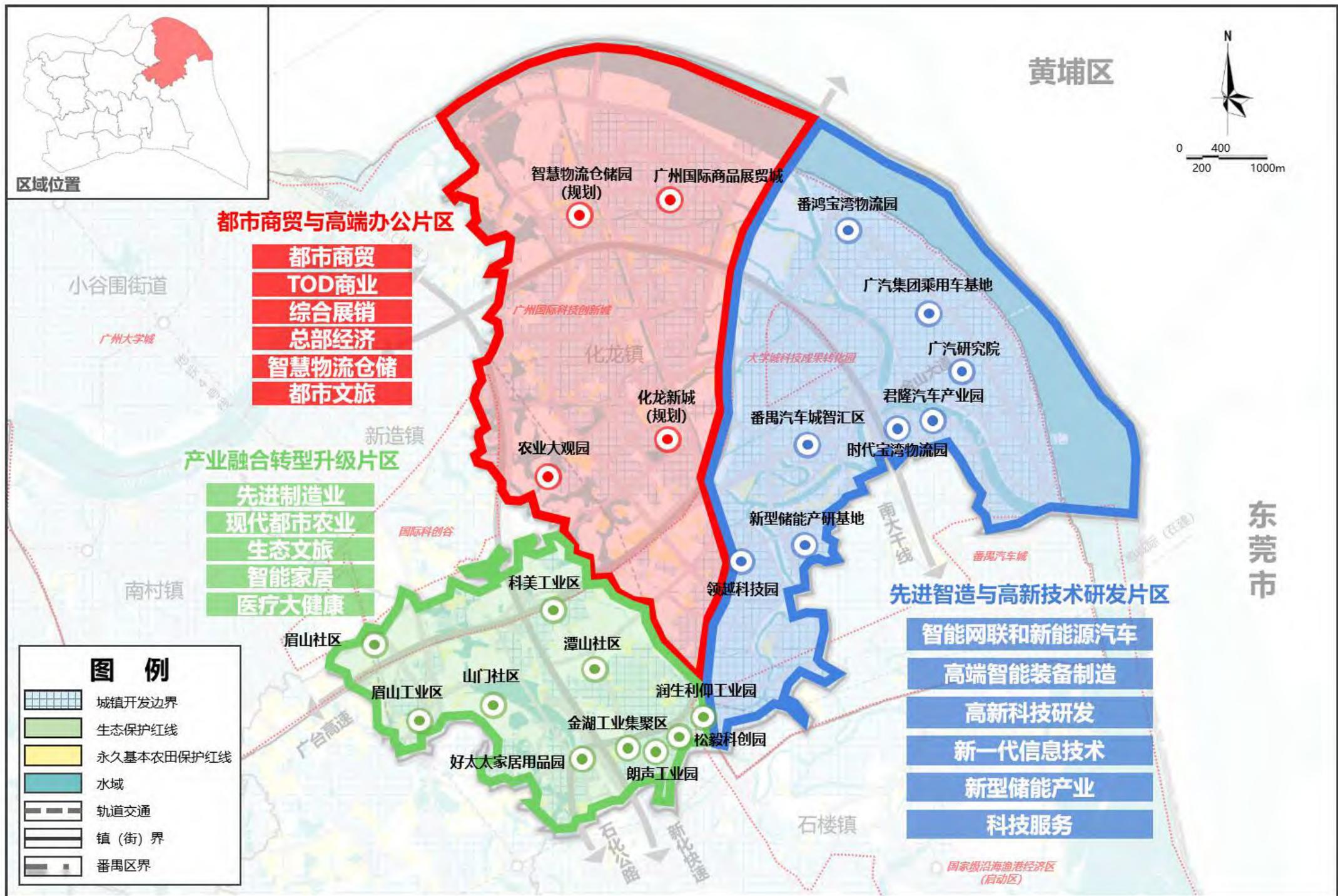
功能分区：东部打造先进智造与高新技术研发片区，依托整车制造龙头企业发展智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、汽车展销、新型储能等产业，形成“整车制造+零部件加工”产业链，实现产业集聚。西北部打造都市商贸与高端办公片区，依托广州国际商品展贸城土地收储与规划布局，重点研究发展都市商贸、综合展销、总部经济、智慧物流仓储、都市文旅等。西南部打造产业融合转型升级片区，结合良好的生态资源和制造业基础，重点依托智能家居、生物医药等领域龙头企业和优质企业，推动石化公路沿线产业园区专业化集聚、品质化升级。

配套服务建议：加快推进地铁8号线南延段等轨道交通及

东部干线等骨干交通线网建设，增强化龙镇与周边区域的产业协作，重点衔接新造镇东西庄片区和石化公路片区石楼段。加快水电气网建设改造，重点保障产业用水、用电、用气需求。加快完善居住配套体系，推进住房设施建设，合理配置生产生活服务设施。

招商思路：以番禺经开区为载体抓手，联合智能网联与新能源汽车产业链“链主”企业，梳理企业供应商上下游优质企业清单，开展“以商引商”和产业链靶向招商，加快引进方向契合、技术先进的模具制造、底盘悬架、储能电池、燃料电池、电驱及电控系统等领域上下游配套企业。加大资本招商力度，重点发布不同混行环境下的自动驾驶示范应用和封闭园区物流领域的自动驾驶商业化示范应用场景机会清单，以资本吸引和应用场景供给，新招引一家自动驾驶、智能网联与新能源汽车等领域的整车企业入驻。围绕汽车芯片、生物芯片、物联网通信芯片、消费电子芯片等新一代新技术装备领域加大招大引强，加快实现制造环节的突破。

图 4-21. 化龙镇产业空间发展指引图



15. 石楼镇

石楼镇位于智造创新组团和渔港经济组团交接处，处在亚运大道产业发展带东段、邻靠广州活力创新轴，整体纳入国家级沿海渔港经济区（启动区）平台范围内、北部纳入番禺汽车城平台范围内，土地面积126.50平方公里。

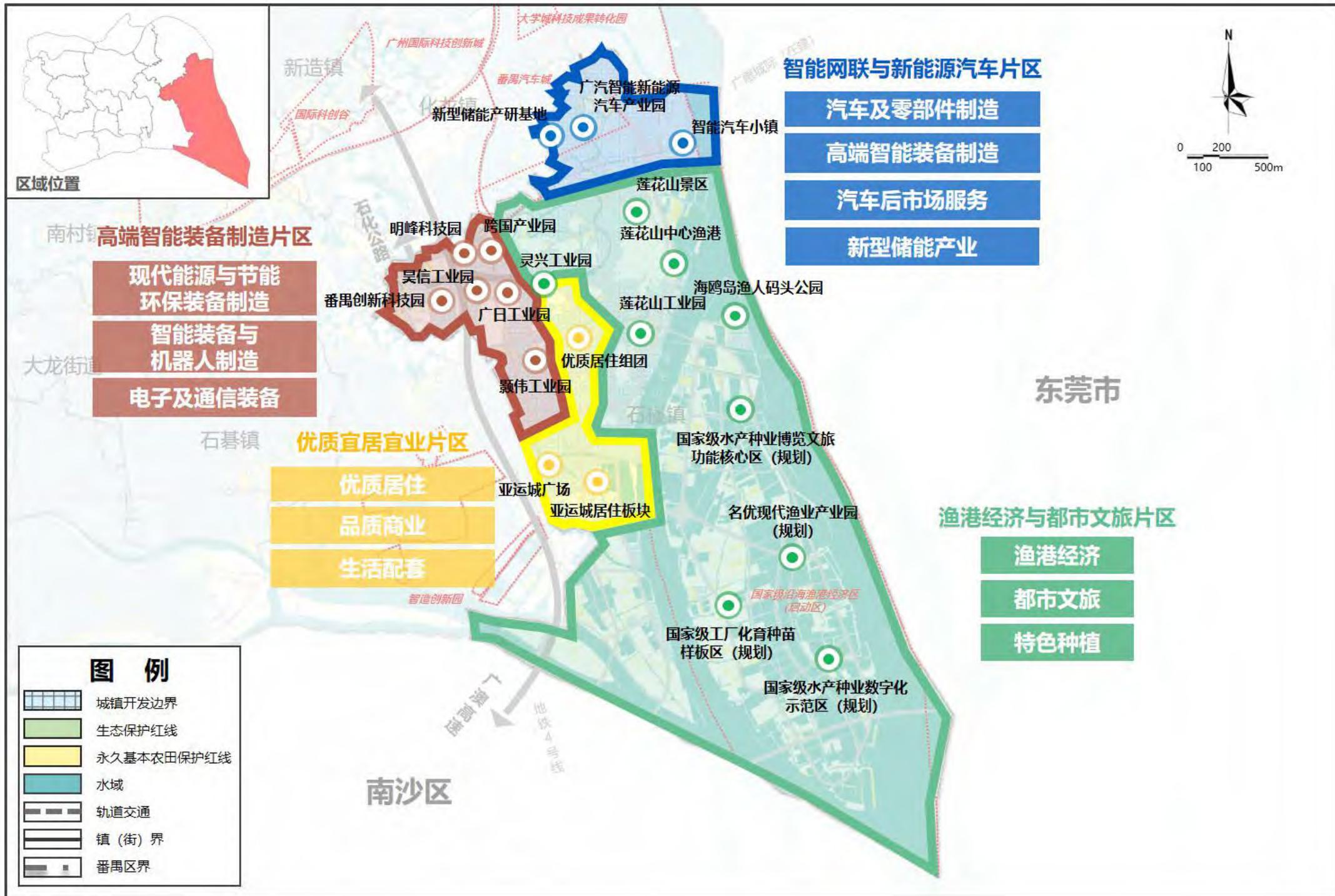
发展思路：依托番禺汽车城，巩固提升发展智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造产业。抓住莲花湾片区、国家级沿海渔港经济区规划建设的契机，发展壮大生态休闲旅游、现代智慧渔业、都市休闲渔业等产业，将石楼镇建设成为**先进制造业强镇和番禺都市文旅和渔港经济发展示范区**。

功能分区：北部打造**智能网联与新能源汽车片区**，依托番禺汽车城，推动广汽智联新能源汽车产业园发展，培育完善整车制造、零部件制造、新型储能产业链。东部打造**渔港经济与都市文旅片区**，依托莲花站规划建设，承接粤港澳大湾区协作、总部办公的功能引导，建设国家级沿海渔港经济区大平台，提升莲花山旅游区4A级景区、海鸥岛省级4A农业公园发展水平，重点发展都市文旅、现代渔业、休闲渔业、花卉种植等产业。西部打造**高端智能装备制造片区**，整合石化公路沿线现有产业资源，依托各工业园区，重点推动电梯、灯光音响、半导体与集成电路等先进制造业开发智能应用设备。中部打造**优质宜居宜业片区**，依托亚运城居住板块，基于优质居住组团和生活配套设施，为片区产业及人才提供高质量配套支持，助力人才经济发展。

配套服务建议：逐步完善公共服务配套设施建设，优化莲花山、海鸥岛旅游配套设施建设，支撑旅游服务业发展。完善交通基础设施配套布局，优化东部干线、广中珠澳高铁、莲花山过江通道等交通大动脉的走向、走位，减少对沿线生态环境的影响。完善亚运城、汽车城周边配套商业体，持续推进社区配套教育、医疗项目建设。

招商思路：以番禺汽车城为载体抓手，以龙头企业为牵引，开展产业链靶向招商，重点引进技术先进的汽车芯片、储能电池、燃料电池、电驱及电控系统等领域上下游配套企业。面向高端智能装备领域，注重引进与本地产业链供应链具有较强联系的企业、在细分领域优势较为突出的“隐形冠军”企业和“专精特新”企业。

图 4-22. 石楼镇产业空间发展指引图



16. 石碁镇

石碁镇主要位于智造创新组团，处在广州活力创新轴和亚运大道产业发展带交汇处，南部纳入智造创新园平台范围内、北部纳入广州国际科技创新城-广州大学城平台范围内，土地面积46.20平方公里。

发展思路：依托深厚的产业基础，发展以高端智能装备制造为主，电子及通信装备、汽车上下游零配件、新型储能、综合交通装备、软件与信息技术服务、灯光音响等为辅的产业体系，将石碁镇建设成为面向制造产业未来科技赋能智慧城市建设的**前沿创新阵地**。

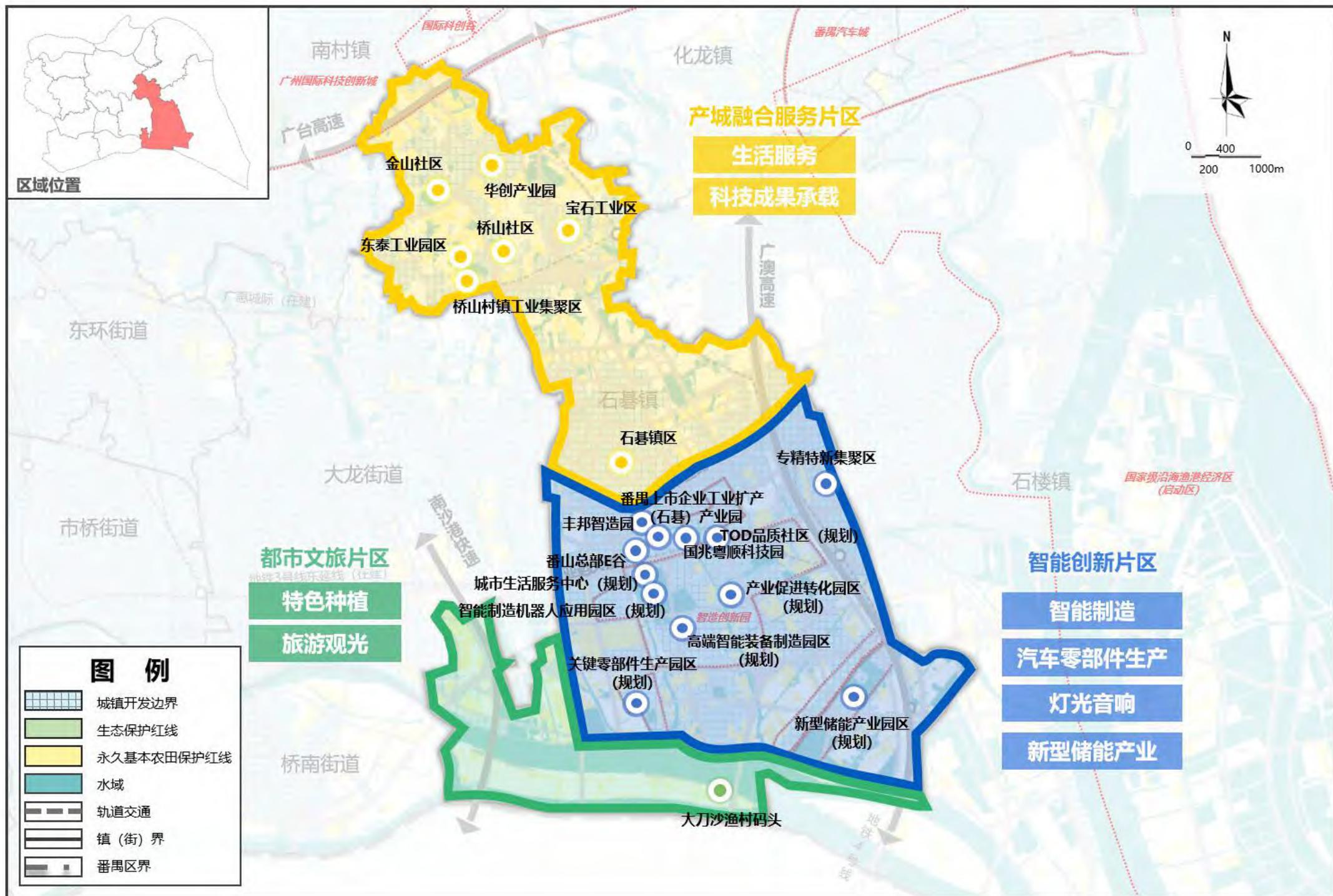
功能分区：北部打造**产城融合服务片区**，依托华创产业园、桥山村村镇工业集聚区，结合石碁镇区、桥山旧村等居住片区提升改造，重点发展现代商贸服务、优质社区服务等；面向北侧广州大学城南岸片区高等院校，将华创产业园谋划建成双创科技产业承载区。中部打造**智能创新片区**，依托专精特新企业集聚区、番禺上市企业工业扩产（石碁）产业园等，发展高端智能装备制造、智能网联和新能源汽车关键环节零配件、新型储能、灯光音响等产业。南部打造**都市文旅片区**，依托大刀沙岛，重点发展特色种植及旅游观光。

配套服务建议：通过村镇工业集聚区升级改造、工业地块提容增效等手段，全力推动产业空间优化升级，发挥区域产业空间载体潜力。加快推进亚运大道沿线地铁轨道交通建设及站点周边配套建设，实现轨道交通站点周边用地综合开发。

提升城市公共服务设施和市政基础设施建设完善，提高城市管理水平，积极推进海傍村美丽乡村建设，加快研究推进南浦村等旧村庄更新改造、前锋村高尔夫球场地块收储、官涌片区规划调整等工作，实现用地集约利用，满足居民对现代社区服务的需求。

招商思路：以智造创新园为抓手，加快“标准地”整備及标准厂房建设，打造“拎包入住”“拿地即开工”的招商环境。重点围绕工业机器人、医疗等服务机器人、智能制造设备、传感器、伺服电机等核心零部件、飞控系统组件制造，以市场需求及本地上下游企业为牵引，在招大引强的同时注重引进与本地产业链供应链具有较强联系的企业、在细分领域优势较为突出的“隐形冠军”企业和“专精特新”企业，促进形成“雨林式”产业生态。联动番禺汽车城，围绕智能网联和新能源汽车龙头企业实施产业链靶向招商及“以商招商”，重点面向二、三级新能源汽车关键零部件研发与制造、智能网联关键技术研发加大招商引资力度。

图 4-23. 石碁镇产业空间发展指引图



第五章 产业发展支撑体系

第一节 完善政策支持设施配套

发挥产业政策及设施配套优化对产业高质量发展的引导和支撑作用，聚焦“3+5+1”重点产业体系打造，着眼特色经济业态及未来产业布局，构建完善的产业政策体系，加快服务配套设施建设，全面提升产业发展水平及承载潜力。

1. 出台产业扶持政策

紧紧围绕“3+5+1”重点产业体系，在现行政策上做“加法”和“优化”，聚焦智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、新型储能等领域，完善人才、金融、土地、科创四类产业要素支撑，形成重点突出的高质量产业扶持政策支持体系，促进行业和企业纵深协同高质量发展。面向番禺汽车城、智造创新园、广州南站地区、长隆万博片区、广州国际科技创新城-广州大学城等重点产业发展平台，从企业引培、科技创新、空间保障、产业服务等方面给予支持。鼓励企业进行技术改造、机器换人、企业上云、建设“灯塔工厂”，引导智能装备制造、汽车制造等产业提升自动化程度、生产效率和产品质量，实现转型升级。

2. 实施人才引培工程

以广聚天下英才为目标，优化“番禺人才生态30条”，进一步落实区“1+4”产业人才政策。支持企业用好粤港澳大湾区境外高端和紧缺人才个税优惠政策，聚焦“高精尖缺”，引进港澳及海内外高层次人才，凝聚国际一流战略科学家、科技领

军人才及顶尖科研团队。健全人才培养体系，构建“高校-科研机构-企业”联动的人才需求对接和定向培养机制。建构“租、售、补、贴”多位一体的人才住房保障体系，强化医疗健康、生活住房、交通出行等方面保障，细化个人资助、项目落地补贴等措施，提供团队贡献、创业空间、科技研发、知识产权等方面扶持，完善宜居宜业的人才发展环境，为建设新时代人才强区提供有力支撑。

3. 提升服务设施配套

关注需求侧，从全区层面进行统筹规划和布局，形成国际化一流综合配套环境，全面提升产业承载潜力。完善公共服务设施配套，围绕番禺汽车城等重点产业平台，增强教育资源供给、加快医疗卫生服务网络建设，提升改造各类综合服务设施，为产业人才提供优良生活配套环境。优化商业服务设施配套，提升长隆万博片区服务品质，引入高端新业态，围绕重点产业平台完善便民生活保障业态，满足产业人才日常生活便利化需求和多元化消费需求。加快新型基础设施建设，积极推动番禺区新型智慧城市建设，实现5G网络全覆盖，打造科学化、精细化、智能化的城市数字化治理新范式，助力数字产业高质量发展。

第二节 加大财税金融支持力度

加强资金要素对产业高质量发展的保障力度，优化专项资金的投入方向和方式，加大对重点产业领域和重点产业项目的

投入，新增基金投入、“借转补”投入、财政金融产品投入等市场化有偿投入扶持方式，撬动更多社会资本加大对产业项目、产业载体基础设施等的投资力度，更好地发挥财政资金对重点产业的培育和引导作用。

1. 积极推进“资本入番”行动

优化现有风险投资产业集聚发展扶持办法，细化落户奖励、本地投资奖励、经营扶持、租金补贴、人才扶持等政策举措，吸引更多基金类机构、风险投资类等金融机构落户万博创投集聚区。充分发挥番禺区战略性新兴产业创业投资引导基金牵引作用，引导万博创投集聚区等区内基金投向本区高成长性企业、“专精特新”企业和区重点扶持的独角兽企业项目。

2. 优化产业发展引导基金

探索整合区属投融资平台资源，充分发挥省、市创新创业引导基金和区战略性新兴产业创业投资引导基金的引导作用，撬动社会资本共同投向本区重点产业、重点项目。鼓励区属国企通过资源整合、战略合作、基金投资等方式加强与社会资本合作，主动布局番禺重点发展的战略新兴产业。建立财政专项投资与政府引导基金协调联动机制，综合运用股权投资、贷款贴息、直接补助等方式，合力保障企业融资需求，共同支持区内重点发展产业。

3. 拓展基础设施融资途径

对接国家、省、市政策，加大对政府专项债的研究、谋划、申报和使用。研究推进基础设施不动产投资信托基金（REITs）

产业发展基金试点工作，由多方共同出资，加快盘活基础设施存量资产，回收资金加快投向新的基础设施和民生项目，进一步夯实基础设施和民生保障。抢抓机遇做优做强REITs相关产业。针对政府投资基础设施类项目，积极探索PPP（政府和社会资本合作模式）、ABO（“授权—建设—运营”模式）、F+EPC（“快速响应+工程采购联动”模式）、REITs等新型金融工具和多元融资途径，加大社会资本引进力度，拓宽融资途径。

第三节 加强创新成果集聚转化

深入实施创新驱动发展战略，激发以企业为主体的科技创新积极性。着力提升广州大学城的科技创新成果本地转化能力和效率，推动前沿高技术项目落地，促进大众创新、万众创业，将广州大学城打造成为引领粤港澳大湾区科创成果转化的“华南智核”，助推番禺由科研资源大区转化为科技创新强区。

1. 加快关键核心技术研究攻关

提升应用基础研究水平，做好属地服务，支持本地高等院校及高水平研究机构国家级、省部级重点实验室建设，推进智能制造、新一代信息技术、基因工程、中医药、新材料等领域应用基础技术研发，力争取得一批原创性重大科技成果。突破重点产业领域关键核心技术，支持以创新型企业为龙头，推动产学研联合攻关，围绕产业需求布局核心技术攻关项目，聚焦智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、新型储能等重点产业领域技术难题，成体系解决核心基础零部件、关键基础材

料、先进基础工艺和产业技术基础等问题，有效解决产业“卡脖子”技术难题。

2. 强化高端科创要素资源集聚

加快推进广州人工智能与数字经济试验区（广州大学城片区）、广州大学城·中关村青创汇等项目建设，鼓励民营孵化器和众创空间发展，充分挖掘和释放产业孵化和配套服务空间潜力，培育壮大一流创新主体。推动番禺区与区内高校在重点产业领域共建如广州大学城科技创新产业园、广州大学城健康产业产学研孵化基地等产业载体，有效承接广州大学城创新核产业资源外溢。完善以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系，实施企业创新联合行动计划，推动产业链上中下游、大中小企业融通创新。争取更多国家和省重点实验室、国家技术创新中心、工程技术研究中心、国际联合实验室分实验室（中心）在番禺布局。

3. 促进优秀科创成果产业转化

发挥广州大学城“创新策源地”和“产业孵化器”作用，以广州国际科技创新城南岸起步区、广州大学城智慧谷等为核心，推动环广州大学城科技成果转化基地建设，构建完善的“基础研究+技术攻关+成果产业化+产权服务+创业服务+产业投资”全过程创新转化生态链。发挥好广州大学城（广工）科技成果转化中心的作用，借助广州技术产权交易中心落户广州大学城的契机，构建多元主体参与的技术产权交易体系，推动资源要素加快对接流动，提高高校科技成果就地转化率。深化科技成

果转化体制机制创新,多渠道鼓励科研人员参与成果转移转化,支持企业通过成果转让、技术入股等方式,承接高校、科研院所等机构的科技成果并实施转化。

第四节 强化产业空间要素保障

基于“3+5+1”重点产业体系中各产业行业在生产、配套上的现状基础、布局倾向及空间需求,通过对增量潜力空间的精准投放、存量潜力空间的整合挖掘,双向匹配产业项目的空间需求与供给,以有限的土地资源实现产业空间布局优化、供需匹配和精明增长。同时,创新产业空间供给模式,强化产业空间管理机制,持续提高空间利用效益和效率。

1. 多措并举整備土地资源

进一步加强全区土地资源统筹整備思路和意识,突破传统土地储备供给的单一模式,统筹可征收农用地、城市更新用地、村镇工业集聚区、存量国有工业用地、村经济发展留用地等各类可利用土地资源,通过增存并举、储改结合等手段,实现土地整合归宗及成片连片开发,为重点平台、重大项目、市政配套、产城融合等提供较大规模的用地保障。精准投放增量,面向规划末期,在满足城市居住和配套需求的情况下,优先倾向产业项目、倾向重点平台和产业载体供应。充分挖潜存量,主要聚焦存量国有工业用地提高利用效率、村镇工业集聚区改造提升两大抓手展开。

2. 探索产业空间创新供给

实施“大企业供地、小企业供房”策略，供给前做好产业用地用房需求系统论证，提升产业空间供需匹配度。探索更具弹性化的土地出让模式，推行“标准地”出让、带方案出让、带项目出让等，探索“先租后让、租让结合”供应方式，满足新型产业项目对快速拿地开工的需求。支持区内工业物业实施产权分割转让，满足企业在融资和上市阶段对自持物业的需求。实施产业用地用房减免与补贴政策，助力优质企业降本增效。

3. 完善产业空间过程管理

通过分区规划管理、区域合作协调、城市综合体和复合型城区等空间规划，引导新增产业项目向产业集聚区集中，促进产业集聚化、高端化发展。建立健全产业园区及用地准入和退出管理机制，强化建设用地批前审查和批后监管，以产业用地监管协议为手段建立低效用地退出机制，进一步提高空间利用质量和效益。

第五节 实现招商引资精准落地

以多元新兴手段助力精准招商，围绕打造专业招商队伍、畅通招商引资渠道、创新招商手段、实施多元招商举措、引入专业园区楼宇运营机构等多方面，优化产业招商效能，加快推动科学招商、精准引资。

1. 打造专业招商队伍，优化招商引资渠道

对外引入产业招投专业人才，对内开展专题培训，组织招

商队伍深入学习研究产业投融资政策、行业发展报告、上市企业招股等产业相关信息，打造一支懂产业、通政策、知市场、擅谈判、精资本运作的“政府投行队伍”和“产业招商队伍”。充分发挥社会力量，优化招商引资奖励机制，聚焦“3+5+1”重点产业领域，联动本地知名在外企业家促进招商，鼓励企业、社会组织、中介机构和个人积极参与区招商工作，充分调动社会积极性。

2. 创新招商方法手段，实施多元招商措施

坚持“项目为王”，把政府招商引资需求与本地领军企业带动性优势有机结合起来，开展“以商招商”，形成“引进一个、带来一批、聚集一群”的招商引资新局面。围绕智能网联和新能源汽车、高端智能装备制造、新型储能等重点领域实施产业链靶向招商，加快引进方向契合、技术先进的“链主”企业及上下游配套企业。探索打造特色应用场景，围绕数字经济、智能网联和新能源汽车等领域发布番禺区场景机会清单，吸引场景创新技术企业落地。针对“风口产业”及战略性新兴产业实施资本招商，通过国有资本投入吸引企业入驻。借助番禺区稳外贸系列活动，接轨国际，与国内外产业资源对接，引进更多行业百强企业、龙头企业入驻。

3. 引入专业运营机构，提升园区运营能力

在区内制造业较强的街镇先行探索建设先进制造业“园中园”，明确园区定位，支持契合产业方向的本地实力运营商或专业的外地运营机构进行合作开发，借助运营商强大的规划设

计、招商、运营能力，在导入、培育产业集群的同时，推动产业园区高质量、可持续发展。针对广州南站地区、长隆万博片区等地的高端总部商务楼宇，鼓励楼宇运营企业引进国际化优质运营服务企业，借助企业强大的招商、运营能力，提升楼宇对专业服务企业、总部企业等的吸引力。

第六节 优化企业发展营商环境

全面开启营商环境6.0改革，深化“放管服”改革，不断提升政务服务效能，强化企业服务理念。持续优化亲商助企服务机制，实现企业服务规范化、常态化、制度化，以既“亲”又“清”的政商关系不断提升企业粘性和本地归属感。

1. 提升政务服务效能

重点推进“简政放权、放管结合、优化服务”的创新治理模式，加快政府职能转变。加快破除政府部门间的业务壁垒，简化企业办事程序，做到“一站式”办理，实现“一窗收件，统一出件”。持续推进“数字政府”建设，打造线上线下一体化政务服务体系，完善“互联网+”审批体系，实现政务服务“即刻办+零跑动”。继续推广完善5G+VR“政务晓屋”等智慧政务载体建设，拓展服务领域及地域，覆盖全区村居、园区、商区、高校。持续开展“跨城通办”双向合作，有序推进跨域通办事项落地实施，实现政务服务“一屋通晓、跨城通办”。落实强化政务服务规范化管理，避免干扰企业正常生产经营活动，对政务服务存在的问题及时作出整改指导，进一步提升服务水平。

2. 创新服务监管模式

充分运用数字化手段，搭建全域企业大数据平台，畅通“粤好办”小程序、番禺政务通等双向沟通渠道，摸清企业需求，精准服务企业，加速政策落地。以信息化为引领，推动“传统监管”向“智慧监管”转型升级，建设线上服务质量监管平台，提升监管科技化和精准化水平，对服务进行全过程监管。推进信用大数据监管模式创新，围绕“番禺信用”服务平台丰富信用监管应用，完善企业信用风险分类管理，发挥企业信用平台监管及引导作用。对市场主体反馈的问题及时查收、督办、回访，确保问题得到有效解决，促进政务服务质量提升。

3. 开展暖企服务行动

从企业引培、经营发展、创新研发、上市并购、资质认定等多方面给予企业大力支持，进一步做大做强企业主体。全面落实省、市“暖企纾困”工作要求，建立企业“纾困解困”工作机制，通过设置暖企专线、走访、开办座谈会等多种形式，充分听取、收集企业遇到困难和问题，体制化、标准化、系统化、批量化协调解决企业发展共性问题，即时协调解决企业个性化的困难诉求。认真贯彻落实《关于促进民营经济发展壮大的意见》，健全民营企业诉求问题解决闭环机制，持续优化稳定、公平、透明、可预期的发展环境，推动民营经济做大做强。组织开展“链金合作”金融机构见面对接会，支持银行等金融机构围绕重点产业链制定供应链金融专项授信政策和专属金融服务方案、创新金融服务产品，帮助中小微企业解决融

资难问题。建立政企对口联系机制，建立完善“链主”企业、产业链重点企业对口联系机制，开展“一对一”精准服务，高效靶向暖企、惠企、扶企，打造具备番禺特色的企业服务品牌。

4. 完善产权保护环境

鼓励知识产权本地申报，给予智能装备与机器人、新型储能、新一代信息技术等重点领域的首台（套）重大技术创新产品认定及资金支持。健全针对知识产权保护的举报、投诉、维权、援助平台，提高知识产权案件审理效率和质量。支持在本区设立更高能级的科技组织和联盟、知识产权组织或其分支机构。

第六章 规划实施

第一节 完善组织实施

由番禺区发展和改革局牵头，各行业主管部门、各职能部门共同参与，统筹协调重大政策、重大任务和重大项目，稳步推进产业规划实施工作。围绕“链长制”工作要求，建立职责明确、相互支持、密切协作、运转顺畅的跨部门协同工作机制，确保规划目标任务有序落实。加强产业规划与区国土空间总体规划的协调和衔接，全面提升产业与城市空间匹配度。健全安全生产管理责任体系，加强重点行业安全生产管理，为产业高质量发展提供强有力保障。

第二节 强化监测评估

面向全区重点产业企业，强化数据获取、分析和运用能力，科学设计监测指标，借助大数据技术，加强对番禺区产业发展的监测分析及对重点行业、企业的预警预判，精准掌握番禺区重点产业发展趋势。完善规划评估工作，加强对规划落实情况的跟踪监测和成效分析，根据国民经济阶段性新要求，适时对规划方案进行动态修订调整，推动完成目标任务。

第三节 扩大宣传引导

充分运用新媒体及传统媒体，广泛宣传国家、省、市、区各级产业发展及科技创新相关政策，全面提升惠企政策知晓率。加强对规划方案的宣传力度，在全社会塑造重视产业、服务企业

业、尊重人才、激励创新的政府形象，营造促进制造业创新发展、服务业高质量发展的浓厚氛围。完善社会监督机制，积极鼓励、主动接受社会各界对规划实施情况的监督，有效引导社会力量为番禺区产业高质量发展建言献策。